

## APPROACHING THE UNIVERSITY MODEL IN ENTERPRISES, PRACTICAL RESEARCH AT TRUNG VUONG UNIVERSITY

Nguyen Thi Hoan

Basic Faculty, Trung Vuong University

Email: hoanphuong.edu@gmail.com

Received: 07/02/2025; Reviewed: 22/02/2025; Revised: 05/3/2025; Accepted: 15/3/2025; Released: 30/3/2025

DOI: <https://doi.org/.../.../...>

The university-in-enterprise model is a modern training trend aimed at strengthening the linkage between educational institutions and enterprises. This paper studies the application of this model in Vietnam, especially the practical implementation at Trung Vuong University. Through cooperative activities such as internship programs, designing training programs according to business needs and seminars, the university has significantly improved the quality of training and employment opportunities for students. The study uses qualitative and quantitative data collection and analysis methods to evaluate the effectiveness and point out challenges in the implementation process. The results show that this model has potential in practice, contributing to improving the quality of human resources in Vietnam.

**Keywords:** University model in enterprises; Training linked to practice; Trung Vuong University; Cooperation between universities and enterprises

### 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, việc gắn kết đào tạo đại học với thực tiễn sản xuất, kinh doanh là một yêu cầu cấp thiết nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Mỗi quan hệ hợp tác giữa các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo sinh viên có kiến thức và kỹ năng đáp ứng được nhu cầu của thị trường lao động. Trên thế giới, các mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đã được áp dụng thành công tại nhiều quốc gia phát triển như Đức, Mỹ và Nhật Bản, góp phần tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao và tăng tính cạnh tranh của nền kinh tế.

Ở nước ta, *Nghị quyết số 29/NQ-TW ngày 04/11/2013 về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập quốc tế* [1] đã đưa ra quan điểm chỉ đạo, trong đó xác định giáo dục đại học phải gắn kết chặt chẽ với nhu cầu nhân lực trình độ cao của đất nước và xu thế của khoa học và công nghệ, với mục tiêu đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Trước tác động mạnh mẽ của bối cảnh mới đối với yêu cầu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, các trường đại học ở nước ta đã và đang nỗ lực tìm kiếm nhiều giải pháp khác nhau để nâng cao vị thế. Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đang dần được quan tâm và phát triển nhưng vẫn còn nhiều hạn chế trong việc triển khai đồng bộ và hiệu quả. Trường Đại học Trung Vương là một trong những cơ sở giáo dục đại

học tiên phong áp dụng mô hình này trong đào tạo nhằm nâng cao tính ứng dụng và khả năng tìm kiếm việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp.

### 2. Tổng quan nghiên cứu vấn đề

Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp (Corporate University - CU) xuất hiện từ cuối thế kỷ 20. Theo nghiên cứu của Etzkowitz và Leydesdorff [4], mô hình liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong hệ thống đổi mới, sáng tạo quốc gia.

Tại Đức, hệ thống đào tạo song hành (Dual System) được khởi xướng từ những năm 1960, tập trung vào việc kết hợp giữa đào tạo lý thuyết tại trường đại học và đào tạo thực tiễn tại doanh nghiệp. Mô hình này nhanh chóng được áp dụng rộng rãi và trở thành một trong những phương thức đào tạo hiệu quả trong việc nâng cao kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên. Mô hình đào tạo song hành (Dual Education System) này đã được áp dụng thành công, giúp sinh viên có cơ hội vừa học lý thuyết vừa thực hành tại doanh nghiệp [5].

Tại Mỹ, các trường đại học như Đại học Stanford và Học viện Công nghệ Massachusetts (MIT) đã thiết lập các mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với doanh nghiệp trong các ngành công nghệ và kỹ thuật cao. Điều này không chỉ giúp sinh viên có cơ hội thực tập mà còn thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu và đổi mới sáng tạo. Nhật Bản áp dụng mô hình này trong các ngành sản xuất và công nghệ cao, giúp sinh viên có cơ hội tiếp cận với các quy trình sản xuất hiện đại và nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

Ở Nhật Bản, các chương trình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp được triển khai rộng rãi, giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm thực tế trước khi tốt nghiệp [11]. Theo Nguyễn Thị Lan Hương [9], việc hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp tại Việt Nam giúp sinh viên nâng cao kỹ năng thực tiễn và tăng cơ hội việc làm.

Gần đây, các quốc gia Đông Nam Á như Singapore và Malaysia cũng triển khai mô hình này, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ thông tin và quản trị kinh doanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của lực lượng lao động trong khu vực.

Dựa trên tổng quan các tài liệu nghiên cứu về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp cho thấy, hiện nay, việc triển khai mô hình này trên thế giới đã có nhiều phương thức hoạt động thể hiện ở nhiều hình thức và mức độ khác nhau.

