

TRUNG VUONG UNIVERSITY DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PERIOD 2021–2025, VISION 2030

Nguyen Huy Oanh

Trung Vuong University

Email: nguyenhuyoanh@tv-uni.edu.vn

Email: Huyanh.nguyen@dhtv.edu.vn

Received: 20/02/2025

Reviewed: 28/02/2025

Revised: 09/03/2025

Accepted: 24/03/2025

Released: 30/03/2025

DOI:

<https://doi.org/.../.../...>

The Development Strategy of Trung Vuong University for the period 2021–2025, with a vision to 2030, is designed to comprehensively guide the university's operations in response to the demands of educational reform, international integration and sustainable development. The strategy clearly defines the university's mission, vision, core values, strategic objectives, and implementation solutions. Based on an in-depth analysis of internal conditions and external context, it outlines key directions and priorities to enhance the quality of education, scientific research, international cooperation and university governance, gradually positioning Trung Vuong University as a reputable, high-quality and internationally integrated higher education institution.

Keywords: Development strategy; Trung Vuong University; Higher education; Training; Scientific research; International integration; University governance.

1. Giới thiệu

Trường Đại học Trung Vương được thành lập theo Quyết định số 700/QĐ - TTg ngày 18/5/2010 của Thủ tướng Chính phủ, là một trong những trường đại học tư thục hoạt động theo mô hình đa ngành, đa trình độ. Trường có trụ sở chính tại tỉnh Vĩnh Phúc và cơ sở thực hành đặt tại Thủ đô Hà Nội, góp phần thuận lợi trong việc kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp và thị trường lao động.

Trong bối cảnh giáo dục đại học Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ dưới tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư, sự phát triển của nền kinh tế tri thức và quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, các cơ sở giáo dục đại học nói chung và Trường Đại học Trung Vương nói riêng đang đứng trước nhiều thời cơ và thách thức mới. Những yêu cầu đặt ra về chất lượng đào tạo, năng lực nghiên cứu, quản trị đại học và trách nhiệm xã hội đòi hỏi nhà trường phải chủ động đổi mới, xây dựng chiến lược phát triển phù hợp với xu thế thời đại và nhu cầu thực tiễn.

Với vị trí địa lý thuận lợi và là một trong những cơ sở giáo dục đại học trọng điểm của tỉnh Vĩnh Phúc – Trung tâm công nghiệp và phát triển năng động của vùng kinh tế Bắc Bộ, Trường Đại học Trung Vương giữ vai trò quan trọng trong việc cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao cho địa phương và khu vực, là nơi đào tạo, nghiên cứu, trung tâm kết nối tri thức, hỗ trợ doanh nghiệp và phát triển cộng đồng.

Trên nền tảng đó, Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2021–2025, tầm nhìn đến năm 2030 được xác lập như kim chỉ nam

định hướng mọi hoạt động của Nhà trường trong giai đoạn tới. Chiến lược này được xây dựng trên cơ sở phân tích toàn diện các yếu tố nội tại và ngoại cảnh ảnh hưởng đến hoạt động của nhà trường; đồng thời kế thừa những thành quả đã đạt được, khắc phục các hạn chế còn tồn tại, xác định rõ tầm nhìn, mục tiêu, định hướng phát triển và lộ trình hành động cụ thể.

Chiến lược phát triển không chỉ là công cụ định hướng mà còn là cơ sở để Trường Đại học Trung Vương nâng cao năng lực cạnh tranh trong hệ thống giáo dục đại học quốc gia, thể hiện qua việc tập trung đầu tư vào đánh giá chương trình đào tạo nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, chuẩn hóa đội ngũ giảng viên, tăng cường năng lực nghiên cứu và đổi mới sáng tạo, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, đồng thời gắn kết chặt chẽ với nhu cầu phát triển của thị trường lao động và doanh nghiệp.

Chiến lược là căn cứ để huy động, phân bổ hiệu quả các nguồn lực, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm trong đào tạo, nghiên cứu, hợp tác và phục vụ cộng đồng. Đồng thời, Chiến lược góp phần nâng cao năng lực quản trị đại học, tăng cường tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và sự tin cậy trong toàn bộ hoạt động của Nhà trường.

