

FACTORS AFFECTING ENGLISH LANGUAGE TRAINING MANAGEMENT AT HANOI UNIVERSITY TODAY

Nguyen Thi Minh Thuan

Lecturer, Faculty of English, Hanoi University

Email: nguyenthiminhtuan2025@tv-usj.edu.vn

Article History

Received: 06/7/2025

Reviewed: 29/7/2025

Revised: 23/8/2025

Accepted: 21/9/2025

Released: 30/9/2025

DOI:

<https://doi.org/10.64223/tvj.p2025.v1.i3.a47>

ORCID iD:

<https://orcid.org/0009-0000-9284-1250>

Currently, English language training management at Hanoi University is affected by many factors. Understanding and forecasting to promote the positive aspects and limit the negative aspects of the influencing factors will contribute to promoting the position and reputation of English language training at Hanoi University.

Keywords: Management; Training; English Language; Hanoi University.

1. Đặt vấn đề

Quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội là một quá trình có mục đích, có kế hoạch và cần được tổ chức, quản lý. Song, để hoạt động quản lý này được thường xuyên, chặt chẽ, nghiêm túc và hiệu quả, ngoài sự vào cuộc quyết liệt của Ban Giám hiệu, các cơ quan quản lý giáo dục, đào tạo nhà trường, còn đòi hỏi phải nắm bắt và dự báo được các yếu tố tác động đến quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội hiện nay.

2. Nội dung nghiên cứu

Thực tiễn cho thấy, quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội được thực hiện thông qua chức năng quản lý cơ bản, đó là: Duy trì, ổn định hoạt động đào tạo nhằm đảm bảo chất lượng, sản phẩm đào tạo đạt được các chuẩn mực đã xác định trước; đổi mới hoạt động đào tạo, đón đầu xu hướng phát triển và nhu cầu của xã hội. Quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội, gồm quản lý mục tiêu, nội dung, chương trình, kế hoạch đào tạo; quy trình tổ chức giảng dạy: Tuyển sinh, tổ chức lớp, thực hiện chương trình giảng dạy, phương pháp giáo dục, nề nếp dạy - học, tổ chức khóa học và thi kết thúc khóa, đánh giá kết quả học tập, cơ sở vật chất phục vụ đào tạo, kiểm soát các chuẩn mực bảo đảm chất lượng đào tạo. Bởi lẽ, chất lượng hoạt động đào tạo quyết định vị thế, uy tín của cơ sở đào tạo, nên quản lý đào tạo phải tập trung vào quản lý chất lượng đào tạo.

Tổ chức đào tạo một cách hợp lý có ảnh hưởng lớn đến hiệu quả của hoạt động đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội. Điểm then chốt của việc tổ chức đào tạo ngôn ngữ Anh là làm sao hoàn

thành được mọi nhiệm vụ và đạt được mục tiêu đào tạo đã đề ra của nhà trường. Việc tổ chức hoạt động đào tạo ngôn ngữ Anh phải xuất phát từ nhiệm vụ, mục tiêu đào tạo và căn cứ vào đặc điểm tình hình đội ngũ cán bộ giảng viên, nhân viên và các điều kiện hoạt động của Trường Đại học Hà Nội. Tổ chức đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội một cách khoa học là tìm ra một phương án tối ưu của hệ thống các hoạt động đào tạo trên cơ sở giải quyết tổng hợp đồng bộ các nhiệm vụ, mục tiêu đào tạo, các nhu cầu thực tiễn của xã hội.

Quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội bên cạnh việc phát huy vai trò của chủ thể quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh (gồm các cấp quản lý khác nhau từ Ban Giám hiệu, các phòng, khoa, đến tổ bộ môn và từng giảng viên tiếng Anh) lên các đối tượng quản lý (bao gồm giảng viên, sinh viên, cán bộ quản lý cấp dưới và cán bộ, nhân viên phục vụ đào tạo ngôn ngữ Anh), còn đặc biệt chú trọng, nắm bắt, dự báo được các yếu tố tác động sau đây:

Một là, hội nhập quốc tế. Hội nhập quốc tế về giáo dục hay tự do hóa thương mại về dịch vụ giáo dục được xem là tất yếu trong xu thế phát triển chung hiện nay. Hội nhập giúp chúng ta có thể tiếp cận được với các nền giáo dục đại học tiên tiến, có khả năng học tập, kế thừa, chọn lọc và điều chỉnh các mô hình phát triển và quản lý phát triển chương trình giáo dục của các trường đại học lớn, có uy tín trong khu vực và thế giới, phù hợp với truyền thống giáo dục đại học Việt Nam, làm cơ sở cho đổi mới giáo dục đại học ở Việt Nam, giúp giáo dục đại học Việt Nam hội nhập với giáo dục đại học thế giới. Mặc dù các trường đại học, trong đó có Trường Đại học Hà Nội chủ động đổi mới giáo dục, đào tạo nói

chung, đào tạo ngôn ngữ Anh nói riêng, nhưng việc hội nhập giúp cho tiến trình này được nhanh, đồng bộ và hiệu quả hơn.

