

## COOPERATION BETWEEN UNIVERSITIES AND ENTERPRISES IN TRAINING HIGH-QUALITY HUMAN RESOURCES IN VIETNAM

Nguyen Vu Nhat Anh

Institute of Postgraduate Training, Trung Vuong University

Email: nhathanh711@gmail.com

Received: 27/01/2025; Reviewed: 24/02/2025; Revised: 06/3/2025; Accepted: 16/3/2025; Released: 30/3/2025

DOI: <https://doi.org/.../.../...>

In the context of Vietnam's increasingly developing economy and deep integration with the global economy, the demand for high-quality human resources is increasing. To meet this requirement, cooperation between universities and enterprises in training high-quality human resources plays an extremely important role. This cooperative relationship not only helps improve the quality of training but also ensures a close connection between education and the labor market, thereby helping students gain knowledge, skills and practical experience to be ready to join the workforce. Based on theoretical arguments, synthesizing international experience and analyzing some practical cases in the country, the author points out the limitations, subjective causes from both sides, barriers from management mechanisms and policies...At the same time, the author suggests solutions and recommendations to remove barriers to promote cooperation, increase operational efficiency between universities and enterprises, contributing to socio-economic development.

**Keywords:** Cooperation; University; Enterprise; High quality human resources.

### 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, thị trường lao động đang trải qua những thay đổi mạnh mẽ và nhanh chóng. Sự thay đổi này không chỉ tạo ra những cơ hội mới, mà còn mang đến nhiều thách thức lớn đối với việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Đặc biệt, khi các ngành nghề mới xuất hiện và yêu cầu kỹ năng chuyên môn ngày càng cao, việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của các cơ sở giáo dục, đặc biệt là các trường đại học, không thể tách rời khỏi sự phát triển thực tế của doanh nghiệp và nhu cầu thị trường lao động.

Để có đội ngũ lao động có trình độ, đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao cho nền kinh tế, việc gắn kết sản phẩm đào tạo với thị trường lao động là cần thiết đáp ứng nhu cầu của xã hội và doanh nghiệp. Vì vậy, việc tăng cường hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong quá trình đào tạo cần được quan tâm đúng mức.

Hợp tác đại học - doanh nghiệp được hiểu là sự tương tác và giao dịch giữa các cơ sở giáo dục đại học và các doanh nghiệp nhằm mang lại lợi ích cho cả hai bên. Mỗi quan hệ hợp tác này có thể diễn ra dưới nhiều hình thức, bao gồm cả sự tương tác trực tiếp hay gián tiếp, mang tính cá nhân hoặc không mang tính cá nhân. Mục tiêu là nhằm tạo ra những giá trị cộng hưởng cho các bên tham gia. Hợp tác giữa đại học và doanh nghiệp bao gồm nhiều hoạt động khác nhau, cụ thể:

*Nghiên cứu và phát triển (R&D):* Các cơ sở giáo dục đại học và doanh nghiệp hợp tác trong nghiên cứu và phát triển công nghệ, sản phẩm mới, từ đó thúc đẩy đổi mới sáng tạo và gia tăng giá trị cho cả hai bên.

*Trao đổi nhân sự:* Hợp tác trong việc trao đổi nhân sự giữa các trường đại học và doanh nghiệp, bao gồm học giả, sinh viên và các chuyên gia. Điều này giúp sinh viên và giảng viên tiếp cận với thực tiễn công việc, trong khi doanh nghiệp có thể tiếp thu các nghiên cứu, ý tưởng mới từ học thuật.

*Thương mại hóa kết quả nghiên cứu:* Các kết quả nghiên cứu và phát triển (R&D) từ các trường đại học được chuyển giao và ứng dụng vào thực tế sản xuất, kinh doanh, góp phần tăng trưởng cho doanh nghiệp.

*Xây dựng và phổ biến chương trình đào tạo:* Đại học và doanh nghiệp hợp tác trong việc xây dựng các chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu thực tế của thị trường lao động, đảm bảo sinh viên tốt nghiệp có kỹ năng và kiến thức đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp.

*Học tập suốt đời và phát triển doanh nghiệp:* Các hoạt động hợp tác cũng bao gồm việc xây dựng các chương trình đào tạo kỹ năng nâng cao cho lực lượng lao động hiện tại của doanh nghiệp, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các kỹ năng quản trị, công nghệ mới.

Như vậy, hợp tác giữa đại học và doanh nghiệp không chỉ là một mối quan hệ giữa hai lĩnh vực học

thuật và sản xuất, kinh doanh, mà còn là một sự kết hợp giữa nghiên cứu, đào tạo và thực tiễn công nghiệp. Đây là yếu tố quan trọng giúp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và đóng góp vào sự phát triển bền vững của các bên.

## 2. Tổng quan nghiên cứu vấn đề

Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao đã trở thành một chủ đề quan trọng trong nghiên cứu và thực tiễn giáo dục đại học toàn cầu. Mỗi quan hệ này không chỉ giúp nâng cao chất lượng đào tạo, mà còn đóng vai trò then chốt trong việc kết nối giáo dục với nhu cầu thực tế của thị trường lao động, giúp sinh viên tiếp cận được với những kỹ năng, kinh nghiệm cần thiết để gia nhập thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.