Tại Việt Nam, nghiên cứu về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp những năm trở lại đây đã thu hút sự quan tâm của các tác giả tiêu biểu như: Lê Văn Hoàng [6] ghi nhận rằng, mô hình liên kết giữa Đại học Nguyễn Tất Thành và doanh nghiệp trong lĩnh vực Logistics giúp sinh viên tiếp cận với các công nghệ mới và cơ hội việc làm cao hơn. Nguyễn Văn Nam [10] phân tích sự thành công của mô hình hợp tác giữa VinUni và Tập đoàn Vingroup, trong đó sinh viên được thực tập có lương và cơ hội việc làm ngay sau khi tốt nghiệp. Hiện nay, về cơ bản, tại Việt Nam, mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp đang diễn ra theo xu hướng như sau:

*Xu hướng hợp tác doanh nghiệp - trường đại học theo hướng ứng dụng:* Một số trường đại học như Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh đã triển khai hợp tác với doanh nghiệp trong nghiên cứu và đào tạo.

*Xu hướng đào tạo theo đặt hàng doanh nghiệp:* Một số trường đại học đã ký kết hợp đồng đào tạo nhân lực theo yêu cầu cụ thể của doanh nghiệp, ví dụ như Đại học FPT và doanh nghiệp công nghệ.

*Xu hướng doanh nghiệp trong trường đại học:* Một số trường đại học thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo, vườn ươm khởi nghiệp nhằm kết nối sinh viên với doanh nghiệp, tiêu biểu như Đại học Kinh tế Quốc dân với Trung tâm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo.

Bên cạnh các kết quả đạt được, các nghiên cứu cũng chỉ ra rằng, việc triển khai mô hình trường đại học trong doanh nghiệp cũng còn gặp một số khó khăn như thiếu sự đồng bộ trong chương trình đào tạo, hạn chế trong việc xây dựng mối quan hệ hợp tác dài hạn giữa trường đại học và doanh nghiệp.

### 3. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu

#### 3.1. Cách tiếp cận

Bài viết sử dụng cách tiếp cận liên ngành, kết hợp giữa lý thuyết giáo dục, kinh tế và quản trị doanh nghiệp để phân tích mô hình trường đại học trong doanh nghiệp. Cách tiếp cận này giúp đánh giá toàn diện tác động của mô hình đối với cả trường đại học, doanh nghiệp và sinh viên.

Ngoài ra, bài viết cũng áp dụng cách tiếp cận so sánh để đối chiếu mô hình triển khai tại Việt Nam với các mô hình tiêu biểu trên thế giới nhằm rút ra bài học kinh nghiệm phù hợp với điều kiện thực tiễn.

#### 3.2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng một số phương pháp nghiên cứu tiêu biểu như:

*Phương pháp phân tích tài liệu:* Thu thập, phân tích các nghiên cứu, chính sách và báo cáo về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp trên thế giới và Việt Nam.

*Phương pháp nghiên cứu tình huống:* Xây dựng và phân tích trường hợp điển hình tại Trường Đại học Trung Vương để rút ra các kết luận và đề xuất phù hợp. Ngoài ra, bài viết cũng sử dụng một số phương pháp nghiên cứu khác như: Phương pháp logic và lịch sử, phương pháp nghiên cứu so sánh, phương pháp thống kê...

### 4. Kết quả nghiên cứu

#### 4.1. Một số đặc trưng cơ bản về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp

Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp (Corporate University hoặc University in Enterprise) là một hình thức đào tạo, trong đó các doanh nghiệp trực tiếp tham gia vào quá trình giáo dục hoặc thành lập các đơn vị đào tạo nội bộ nhằm đào tạo nhân lực phù hợp với chiến lược và nhu cầu phát triển của mình. Dựa trên những nghiên cứu tổng quan về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp, có thể khái quát nhận diện mô hình này trên một số đặc trưng cơ bản như sau:

*Thứ nhất, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp có sự liên kết chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp.* Sự liên kết này có thể thấy rõ nhất trong hợp tác đào tạo: các chương trình đào tạo của trường đại học hầu hết theo nhu cầu của doanh nghiệp. Trường đại học điều chỉnh nội dung giảng dạy trong chương trình đào tạo để đáp ứng nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Trong quá trình triển khai giảng dạy tại mô hình trường đại học trong doanh nghiệp, xuất hiện thêm một số giảng viên (chủ yếu là các chuyên gia) đến từ doanh nghiệp tham gia giảng dạy hoặc tổ chức các hội thảo chuyên đề. Quá trình liên kết chặt chẽ trong hợp tác đào tạo còn được thể hiện qua các học kỳ doanh nghiệp, tại các học kỳ này, sinh viên được tham gia các dự án hoặc làm việc tại doanh nghiệp như một phần chương trình học của họ. Tiếp đó, sự liên kết chặt chẽ giữa trường