Với tinh thần đổi mới, sáng tạo, đoàn kết và quyết tâm cao, Trường Đại học Trung Vương cam kết triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2021–2025, tầm nhìn 2030, hướng tới mục tiêu trở thành cơ sở giáo dục đại học có uy tín, chất lượng, từng bước hội nhập khu vực và quốc tế, đồng hành cùng sự phát triển của tỉnh Vĩnh Phúc và cả nước.



Trường Đại học Trưng Vương đón đoàn khảo sát chính thức đánh giá chất lượng giáo dục (Nguồn: Phòng Thông tin và Tuyển sinh)



TS. Nguyễn Huy Oanh, Hiệu trưởng Trường Đại học Trưng Vương phát biểu trong buổi Lễ công bố Quyết định và trao Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục

(Nguồn: Phòng Thông tin và Tuyển sinh)

2. Tổng quan nghiên cứu vấn đề

Chiến lược phát triển một trường đại học là một quá trình hoạch định có hệ thống nhằm xác định tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và các giải pháp tổng thể để đảm bảo sự phát triển bền vững của cơ sở giáo dục đại học trong thời gian dài hạn. Các lý thuyết nền tảng thường được vận dụng trong xây dựng chiến lược bao gồm Lý thuyết quản trị chiến lược, Lý thuyết về lợi thế cạnh tranh (Porter, 1985), Mô hình phân tích SWOT, PEST, cũng như khung tham chiếu

về tự chủ đại học, đảm bảo chất lượng và đổi mới sáng tạo trong giáo dục đại học.

Trên thế giới, chiến lược phát triển giáo dục đại học từ lâu đã được xem là yếu tố thiết yếu nhằm thích ứng với bối cảnh toàn cầu hóa, cách mạng công nghiệp lần thứ tư và yêu cầu của nền kinh tế tri thức.

Clark (1983 đề xuất mô hình “Tam giác điều phối” (Triangle of coordination), nhấn mạnh vai trò tương tác giữa nhà nước, thị trường và học thuật trong việc quản trị đại học.

Altbach và Knight (2007) phân tích xu hướng quốc tế hóa giáo dục đại học, cho rằng chiến lược phát triển phải gắn với việc mở rộng hợp tác toàn cầu và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.

Các nghiên cứu tại Hàn Quốc, Singapore hay Đức cũng chỉ ra sự thành công của các trường đại học khi theo đuổi mô hình đại học nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp (Jongbloed et al., 2008; Marginson, 2011).

Trong khu vực ASEAN, các quốc gia như Malaysia, Thái Lan đã ban hành chiến lược giáo dục đại học quốc gia với định hướng tăng cường chuyên đổi mới, liên kết doanh nghiệp và quốc tế hóa (Lee, 2015).

Những chiến lược này không chỉ hướng đến chất lượng đào tạo mà còn gắn với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và quốc gia.

Tại Việt Nam, chiến lược phát triển giáo dục 2021–2030, tầm nhìn 2045 (Bộ GD&ĐT, 2021) đã

đặt ra mục tiêu nâng cao chất lượng, tự chủ đại học và tăng cường hội nhập quốc tế. Nghị quyết số 29-NQ/TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo cũng nhấn mạnh yêu cầu các cơ sở giáo dục đại học phải có chiến lược phát triển rõ ràng, phù hợp với yêu cầu của thời đại.

Các nghiên cứu trong nước như của Nguyễn Hữu Đức (2017), Lê Hải An (2019), Trần Thị Hà (2020) đã phân tích những yếu tố quyết định đến sự phát triển bền vững của trường đại học, trong đó nhấn mạnh vai trò của tự chủ, kiểm định chất lượng và gắn kết với thị trường lao động.