Tuy nhiên, hội nhập cũng đặt ra cho đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội những thách thức, đó là sự cạnh tranh trong đào tạo để sao cho có thể thu hút được đông đảo sinh viên vào nhà trường và học ngôn ngữ Anh. Muốn vậy, công tác phát triển và quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội phải vừa bảo đảm thực hiện theo hướng hiện đại, vừa giữ được bản sắc nhà trường và định hướng, nhu cầu của xã hội, góp phần cung cấp nguồn nhân lực phục vụ cho công cuộc hội nhập quốc tế và sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Hai là, sự phát triển của khoa học công nghệ tác động đến quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội. Hiện nay, Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã và đang diễn ra một cách nhanh chóng, mạnh mẽ, gây tác động sâu sắc đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Trong đó, giáo dục đại học, đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội phải thay đổi sâu rộng, từ môi trường giáo dục, vai trò của người dạy, người học đến phương pháp dạy học. Vấn đề này không chỉ Trường Đại học Hà Nội mà nhiều trường đại học có đào tạo ngôn ngữ Anh đang phải đối mặt. Do đó, hoạt động quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội cần phải nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển giáo dục, đào tạo ngôn ngữ Anh; đổi mới chương trình và phương thức đào tạo; áp dụng công nghệ thông tin, AI vào quá trình dạy học ngôn ngữ Anh, nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục.

Cách mạng công nghiệp lần thứ tư vừa tạo cơ hội, vừa đặt ra yêu cầu tất yếu đòi hỏi Trường Đại học Hà Nội phải đổi mới đào tạo ngôn ngữ Anh. Theo đó, giáo dục, đào tạo ngôn ngữ Anh tại nhà trường trở thành một hệ sinh thái. Ở đó, người học có thể học tập mọi lúc, mọi nơi với các thiết bị được kết nối. Đào tạo ngôn ngữ Anh phải có sự thay đổi lớn trong mục tiêu và cách thức đào tạo, chuyển từ truyền thụ kiến thức sang phát huy tính sáng tạo, gợi mở kiến thức cho từng người học. Giáo viên sẽ chuyển sang vai trò là người hướng dẫn, cố vấn và tạo môi trường học tập, sinh viên sẽ chủ động, linh hoạt trong học tập. Với nội dung học tập được số hóa, sinh viên sẽ có một chương trình học tập riêng, có thể lựa chọn nội dung phù hợp với mục tiêu đào tạo ngôn ngữ Anh của nhà trường.

Ba là, từ yêu cầu đổi mới giáo dục, đào tạo trong thời kỳ mới. Nghị quyết Trung ương 8 khóa XI nêu rõ “Xây dựng nền giáo dục mở, thực học, thực nghiệp, dạy tốt, học tốt, quản lý tốt; có cơ cấu và phương thức giáo dục hợp lý, gắn với xây dựng xã hội học tập; bảo đảm các điều kiện nâng cao chất lượng; chuẩn hóa, hiện đại hóa, dân chủ hóa, xã hội hóa và hội nhập quốc tế hệ thống giáo dục và đào tạo; giữ vững định hướng xã hội chủ nghĩa và bản sắc dân tộc”. Yêu tố này đã tác động toàn diện, sâu

sắc tới toàn bộ quy trình quản lý, tới nhận thức và hành động của chủ thể quản lý và đối tượng quản lý. Giúp cho chủ thể quản lý có cơ sở để định hướng, điều khiển, chỉ đạo việc xác lập các biện pháp quản lý hoạt động đào tạo và nâng cao chất lượng đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội.

Trường Đại học Hà Nội với sứ mệnh cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho toàn xã hội, cho sự nghiệp hội nhập quốc tế. Điều này đã gián tiếp tác động đến hoạt động quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh của chủ thể quản lý, đồng thời tác động đến mục tiêu đào tạo ngôn ngữ Anh của nhà trường; đòi hỏi các nhà quản lý, giáo viên phải lĩnh hội kiến thức, hình thành tư duy khoa học quản lý, kỹ năng chuyên môn để quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh một cách hiệu quả nhất.