đại học và doanh nghiệp được thể hiện trong thực tập và tuyển dụng. Trong chương trình thực tập, doanh nghiệp cung cấp môi trường thuận lợi cho sinh viên tham dự được trải nghiệm thực tế. Các chính sách tài trợ học bổng và hỗ trợ tài chính từ doanh nghiệp được thực hiện dành cho các sinh viên trong trường khi có đủ điều kiện. Sinh viên của trường đại học được tham gia các chương trình “Ngày hội việc làm”, tiếp xúc với các nhà tuyển dụng nên có thêm các trải nghiệm thực tế cũng như cơ hội việc làm từ doanh nghiệp đầu tư. Bên cạnh đó, sự liên kết chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp trong mô hình này còn được thể hiện qua những nghiên cứu “Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo”. Tại các trường đại học, doanh nghiệp có thể “đặt hàng”, tài trợ các nghiên cứu đến từ trường học. Các Câu lạc bộ dưới hình thức mô hình “Vườn ươm khởi nghiệp” doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên phát triển các ý tưởng kinh doanh. Về cơ sở vật chất, có sự chia sẻ giữa doanh nghiệp và trường đại học, doanh nghiệp có thể sử dụng các phòng thí nghiệm, các thiết bị của giảng đường phục vụ cho nghiên cứu. Thêm nữa, các hợp tác trong quản trị và phát triển cũng là một trong số minh chứng cho sự liên kết chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp. Về nhân sự, thành lập dưới hình thức Ban cố vấn doanh nghiệp trong trường đại học, có các lãnh đạo doanh nghiệp tham gia vào hội đồng cố vấn của trường. Về cơ sở vật chất, doanh nghiệp đầu tư các cơ sở vật chất cũng như các hỗ trợ tài chính phục vụ sự phát triển của trường học. Quá trình hợp tác giữa doanh nghiệp và trường đại học còn được thể hiện trong quá trình xây dựng chương trình giảng dạy, thực hiện đào tạo và đánh giá kết quả học tập của sinh viên. Mô hình này tập trung vào việc cung cấp các kiến thức lý thuyết kết hợp với thực tiễn sản xuất, kinh doanh, giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm làm việc ngay trong quá trình học tập, qua đó nâng cao năng lực làm việc sau khi tốt nghiệp.

*Thứ hai, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp tập trung vào đào tạo thực hành.* Các chương trình đào tạo thiết kế theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Trong đó, thời lượng chương trình thực tế, thực tập có thể chiếm thời lượng nhiều hơn so với các trường bên ngoài. Tại các doanh nghiệp, sinh viên có thể được tham gia các dự án, kỹ thực tập hoặc tham gia trực tiếp vào một khâu trong chuỗi dây chuyền sản xuất. Phương thức “học đi đôi với hành” được xem là nội dung quan trọng đối với các ngành đào tạo của trường đại học. Trên thực tế, có một số ngành nghề trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp được thiết kế chương trình học tập lên tới 70% sinh viên tham gia thực hành, thực tế tại doanh nghiệp. Tập trung vào đào tạo thực hành trở thành xu hướng chủ đạo trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp trong thời gian qua. Tại Việt Nam, các sinh viên trong trường

FPT Polytechnic được đào tạo theo mô hình 70% học thực hành, 30% học lý thuyết, sinh viên tham dự các dự án của doanh nghiệp ngay từ năm thứ nhất. Với triết lý giáo dục “Thực học thực nghiệp”, sinh viên FPT Polytechnic có nhiều cơ hội vừa học tập vừa thực hành với thời lượng dành cho thực hành trong chương trình học tập khá lớn. Với mục tiêu hướng tới đào tạo thực hành, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp triển khai các dự án thực tế, khuyến khích học viên tham gia trong quá trình học tập nhằm tăng cường khả năng ứng dụng thực tiễn và gia tăng các kỹ năng mềm.

*Thứ ba, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp có hỗ trợ tài chính và cơ sở vật chất từ doanh nghiệp.* Các tập đoàn đầu tư vào trường đại học nhằm đảm bảo chất lượng đào tạo và cơ sở vật chất hiện đại. Doanh nghiệp đầu tư kinh phí để xây dựng trường và các chương trình đào tạo. Tại Việt Nam, trường đại học VinUni được thành lập do Vingroup tài trợ với số vốn đầu tư ban đầu lên tới 6.500 tỷ. Về tài chính, trường VinUni được tài trợ toàn bộ chi phí xây dựng trường, và cấp học bổng lên tới 100% cho sinh viên xuất sắc. Về cơ sở vật chất, trường được đầu tư khuôn viên hiện đại, phòng thí nghiệm công nghệ cao, trung tâm nghiên cứu theo tiêu chuẩn quốc tế. Về thực tập và việc làm: Sinh viên có cơ hội thực tập và làm việc tại các công ty con của Vingroup như VinFast, Vinpearl, VinAI... Trên thế giới, hầu hết các trường đại học theo mô hình này như: Siemens Technical Academy (Đức); MIT Sloan Corporate Programs (Hoa Kỳ)... đều có sự hỗ trợ tài chính và cơ sở vật chất từ doanh nghiệp nổi tiếng. Chính nguồn hỗ trợ này đã tạo ra sức bật cạnh tranh cũng như khả năng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các trường đại học trong quá trình vận hành.