Tuy nhiên, phần lớn các nghiên cứu hiện nay vẫn chủ yếu tập trung vào khối đại học công lập, ít đề cập đến chiến lược phát triển ở các trường tư thục nhỏ và vừa, đặc biệt trong bối cảnh tái cơ cấu hành chính, phát triển vùng. Điều này mở ra khoảng trống nghiên cứu cho việc xây dựng chiến lược phù hợp với điều kiện thực tế tại các địa phương, cũng như mô hình đại học trong giai đoạn chuyển đổi như Trường Đại học Trung Vương - Một trường tư thục tại vùng chuyên tiếp giữa trung du và đồng bằng Bắc Bộ. Việc phát triển theo hướng đại học ứng dụng – gắn với địa phương và thị trường là chiến lược phù hợp, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vai trò trong phát triển vùng.

3. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp định lượng. Dữ liệu được thu thập từ báo cáo tổng kết năm học, kế hoạch phát triển của Trường Đại học Trung Vương, các nghị quyết của Hội đồng Trường và số liệu thống kê về đội ngũ, sinh viên qua các năm. Đồng thời, bài viết tham khảo các mô hình chiến lược phát triển đại học phổ biến trong và ngoài nước, làm cơ sở đối chiếu và xây dựng định hướng cho giai đoạn tiếp theo.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Quy mô đào tạo và đội ngũ giảng viên

Trong giai đoạn 2021–2024, Trường Đại học Trung Vương đã tập trung tái cấu trúc toàn diện hệ thống quản trị và quản lý nhà trường. Quá trình này đã mang lại những kết quả vững chắc, thể hiện qua việc hoàn thiện hệ thống văn bản quản lý nội bộ, thành công trong công tác kiểm định và đánh giá chất lượng cơ sở giáo dục, đồng thời mở rộng quy mô đào tạo và từng bước phát triển đội ngũ giảng viên theo hướng chuẩn hóa và chuyên nghiệp hóa.

(i) Năm học 2021–2022 đánh dấu thời kỳ khởi đầu của quá trình đổi mới và xây dựng chiến lược phát triển dài hạn, với quy mô tuyển sinh còn ở mức khiêm tốn, đội ngũ giảng viên chủ yếu là lực lượng cơ hữu và thỉnh giảng được bố trí phù hợp với điều kiện thực tế.

(ii) Năm học 2022–2023 đánh dấu một cột mốc

quan trọng khi Trường Đại học Trung Vương hoàn tất công tác kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục. Số lượng sinh viên tuyển mới ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể, cho thấy hiệu quả của các chiến dịch truyền thông tuyển sinh cũng như sự cải thiện rõ rệt trong chất lượng chương trình đào tạo. Đội ngũ giảng viên không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn góp phần nâng cao năng lực giảng dạy và nghiên cứu, đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu đổi mới giáo dục đại học.

(iii) Năm học 2023–2024, quy mô đào tạo tiếp tục mở rộng theo xu hướng tăng trưởng tích cực. Sự gia tăng số lượng sinh viên kéo theo việc phát triển đội ngũ giảng viên cả về số lượng và chất lượng. Nhà trường chú trọng tuyển dụng giảng viên đạt chuẩn, có kinh nghiệm thực tiễn, đồng thời khuyến khích tham gia nghiên cứu khoa học, biên soạn tài liệu giảng dạy và kết nối với thực tiễn ngành nghề.

(i) Năm học 2024–2025, Nhà trường đặt mục tiêu tiếp tục gia tăng quy mô tuyển sinh ở mức cao hơn, hướng đến mở rộng các trình độ đào tạo, các lĩnh vực đào tạo một cách bền vững và có kiểm soát. Đội ngũ giảng viên cũng được định hướng phát triển theo mô hình chuẩn hóa, chất lượng cao trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

4.2. Mục tiêu chiến lược

4.2.1. Mục tiêu chung

Dựa trên những kết quả đã đạt được trong giai đoạn 2021–2024, Trường Đại học Trung Vương xác định các mục tiêu chiến lược cụ thể nhằm mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng đào tạo. Theo đó, đến năm 2026, nhà trường đặt mục tiêu đạt quy mô 2.500 sinh viên chính quy, với đội ngũ giảng viên 200 người, đáp ứng yêu cầu về tỷ lệ sinh viên/giảng viên theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Đến năm 2030, trường hướng tới quy mô 10.000 sinh viên và đội ngũ giảng viên đạt ít nhất 70% người có trình độ tiến sĩ trở lên, từng bước tiếp cận các tiêu chuẩn kiểm định chất lượng quốc tế.