Bốn là, từ tổ chức đào tạo và cơ sở vật chất bảo đảm cho quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội. Tổ chức đào tạo ngôn ngữ Anh là cách thức, biện pháp của các chủ thể quản lý Trường Đại học Hà Nội nhằm thực hiện quy trình đào tạo, bao gồm từ xây dựng đội ngũ giảng viên, chương trình, nội dung, phương pháp, kế hoạch, quy trình đào tạo, quy trình chuẩn bị bài giảng và thực hành giảng dạy của giảng viên, phương pháp thi, kiểm tra đánh giá kết quả dạy học và kết quả học tập ngôn ngữ Anh của sinh viên Trường Đại học Hà Nội. Hơn nữa, do sự đa dạng hóa của các chương trình giáo dục, nên chương trình đào tạo ngôn ngữ Anh lại có mục tiêu, nội dung, phương pháp dạy học, phương pháp thi, kiểm tra đánh giá kết quả riêng. Điều này đòi hỏi quá trình tổ chức đào tạo ngôn ngữ Anh phải căn cứ vào nội dung, tính chất, phương pháp... của từng môn học, nội dung học ngôn ngữ Anh để có cách quản lý đào tạo khác nhau, như tuyển chọn, đào tạo giảng viên, xây dựng chương trình, nội dung, tổ chức điều hành, xác định thời gian, địa điểm dạy học, thời gian, địa điểm thực tập của sinh viên... Đặc biệt, hiện nay, trước yêu cầu cao về chất lượng đào tạo, sự phát triển, đổi mới các nội dung đào tạo ngôn ngữ Anh... càng đòi hỏi các chủ thể quản lý đào tạo phải tăng cường quản lý và tổ chức tốt quá trình đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội.

Trong quá trình tổ chức đào tạo ngôn ngữ Anh cần làm tốt công tác quản lý đào tạo trên tất cả các mặt, từ tổ chức tuyển sinh, quản lý nội dung chương trình, xây dựng kế hoạch, lịch giảng dạy, quản lý kết quả học tập, đến tổ chức thi kết thúc học phần, tổ chức hoạt động thực tế, thực tập tốt nghiệp, tổ chức hoạt động thi tốt nghiệp, quản lý cấp phát văn bằng chứng chỉ... bảo đảm nghiêm túc, đúng quy định. Trong công tác quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh, cần thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra. Đồng thời, ứng dụng công nghệ thông tin, AI trong quản lý quá trình đào tạo, các phần mềm xây dựng lịch học, quản lý điểm, quản lý giờ giảng, quản lý văn bằng chứng chỉ để hiện đại hóa công tác quản lý, nâng cao chất lượng công tác quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại

Trường Đại học Hà Nội.

3. Kết luận

Quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội nhằm thực hiện quá trình tổ chức điều khiển, kiểm tra, đánh giá các hoạt động đào tạo của toàn bộ hệ thống theo kế hoạch và chương trình nhất

định. Đặc biệt, giúp cho quá trình nắm bắt, dự báo các yếu tố tác động đến các mục tiêu giáo dục, đào tạo ngôn ngữ Anh được nhà trường xác định thuận lợi. Qua đó, nâng cao vị thế, uy tín giáo dục, đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội trong bối cảnh đổi mới giáo dục, đào tạo hiện nay./.

Tài liệu tham khảo

Đào, T.C.(2009). *Các hướng đổi mới quản lý đại học Việt Nam trước bối cảnh kinh tế-xã hội hiện nay*. Nxb. Giáo dục, Hà Nội.

Kiểm, T.(2004). *Khoa học quản lý giáo dục - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn*. Nxb. Giáo dục, Hà Nội.

Maltese Vincenzo (2019), *Digital Transformation Challenges for Universities: Ensuring Information Consistency Across Digital Services*, Cataloging & Classification, 56, 2018 - Issue 7.

YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUẢN LÝ ĐÀO TẠO NGÔN NGỮ ANH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ NỘI HIỆN NAY

Nguyễn Thị Minh Thuận

Giảng viên Khoa tiếng Anh,
Trường Đại học Hà Nội

Email: nguyenthiminhtuan2025@tv-usj.edu.vn

Ngày nhận bài: 06/7/2025

Ngày phản biện: 29/7/2025

Ngày tác giả sửa: 23/8/2025

Ngày duyệt đăng: 21/9/2025

Ngày phát hành: 30/9/2025

Tóm tắt:

Hiện nay, quản lý đào tạo ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Hà Nội chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố. Nắm bắt, dự báo để phát huy mặt tích cực, hạn chế mặt tiêu cực của các yếu tố tác động sẽ góp phần thúc đẩy vị thế, uy tín đào tạo ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Hà Nội.

Từ khóa: Quản lý; Đào tạo; Ngôn ngữ Anh; Đại học Hà Nội.

DOI:

<https://doi.org/10.64223/tvj.p2025.v1.i3.a47>

ORCID iD:

<https://orcid.org/0009-0000-9284-1250>