*Thứ tư, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp có chương trình đào tạo linh hoạt.* Các khóa học của trường có thể được điều chỉnh linh hoạt theo sự thay đổi của thị trường lao động và yêu cầu từ doanh nghiệp. Thiết kế các khóa học sát với yêu cầu công việc, cập nhật liên tục theo xu hướng ngành. Các hình thức học tương đối linh hoạt bao gồm: Đào tạo trực tiếp (Tổ chức tại doanh nghiệp, kết hợp với giảng viên nội bộ và chuyên gia từ bên ngoài); Đào tạo trực tuyến (E-learning): Cho phép học mọi lúc, mọi nơi qua nền tảng số; Blended Learning (học kết hợp): Kết hợp học trực tiếp và học gián tiếp để tối ưu hiệu quả. Trên thực tế, trong những năm qua, trường đại học nội bộ của Vingroup- VinUni đã cung cấp chương trình đào tạo tùy chỉnh theo từng lĩnh vực: công nghệ, quản trị, y tế... Kết hợp học trực tuyến và thực hành tại các công ty trong hệ sinh thái Vingroup. Các định hướng phát triển kỹ năng lãnh đạo và chuyên sâu được chú trọng trong chương trình đào tạo của VinUni. Tại Samsung University, các khóa học trực tuyến về kỹ thuật,

quản lý, phát triển sản phẩm, chương trình học tập được cá nhân hóa theo từng cấp bậc của nhân viên. Hay tại McDonald's Hamburger University, nhân viên học qua hệ thống đào tạo nội bộ, kết hợp giữa lý thuyết và thực hành, tạo ra lộ trình học tập riêng theo từng vị trí công việc... Chương trình đào tạo linh hoạt trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp mang lại nhiều tác dụng quan trọng như nâng cao chất lượng nhân sự trong doanh nghiệp, giảm chi phí đào tạo và thích ứng nhanh với những thay đổi của thị trường...

#### **4.2. Ưu điểm và thách thức của mô hình trường đại học trong doanh nghiệp**

Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp mang lại nhiều lợi ích quan trọng cho cả sinh viên, doanh nghiệp và nhà trường. Dưới đây là một số ưu điểm nổi bật:

*Thứ nhất, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt nguồn nhân lực chất lượng cao.* Thực trạng nguồn lao động tại Việt Nam mấy năm trở lại đây còn tồn đọng một số vấn đề cần giải quyết như: một bộ phận sinh viên ra trường không có việc làm, trong khi đó các doanh nghiệp lại không tuyển được lao động sau đào tạo do chưa đáp ứng được yêu cầu hoặc tình trạng các doanh nghiệp tiếp nhận nguồn lao động. Chính vì thế, việc triển khai mô hình đào tạo trường đại học trong doanh nghiệp trên phương diện nào đó cũng góp phần quan trọng vào việc giải quyết một số vấn đề về tình trạng thất nghiệp và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Với chương trình đào tạo linh hoạt, mô hình này tập trung đào tạo nguồn nhân lực có kỹ năng và kiến thức sát với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Ví dụ, chương trình đào tạo của FPT University đã giúp sinh viên có kỹ năng lập trình thực tế, đáp ứng ngay các yêu cầu của doanh nghiệp công nghệ thông tin. Nhờ vậy, doanh nghiệp giải quyết được bài toán khó khăn về đội ngũ nhân lực chất lượng theo đúng nhu cầu. Về phía người học, mô hình các trường đại học tư thực trong doanh nghiệp được triển khai mở ra nhiều cơ hội tiếp cận tri thức và các cơ hội trong việc tìm kiếm thị trường lao động. Người học được trang bị cơ sở vật chất hiện đại trong quá trình học tập, được đào tạo theo chương trình đào tạo với mục tiêu rõ ràng, gắn kết chặt chẽ giữa lý thuyết và thực hành, được tiếp cận với các chuyên gia cũng như các công nghệ chuyên gia bởi doanh nghiệp. Chính những cơ hội thực tiễn này đã góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực lao động, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp và nhu cầu của xã hội.