4.2.2. Mục tiêu cụ thể

Một là, đầu tư cơ sở vật chất – kỹ thuật: Cơ sở vật chất được xác định là một trong những yếu tố then chốt trong việc nâng cao chất lượng đào tạo. Trong giai đoạn 2021–2024, Trường Đại học Trung Vương đã tập trung đầu tư mở rộng hệ thống cơ sở vật chất với các hạng mục hiện đại như sân thể thao, phòng tập đa năng, phòng học lý thuyết, phòng học thông minh, phòng Lab và thư viện tích hợp công nghệ nhằm tăng cường trải nghiệm thực tiễn cho người học. Hạ tầng công nghệ thông tin cũng được chú trọng nâng cấp, phục vụ hiệu quả cho các hoạt động dạy học trực tuyến, quản lý dạy học và tuyển sinh.

Hai là, phát triển chương trình đào tạo: Nhà trường chủ động đổi mới nội dung và phương pháp

xây dựng chương trình đào tạo theo hướng tiếp cận chuẩn đầu ra, phù hợp với nhu cầu của thị trường lao động trong bối cảnh chuyên đổi số. Các chương trình được thiết kế tích hợp kỹ năng mềm, khởi nghiệp và công nghệ, đồng thời cập nhật thường xuyên nhằm đáp ứng yêu cầu thực tiễn. Ngoài ra, trường còn tăng cường mời giảng viên thuộc các doanh nghiệp, chuyên gia trong các lĩnh vực kinh tế, pháp luật, công nghệ, sức khỏe tham gia giảng dạy, góp phần nâng cao tính ứng dụng và tính liên ngành trong chương trình đào tạo.

Ba là, hoạt động đảm bảo chất lượng: Công tác đảm bảo chất lượng giáo dục được chú trọng với việc thực hiện tự đánh giá định kỳ và cải tiến liên tục các chương trình đào tạo. Nhà trường đã và đang chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để tiến hành kiểm định chất lượng chương trình đào tạo, đặt mục tiêu đạt chuẩn trong giai đoạn 2025–2027. Đồng thời, hệ thống quản lý đánh giá sinh viên và giảng viên được ứng dụng theo hướng minh bạch, công khai và hỗ trợ quá trình cải tiến liên tục, hướng tới phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

4.3. Bối cảnh chiến lược phát triển trong vùng sát nhập mới

Theo Nghị quyết số 60-NQ/TW ngày 12/4/2025 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, ba tỉnh Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Hòa Bình sẽ được hợp nhất thành một tỉnh mới mang tên tỉnh

Phú Thọ, với trung tâm hành chính đặt tại thành phố Việt Trì. Việc sát nhập này nhằm tinh gọn bộ máy hành chính, nâng cao hiệu quả quản lý và phát triển kinh tế - xã hội vùng. Ngoài ra, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình đã ban hành Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 21/4/2025, thống nhất về Đề án sắp xếp các tỉnh Phú Thọ, Vĩnh Phúc và Hòa Bình, làm cơ sở cho việc triển khai các bước tiếp theo trong quá trình sát nhập .

Việc sát nhập ba tỉnh Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Hòa Bình tạo ra một không gian phát triển mới với dân số khoảng 4 triệu người, cơ cấu kinh tế chuyển dịch mạnh mẽ sang công nghiệp và dịch vụ, đồng thời đặt ra yêu cầu cấp thiết về nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt trong các lĩnh vực mũi nhọn như du lịch, công nghiệp chế tạo, Logistics, công nghệ thông tin và kinh tế số. Trong bối cảnh đó, Trường Đại học Trung Vương cần tái định vị chiến lược để khai thác các cơ hội từ vùng sát nhập, đóng vai trò là trung tâm đào tạo, nghiên cứu và kết nối tri thức trong khu vực.

4.4. Phân tích SWOT

Phân tích SWOT là công cụ quan trọng giúp đánh giá toàn diện những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức mà Trường Đại học Trung Vương đang đối mặt. Kết quả phân tích giúp nhà trường xác định hướng đi đúng đắn trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Điểm mạnh (Strengths)	Điểm yếu (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - Vị trí địa lý thuận lợi kết nối với Hà Nội và các tỉnh trong vùng. - Mô hình đào tạo linh hoạt, đa ngành. - Diện tích đất rộng để đáp ứng nhu cầu phát triển quy mô của nhà trường. - Có nghị quyết chiến lược rõ ràng từ Hội đồng Trường - Đầu tư cơ sở vật chất đồng bộ, hiện đại - Định hướng đào tạo ứng dụng, thực hành 	<ul style="list-style-type: none"> - Quy mô còn nhỏ, thương hiệu chưa được nhận diện rộng rãi. - Hạn chế về đội ngũ giảng viên có trình độ cao. - Chưa có nhiều công trình nghiên cứu khoa học ứng dụng. - Chưa có Chương trình đào tạo liên kết quốc tế nổi bật. - Cơ sở dữ liệu số và hệ thống quản trị hiện đại chưa đồng bộ
Cơ hội (Opportunities)	Thách thức (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - Vùng sát nhập có nhu cầu cao về nhân lực chất lượng. - Chính sách khuyến khích đầu tư vào giáo dục, chuyển đổi số. - Hợp tác quốc tế ngày càng mở rộng. - Cơ sở dữ liệu số và hệ thống quản trị hiện đại chưa đồng bộ 	<ul style="list-style-type: none"> - Cạnh tranh gay gắt từ các trường đại học công lập và tư thục. - Biến động trong chính sách quản lý giáo dục. - Tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0.

Từ phân tích SWOT và đánh giá bối cảnh vùng, tác giả đề xuất 5 mục tiêu chiến lược cụ thể cho Trường Đại học Trung Vương như sau:

Thứ nhất, khẳng định vị thế là một trong những cơ sở giáo dục đại học tư thục chất lượng cao, đa ngành, gắn với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội

của vùng sát nhập Vĩnh Phúc, Hòa Bình và Phú Thọ.

Thứ hai, mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng đào tạo, ưu tiên phát triển các lĩnh vực phù hợp với định hướng phát triển vùng như: Du lịch – Dịch vụ, Công nghiệp – Chế tạo, Logistics, công nghệ thông tin và kinh tế số. Trường đặt mục tiêu tăng quy mô tuyển sinh lên tối thiểu 2 lần vào năm 2025, với ít nhất 30% sinh viên theo học các ngành mũi nhọn.

Thứ ba, xây dựng mô hình Đại học ứng dụng, kết hợp chặt chẽ giữa đào tạo – thực hành – nghiên cứu, phát triển các chương trình học tích hợp thực tiễn, liên kết chặt với doanh nghiệp và thị trường lao động trong khu vực.

Thứ tư, thúc đẩy hợp tác và hội nhập, tạo dựng mạng lưới hợp tác với các địa phương, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước nhằm nâng cao chương trình đào tạo, hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và nghiên cứu khoa học thúc đẩy phát triển bền vững và tiến tới tiệm cận các tiêu chuẩn quốc tế.

Thứ năm, tăng cường năng lực quản trị và chuyển đổi số, hướng tới mô hình Đại học thông minh. Các hệ thống quản lý học tập (LMS), quản lý hành chính số hóa và dữ liệu lớn sẽ được triển khai đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả điều hành và chất lượng phục vụ sinh viên.

5. Bàn luận

Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2021–2025, tầm nhìn 2030 phản ánh sự thích ứng linh hoạt của một cơ sở giáo dục đại học tư thực trong bối cảnh tái cấu trúc hành chính và chuyển động nhanh của thị trường lao động khu vực. Kết quả nghiên cứu cho thấy chiến lược của Nhà trường phù hợp với xu hướng phát triển giáo dục đại học theo hướng ứng dụng, địa phương hóa và gắn với nhu cầu phát triển vùng – đây cũng là định hướng được nhiều quốc gia theo đuổi trong bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh nhân lực chất lượng cao (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009).