*Thứ hai, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đã góp phần làm giảm khoảng cách giữa đào tạo và thực tiễn lao động.* Do đặc thù mô hình này hướng tới tập trung vào thực hành, nên học viên có áp dụng kiến thức học được ngay vào công việc thực

tế. Samsung Electronics Vietnam Training Center đã triển khai các khóa đào tạo về công nghệ sản xuất vi mạch, giúp sinh viên sẵn sàng tham gia dây chuyền sản xuất. Với nội dung đào tạo được xây dựng dựa trên nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, giúp sinh viên có kỹ năng phù hợp khi ra trường nên sinh viên được tiếp cận với môi trường thực tế ngay trong quá trình học tập. Chính vì vậy, sinh viên có cơ hội làm việc tại tập đoàn, doanh nghiệp sớm. Về phía doanh nghiệp có thể tuyển dụng ngay khi sinh viên hoàn thành chương trình học tập không mất thời gian để đào tạo lại. Trên thực tế, theo nhiều kết quả nghiên cứu tại các thị trường lao động hiện nay cho thấy, một trong những nguyên nhân dẫn tới tình trạng thất nghiệp của sinh viên sau khi ra trường là khoảng cách giữa đào tạo và thực tiễn lao động cách xa nhau. Khi hệ thống giáo dục không gắn với nhu cầu thực tế của thị trường lao động, nó sẽ dẫn đến nhiều hậu quả nghiêm trọng, không chỉ cho cá nhân mà còn ảnh hưởng đến nền kinh tế và xã hội. Khi sinh viên ra trường không đáp ứng được yêu cầu của nhà tuyển dụng, dẫn đến khó xin việc hoặc buộc phải làm công việc không đúng chuyên môn. Ví dụ, một cử nhân ngành công nghệ thông tin được đào tạo theo chương trình cũ, không có kỹ năng lập trình thực tế, nên không thể đáp ứng yêu cầu tuyển dụng của các công ty phần mềm. Hay một sinh viên học ngành quản trị kinh doanh nhưng chỉ học lý thuyết, không có kỹ năng thực tiễn về quản lý, tài chính, dẫn đến không thể cạnh tranh trên thị trường lao động. Hậu quả chung của các trường hợp này là sinh viên ra trường thất nghiệp hoặc phải làm trái ngành. Do đó, việc đào tạo gắn với thực tiễn lao động tại trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp được xem là một ưu thế nổi trội, góp phần tạo ra nhiều cơ hội mới cho cả người học và doanh nghiệp.

*Thứ ba, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đã tối ưu hóa chi phí tuyển dụng.* Về phía doanh nghiệp, mô hình này đã giảm chi phí tìm kiếm và tuyển dụng nhân sự mới. Do doanh nghiệp đào tạo sinh viên ngay từ đầu nên khi cần nhân sự, họ đã có sẵn nguồn lao động phù hợp. Hạn chế việc phải tìm kiếm nhân viên bên ngoài với mức lương cao hơn do thiếu nguồn lực nội bộ. Ví dụ: Samsung có học viện đào tạo kỹ sư, giúp họ tuyển dụng trực tiếp nhân sự đã được đào tạo bài bản thay vì phải đăng tuyển rộng rãi. Viettel Academy thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nội bộ về công nghệ viễn thông, giúp nhân viên nhanh chóng hòa nhập và làm việc hiệu quả. Tiếp đến, doanh nghiệp giảm được chi phí đào tạo lại. Nhân sự từ hệ thống đào tạo của doanh nghiệp đã có kiến thức và kỹ năng thực tế, giúp rút ngắn thời gian thử việc và thích nghi. Doanh nghiệp không phải tốn kém tổ chức các khóa học kỹ năng. Ví dụ: VinFast liên kết với các trường đại học kỹ thuật để đào tạo sinh viên ngay từ khi học, giúp họ có sẵn nhân lực chất lượng cao mà không cần đào

tạo lại từ đầu. Đào tạo đúng nhu cầu thực tế, giúp doanh nghiệp có nhân sự sẵn sàng làm việc ngay mà không cần đào tạo thêm. Tránh tình trạng tuyển dụng sai người, giảm thiểu chi phí do tuyển dụng không hiệu quả. Ví dụ: Google có chương trình đào tạo lập trình viên theo chuẩn riêng, giúp họ có nhân sự phù hợp với yêu cầu công việc mà không cần tuyển dụng ngoài. Nhờ đó, doanh nghiệp tiết kiệm được nguồn chi phí lớn, đặc biệt chi phí về tuyển dụng nhân sự trong quá trình vận hành.