Theo các nghiên cứu của Salmi (2009) và OECD (2021), một trường đại học có khả năng đóng góp hiệu quả vào phát triển kinh tế - xã hội vùng phải hội đủ ba yếu tố: gắn kết chặt chẽ với thị trường lao động, năng lực đổi mới – sáng tạo, và khả năng thích ứng với bối cảnh đặc thù địa phương.

Trường Đại học Trung Vương, với định hướng phát triển theo mô hình đại học ứng dụng, đã từng bước đáp ứng các yêu cầu này thông qua các chương trình đào tạo gắn với thực tiễn, mô hình hợp tác “ba nhà” (Nhà trường – Nhà doanh nghiệp – Nhà nước) và triển khai chuyển đổi số trong quản trị đại học.

Đặc biệt, trong bối cảnh sát nhập ba tỉnh Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Hòa Bình, vị trí chiến lược của Nhà trường trở nên nổi bật hơn khi đóng vai trò cầu nối tri thức giữa các trung tâm đô thị, khu công ng-

hiệp và vùng nông thôn, miền núi. Điều này phù hợp với mô hình phát triển “Đại học vùng” (Regional University) đã được triển khai thành công tại các nước Bắc Âu, Nhật Bản và gần đây là Hàn Quốc (Yonezawa, 2014).

Tuy nhiên, để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược, Trường Đại học Trung Vương cần vượt qua một số thách thức mang tính hệ thống như: năng lực cạnh tranh với các trường công lập, thu hút giảng viên chất lượng cao, phát triển nghiên cứu khoa học ứng dụng và đảm bảo tài chính bền vững. Do đó, chiến lược phải được điều chỉnh định kỳ dựa trên dữ liệu thực tế, gắn với cơ chế tự chủ đại học và đo lường hiệu quả theo chuẩn kiểm định chất lượng quốc gia và quốc tế.

6. Kết luận và hàm ý chính sách

Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2021–2025, tầm nhìn 2030 được xây dựng trong bối cảnh hệ thống giáo dục đại học Việt Nam đang chuyển đổi mạnh mẽ, đồng thời chịu tác động bởi xu thế sát nhập các đơn vị hành chính nhằm tăng hiệu quả quản lý và phát triển vùng. Việc sát nhập ba tỉnh Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Hòa Bình đặt ra những yêu cầu mới đối với vai trò, sứ mệnh và tầm nhìn của các cơ sở giáo dục đại học trong khu vực, đặc biệt là các trường đại học tư thực có định hướng ứng dụng và liên kết chặt chẽ với địa phương.

Năm mục tiêu chiến lược của Nhà trường – khẳng định vị thế, mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng đào tạo, phát triển mô hình đại học ứng dụng, tăng cường hợp tác, và chuyển đổi số – là những trụ cột cốt lõi, phản ánh sự tiếp cận đa chiều và phù hợp với thực tiễn. Mô hình phát triển này thể hiện sự đồng bộ với xu hướng giáo dục đại học khu vực Châu Á, trong đó các trường đại học được định vị như một tác nhân đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế địa phương (ADB, 2022).

Hàm ý chính sách rút ra từ nghiên cứu bao gồm:

Đối với Nhà trường: Cần tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị đại học theo hướng tự chủ, nâng cao năng lực giảng dạy và nghiên cứu thông qua hợp tác liên ngành, liên vùng. Đồng thời, cần xây dựng các chỉ số đo lường hiệu quả chiến lược để đánh giá định kỳ và điều chỉnh phù hợp.

Đối với Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND Tỉnh Vĩnh Phúc, sau này là tỉnh Phú Thọ: Cần xem xét xây dựng cơ chế hỗ trợ các cơ sở giáo dục đại học tư thực trong vùng chuyển đổi, đặc biệt là trong việc Huy động nguồn lực đầu tư, chính sách thu hút nhân lực chất lượng cao và kết nối với doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả đào tạo.