*Thứ tư, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh tại các thị trường lao động.* Trước hết, nhờ sự liên kết chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp giúp cho quá trình đào tạo nhân lực đúng theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Tại các trường đại học truyền thống thường có chương trình đào tạo chậm cập nhật so với thực tế, trong khi doanh nghiệp cần nhân sự có thể làm việc ngay. Mô hình này giúp doanh nghiệp tự thiết kế chương trình đào tạo, tập trung vào các kỹ năng cần thiết, giúp nhân viên làm việc hiệu quả ngay khi tốt nghiệp. Ví dụ: VinFast hợp tác với các trường đại học kỹ thuật, mở trung tâm đào tạo riêng công nghệ xe điện, giúp họ có ngay nguồn kỹ sư giỏi mà không cần tuyển dụng bên ngoài. Tân Cảng - STC đã xây dựng các chương trình đào tạo Logistics, giúp nâng cao hiệu quả quản lý chuỗi cung ứng và dịch vụ cảng biển. Nâng cao năng lực cạnh tranh trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp được thể hiện ở hai phương diện: Đối với cá nhân, phát triển được nghề nghiệp chuyên môn, các kỹ năng mềm và thực tiễn lao động, đồng thời thích ứng nhanh với công nghệ và xu hướng mới. Đối với doanh nghiệp, xây dựng được môi trường làm việc chuyên nghiệp và sáng tạo, có nguồn nhân lực chất lượng cao nhờ ứng dụng công nghệ tối ưu hiệu suất làm việc, tạo ra được sản phẩm và dịch vụ có chất lượng. Giúp doanh nghiệp có đội ngũ nhân viên giỏi, góp phần gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh. Do vậy, cả cá nhân và doanh nghiệp có cơ hội để nâng cao năng lực cạnh tranh của mình tại các thị trường lao động cao hơn so với mô hình đào tạo truyền thống.

Những ưu điểm này cho thấy, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp không chỉ mang lại lợi ích cho sinh viên mà còn giúp doanh nghiệp và nhà trường cùng phát triển bền vững.

Mặc dù mang lại nhiều lợi ích, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp cũng gặp phải những thách thức đáng kể:

Trước hết, mô hình này đang đứng trước thách thức về chi phí đầu tư ban đầu cao: Xây dựng cơ sở hạ tầng, hệ thống đào tạo và nguồn lực giảng viên đòi hỏi nguồn lực tài chính lớn, trong khi các trường đại học truyền thống thường nhận được hỗ trợ tài chính từ Nhà nước hoặc các tổ chức giáo dục. Thách thức

tiếp theo là sự cân bằng giữa kinh doanh và đào tạo: Doanh nghiệp phải đảm bảo không làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong khi đầu tư vào việc đào tạo, trong khi các trường đại học truyền thống tập trung hoàn toàn vào hoạt động giáo dục. Ngoài ra, mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đứng trước thách thức lớn về yêu cầu sự hợp tác chặt chẽ: Việc phối hợp giữa doanh nghiệp, giảng viên và học viên đòi hỏi sự đồng thuận và quản lý chặt chẽ, khác biệt với mô hình trường đại học truyền thống nơi giảng viên có quyền tự chủ lớn hơn. Thêm nữa, mô hình này đòi hỏi phải liên tục cập nhật chương trình đào tạo: Chương trình cần được cập nhật thường xuyên để phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và thị trường, trong khi các trường đại học truyền thống có thể duy trì chương trình cố định trong nhiều năm. Những đánh giá hiệu quả đào tạo cũng được xem là một thách thức trong mô hình trường đại học trong doanh nghiệp. Việc đo lường hiệu quả đào tạo trong môi trường doanh nghiệp khó khăn hơn do sự phức tạp trong việc gắn kết giữa kết quả đào tạo và hiệu quả công việc thực tế.

#### **4.3. Thực tiễn mô hình trường đại học trong doanh nghiệp tại Trường Đại học Trưng Vương**

Là một trong những đơn vị đi đầu áp dụng mô hình trường đại học trong doanh nghiệp, Trường Đại học Trưng Vương đã và đang liên kết với doanh nghiệp để tạo ra sự tương tác chặt chẽ giữa sinh viên, nhà trường và các tổ chức kinh doanh. Hiện nay, Trường Đại học Trưng Vương là một trong hàng chục đơn vị thành viên của Tập đoàn Hồ Gươm và thuộc lĩnh vực giáo dục nên luôn dành được sự quan tâm đầu tư đặc biệt từ Tập đoàn trong việc nâng cao chất lượng giáo dục và nghiên cứu, từ đó thu hút được các sinh viên tài năng. Tập đoàn Hồ Gươm là một trong những tập đoàn kinh tế đa ngành lớn tại Việt Nam với các lĩnh vực chủ chốt là “Sản xuất xuất khẩu - Bất động sản - Giáo dục đại học - Nông nghiệp sạch công nghệ cao - Công nghệ thông tin”. Vị thế và uy tín của Tập đoàn Hồ Gươm luôn được khẳng định vững chắc trong nền kinh tế nước nhà, trong tháng 7 năm 2023, Tập đoàn Hồ Gươm vinh dự là 1 trong 18 doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội được tặng cờ thành phố Hà Nội có thành tích toàn diện là đơn vị xuất sắc phong trào thi đua. Chính vì những lẽ đó, việc trường Đại học Trưng Vương là một đơn vị thuộc Tập đoàn Hồ Gươm và chủ động liên kết thêm với các doanh nghiệp uy tín khác sẽ giúp sinh viên có cơ hội thực tập ngay từ năm thứ 2. Thông qua việc thực hành tại doanh nghiệp, sinh viên Trường Đại học Trưng Vương sớm có cơ hội áp dụng kiến thức học tập vào thực tế và phát triển kỹ năng thực tiễn cần thiết để nhanh chóng hòa nhập vào môi trường công việc chuyên nghiệp sau khi tốt nghiệp. Mặc dù là một trường đại học tự thực với sự hình thành và phát triển chỉ mới hơn 10 năm, nhanh chóng nắm bắt những lợi thế của mô hình trường