Đối với các doanh nghiệp, tổ chức xã hội, chính

quyền địa phương: Cần tăng cường vai trò đồng hành cùng nhà trường thông qua các chương trình phối hợp đào tạo, thực tập, nghiên cứu và chuyên giao công nghệ, góp phần hình thành hệ sinh thái giáo dục – đổi mới sáng tạo tại vùng sát nhập.

Kết quả nghiên cứu không chỉ cung cấp cơ sở lý luận và thực tiễn cho việc xây dựng và triển khai

chiến lược phát triển đại học trong bối cảnh địa phương sát nhập, mà còn mở ra các hướng tiếp cận mới cho việc định hình vai trò của đại học tư thực trong hệ sinh thái phát triển vùng. Những hàm ý này có thể được mở rộng áp dụng cho các trường đại học khác trong bối cảnh tái cấu trúc địa giới hành chính và đổi mới giáo dục hiện nay.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Altbach, P. G., & Knight, J. (2007), *The internationalization of higher education: Motivations and realities*. Journal of Studies in International Education, 11(3-4), 290–305.
2. Bộ Giáo dục và Đào tạo. (2021), *Chiến lược phát triển giáo dục giai đoạn 2021–2030, tầm nhìn đến 2045*. Hà Nội.3. Clark, B. R. (1998), *Creating entrepreneurial universities: Organizational pathways of transformation*. Pergamon.
4. Jongbloed, B., Enders, J., & Salerno, C. (2008), *Higher education and its communities: Interconnections, interdependencies and a research agenda*. Higher Education, 56, 303–324.
5. Lee, M. N. N. (2015), *Higher education in Southeast Asia: An overview*. In Education in Southeast Asia (pp. 101–117). Bloomsbury.

6. An. L.H.(2019), *Tự chủ đại học – Con đường nâng cao chất lượng đào tạo*. Tạp chí Giáo dục.
7. Marginson, S. (2011), *Higher education and public good*. Higher Education Quarterly, 65(4), 411–433.
8. Đức, N.H. (2017), *Phát triển giáo dục đại học Việt Nam: Một số vấn đề đặt ra*. Tạp chí Khoa học Giáo dục.
9. Hà, T.T. (2020). *Chiến lược phát triển đại học trong bối cảnh đổi mới và hội nhập*. NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
10. Đại học Quốc gia Hà Nội (2018), *Mô hình quản trị đại học hiện đại*.
11. Trường Đại học Trung Vương (2021–2022; 2023-2024), *Báo cáo tổng kết năm học*.
12. Hội đồng Trường Đại học Trung Vương (2022), *Nghị quyết về chiến lược phát triển Trường*.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRUNG VƯƠNG GIAI ĐOẠN 2021–2025, TẦM NHÌN 2030

Nguyễn Huy Oanh

Trường Đại học Trung Vương

Email: nguyenhuyoanh@tv-uni.edu.vn

Email: Huyanh.nguyen@dhtv.edu.vn

Ngày nhận bài: 20/02/2025

Ngày phản biện: 28/02/2025

Ngày tác giả sửa: 09/03/2025

Ngày duyệt đăng: 24/03/2025

Ngày phát hành: 30/03/2025

DOI:

<https://doi.org/.../.../...>

TÓM TẮT

Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2021–2025, tầm nhìn 2030 được xây dựng nhằm định hướng phát triển toàn diện các mặt hoạt động của Nhà trường, đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững. Chiến lược xác định rõ sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, các mục tiêu chiến lược và giải pháp thực hiện cụ thể. Trên cơ sở phân tích các điều kiện bên trong và bối cảnh bên ngoài, chiến lược đề ra những định hướng và nhiệm vụ trọng tâm nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế và năng lực quản trị đại học, từng bước đưa Trường Đại học Trung Vương trở thành một cơ sở giáo dục đại học có uy tín, chất lượng và hội nhập.

Từ khóa: Chiến lược phát triển Trường Đại học Trung Vương; Giáo dục đại học; Đào tạo; Nghiên cứu Khoa học; Hội nhập quốc tế; Quản trị đại học.