đại học trong doanh nghiệp, Trường Đại học Trung Vương đã xây dựng và quản lý chương trình đào tạo bám sát nhu cầu thực tế của tập đoàn và nhu cầu của xã hội, giúp sinh viên có thể tự tin và thành thạo trong việc ứng xử tại môi trường chuyên nghiệp, trở thành nguồn nhân lực chất lượng cao có trình độ chuyên môn tốt, phục vụ sự phát triển kinh tế đất nước. Với sự liên kết này, việc tham gia vào những dự án thực tế và các hoạt động của tập đoàn, sinh viên được trải nghiệm công việc trong môi trường doanh nghiệp, học hỏi từ những chuyên gia hàng đầu và phát triển kỹ năng cần thiết để thành công trong sự nghiệp sau này. Những trải nghiệm thực tế, thực tập tại tập đoàn góp phần giúp các bạn trẻ xác định được lĩnh vực quan tâm và phù hợp với khả năng của mình.

Trong quá trình triển khai mô hình trường đại học trong doanh nghiệp hướng tới mục tiêu đào tạo nguồn lao động đáp ứng nhu cầu thực tế, trước hết trong hệ thống Tập đoàn và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của xã hội, các sinh viên được tiếp cận các chuyên đề chuyên sâu từ các chuyên gia của Tập đoàn trên các lĩnh vực: Nông nghiệp sạch công nghệ cao; Công nghệ thông tin; Sản xuất xuất khẩu; Bất động sản; Giáo dục đại học. Với nhận thức nguồn lực con người là tài sản vô giá, Tập đoàn Hồ Gươm đã ban hành nhiều chính sách đãi ngộ, khuyến khích các chuyên gia, cán bộ, giảng viên có uy tín, có trình độ làm việc tại Trường Đại học Trung Vương. Về chính sách hỗ trợ sinh viên học tập tại Trường, hiện tại Tập đoàn xây dựng phân hộ chung cư cao cấp dành cho ký túc xá tại cơ sở thực hành của Nhà trường, với chi phí 750 nghìn mỗi tháng, sinh viên yên tâm hơn, có thêm nhiều động lực trong học tập tại Trường với cơ sở vật chất hiện đại, tiện nghi và chương trình học bám sát thực tiễn. Ngoài ra, các chương trình học bổng, các chính sách hỗ trợ sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt luôn được Tập đoàn và Nhà trường triển khai thực hiện. Hiện nay, Nhà trường đang có 14 ngành học hệ đại học và 02 ngành sau đại học. Với phương châm hướng đến chất lượng, hiệu quả trong quá trình đào tạo nguồn nhân lực và khai thác hiệu quả lợi thế mô hình trường đại học trong doanh nghiệp, Trường Đại học Trung Vương có nhiều kết quả trong quá trình đào tạo sinh viên đáp ứng nhu cầu thực tế của Tập đoàn Hồ Gươm và đáp ứng nhu cầu của xã hội.

Tại Trường Đại học Trung Vương, mô hình này được triển khai thông qua các chương trình thực tập có lương, các khóa đào tạo ngắn hạn và các dự án nghiên cứu ứng dụng. Kết quả cho thấy, sinh viên có tỷ lệ việc làm cao ngay sau khi tốt nghiệp, đồng thời luôn cải thiện kỹ năng mềm và năng lực làm việc.

### 5. Thảo luận

Phân tích kết quả nghiên cứu cho thấy, mô hình

trường đại học trong doanh nghiệp mang lại nhiều lợi ích, đặc biệt trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và khả năng thích ứng của sinh viên với môi trường làm việc. Tuy nhiên, thách thức trong việc xây dựng chương trình đào tạo phù hợp, duy trì mối quan hệ hợp tác dài hạn và đảm bảo sự đồng bộ giữa đào tạo lý thuyết và thực hành vẫn cần được giải quyết. Các khuyến nghị bao gồm việc thiết lập các cơ chế chính sách hỗ trợ, nâng cao vai trò của doanh nghiệp trong quá trình đào tạo và xây dựng các tiêu chuẩn đánh giá hiệu quả của mô hình này. Việc áp dụng mô hình trường đại học trong doanh nghiệp đòi hỏi phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, doanh nghiệp và cơ quan quản lý, cùng với sự đầu tư về nguồn lực và có các chính sách hỗ trợ phù hợp

### 6. Kết luận

Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp không phải là mô hình mới, trên thế giới và Việt Nam đã có nhiều phương thức hoạt động với hình thức và mức độ khác nhau. Mặc dù còn nhiều ý kiến khác nhau về mô hình trường đại học trong doanh nghiệp này, song, với những kết quả bước đầu cho thấy, đây có thể xem là một trong những giải pháp hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế tri thức, các trường đại học đang đứng trước thách thức phải đổi mới phương thức đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu thực tiễn của thị trường lao động. Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp là một giải pháp hữu hiệu nhằm thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết và thực hành, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Mô hình này không chỉ mang lại lợi ích cho sinh viên, mà còn giúp doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận với nguồn nhân lực tiềm năng, giảm chi phí đào tạo lại sau khi tuyển dụng. Ngoài ra, sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp còn giúp các cơ sở đào tạo cập nhật nhanh chóng các xu hướng công nghệ và nhu cầu mới của thị trường lao động. Điều này giúp chương trình đào tạo linh hoạt hơn, phù hợp với sự phát triển của nền kinh tế số và cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Tuy nhiên, việc triển khai mô hình này đòi hỏi cần phối hợp chặt chẽ giữa các bên liên quan, đồng thời cần có chính sách hỗ trợ từ các cơ quan quản lý nhà nước.

Kết quả nghiên cứu tại Trường Đại học Trung Vương cho thấy, mô hình này có tiềm năng lớn trong việc cải thiện năng lực làm việc của sinh viên. Việc nhân rộng và hoàn thiện mô hình này cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước. Đồng thời, cần có các chính sách hỗ trợ từ Nhà nước để thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp trong đào tạo, góp phần xây dựng hệ sinh thái giáo dục gắn kết với thực tiễn sản xuất, kinh doanh.

**Tài liệu tham khảo**

- Ban Chấp hành Trung ương (2013). *Nghị quyết số 29/NQ-TW ngày 04/11/2013 về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập quốc tế*.
- Carayol, N. (2003). *Objectives, Agreements and Matching in Science Industry Collaborations, Reassembling the Pieces Of the Puzzle*. Research Policy, Vol.32(6), 887-908.
- Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). *The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations*. Research Policy.
- Deissinger, T. (2015). *The German dual vocational training system: A model for other countries? International Journal of Training Research*
- Hoàng, L.V (2022). *Mô hình liên kết giữa Đại học Nguyễn Tất Thành và doanh nghiệp trong lĩnh vực Logistics*. Tạp chí Khoa học và Công nghệ
- Vinh, B.N.H; Hùng, H.T; Phú, N.D (2022). *Liên kết trường đại học và doanh nghiệp, góc nhìn từ một trường đại học của doanh nghiệp*. Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục đại học trong bối cảnh mới”, Huế.
- Vũ, A.; Hiệp L. (2021), *Năm 2045, Việt Nam là nước phát triển, thu nhập cao*, Báo Thanh niên, truy cập tại <https://thanhnien.vn/nam-2045-viet-nam-la-nuoc-phat-trien-thu-nhap-cao-1851034466.htm>
- Huong, N.T.L. (2020). *Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp tại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp*. Tạp chí Kinh tế và Phát triển.
- Nam, N.V. (2023). *Hợp tác đào tạo giữa VinUni và Vingroup*. Tạp chí Kinh tế Việt Nam.
- Yamada, S. (2009). *University-Industry Linkages in Japan*. Asian Development Bank Institute.

**TIẾP CẬN MÔ HÌNH TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG DOANH NGHIỆP,  
NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRUNG VƯƠNG**

**Nguyễn Thị Hoàn**

Email: [hoanphuong.edu@gmail.com](mailto:hoanphuong.edu@gmail.com)

Ngày nhận bài: 07/02/2025; Ngày phản biện: 22/02/2025; Ngày tác giả sửa: 05/3/2025; Ngày duyệt đăng: 15/3/2025; Ngày phát hành: 30/3/2025

DOI: <https://doi.org/.../.../...>

**M**ô hình trường đại học trong doanh nghiệp là một xu hướng đào tạo hiện đại nhằm tăng cường mối liên kết giữa các cơ sở giáo dục và doanh nghiệp. Bài báo này nghiên cứu việc áp dụng mô hình này tại Việt Nam, đặc biệt là thực tiễn triển khai tại Trường Đại học Trung Vương. Thông qua các hoạt động hợp tác như chương trình thực tập, thiết kế chương trình đào tạo theo nhu cầu doanh nghiệp và hội thảo chuyên đề, nhà trường đã cải thiện đáng kể chất lượng đào tạo và cơ hội việc làm cho sinh viên. Nghiên cứu sử dụng các phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu định tính và định lượng nhằm đánh giá hiệu quả và chỉ ra các thách thức trong quá trình thực hiện. Kết quả cho thấy, mô hình này có tiềm năng trong thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Việt Nam.

**Từ khóa:** *Mô hình trường đại học trong doanh nghiệp; Đào tạo gắn liền với thực tiễn; Trường Đại học Trung Vương; Hợp tác giữa Nhà trường và Doanh nghiệp.*