Các doanh nghiệp có vai trò quyết định trong tạo lập các liên kết và đưa các hoạt động hợp tác cụ thể từ liên kết đó vào thực tiễn hoạt động. Doanh nghiệp là nơi tạo ra điều kiện để người học có thể thực hiện “học đi đôi với hành”, đó là môi trường lý tưởng để sinh viên đại học có thể làm quen với công việc và áp dụng những kiến thức đã học khi còn đang ngồi trên ghế nhà trường. Doanh nghiệp có vai trò rất lớn trong xây dựng các chính sách, tiến hành các biện pháp thích hợp trong triển khai các mục tiêu của các liên kết. Ngoài ra, trong một số tình huống, doanh nghiệp có thể làm thay đổi chính sách, chương trình, phương pháp đào tạo của nhà trường do những thay đổi của nhu cầu thị trường lao động. Như vậy, trường đại học luôn có nhu cầu phải được gắn kết với doanh nghiệp. Mặt khác, nếu trường đại học đảm bảo cung cấp những lao động đáp ứng đúng nhu cầu của doanh nghiệp, thì đối với doanh nghiệp đó là điều lý tưởng nhất. Được hợp tác với một trường đại học cũng là nhu cầu thiết thực của chính doanh nghiệp. Nhưng điều cần phải nhấn mạnh ở đây là mối liên kết giữa trường đại học với doanh nghiệp không mang tính hỗ trợ từ phía này đối với phía kia, mà là một sự cần thiết khách quan về sự tồn tại và phát triển bền vững chung, bởi tiến trình này đem lại lợi ích cho cả doanh nghiệp, nhà trường và người học.

Một trong những nhiệm vụ quan trọng của các trường đại học khi hợp tác với doanh nghiệp là liên tục cập nhật và điều chỉnh chương trình đào tạo để đáp ứng các yêu cầu thay đổi nhanh chóng của thị trường lao động. Doanh nghiệp cần nguồn nhân lực có khả năng làm việc trong môi trường kinh tế số, với kỹ năng công nghệ cao và khả năng thích ứng nhanh với các thay đổi. Vì vậy, các trường đại học cần phối hợp với doanh nghiệp để điều chỉnh các môn học, khóa học và chương trình đào tạo sao cho phù hợp với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

Trường đại học cần tập trung vào việc phát

triển các kỹ năng thực tiễn, như khả năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, giải quyết vấn đề và khả năng thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa. Việc hợp tác với doanh nghiệp tạo cơ hội cho sinh viên thực tập, tham quan thực tế tại các doanh nghiệp, qua đó giúp sinh viên áp dụng kiến thức lý thuyết vào thực tiễn và rèn luyện các kỹ năng mềm quan trọng. Những kỹ năng này không chỉ giúp sinh viên có thể tham gia trực tiếp vào các công việc ngay sau khi ra trường, mà còn giúp họ phát triển sự nghiệp trong môi trường làm việc đầy thử thách.

Các doanh nghiệp có thể đóng vai trò như đối tác chiến lược, cung cấp kiến thức chuyên môn, công nghệ mới và yêu cầu thực tế trong công việc, từ đó giúp các trường đại học thiết kế các khóa học và chương trình đào tạo phù hợp, giúp sinh viên có thể tiếp cận với các công nghệ mới nhất và nâng cao khả năng đáp ứng các yêu cầu của doanh nghiệp. Các trường đại học có thể hợp tác với doanh nghiệp để tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về kỹ năng nghề cho sinh viên, đặc biệt trong những lĩnh vực công nghệ, kỹ thuật, và dịch vụ. Điều này giúp sinh viên chuẩn bị tốt hơn cho công việc thực tế, từ đó nâng cao cơ hội có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp. Các chương trình đào tạo này có thể được thực hiện dưới hình thức các lớp học ngoại khóa, các khóa học ngắn hạn, hoặc các chương trình thực tập tại doanh nghiệp.

Cuối cùng, một trong những nhiệm vụ quan trọng nhất của trường đại học trong hợp tác với doanh nghiệp là tạo cơ hội việc làm cho sinh viên. Các trường đại học cần xây dựng các chương trình hợp tác lâu dài với doanh nghiệp, giúp sinh viên có cơ hội thực tập, tham gia các dự án thực tế và thậm chí được tuyển dụng trực tiếp sau khi tốt nghiệp. Điều này không chỉ giúp sinh viên có việc làm ổn định mà còn giúp doanh nghiệp tìm được nhân lực phù hợp với yêu cầu công việc của mình. Việc tăng cường hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp không chỉ giúp nâng cao chất lượng giáo dục, mà còn giúp sinh viên có thể đáp ứng tốt hơn yêu cầu thực tiễn của các doanh nghiệp, từ đó tạo ra một lực lượng lao động có khả năng làm việc hiệu quả trong môi trường kinh tế và công nghệ hiện đại.

Tại Việt Nam, mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp đã thu hút được nhiều sự quan tâm của các cơ quan, tổ chức, trường đại học và doanh nghiệp. Mô hình này không chỉ là cầu nối quan trọng giữa giáo dục và thị trường lao động, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Đây là một trong những giải pháp chiến lược giúp nâng cao chất lượng đào tạo, tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển của nền kinh tế số, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm nhân tài phù hợp với yêu cầu công việc.

Theo báo cáo của Vụ Giáo dục đại học, Bộ Giáo dục và Đào tạo về một khảo sát vào tháng 6/2021 tại phiên họp thứ nhất của Ủy ban về Giáo dục và Phát triển nhân lực (thuộc Hội đồng Quốc gia về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh) tổ chức vào ngày 18/8/2022, trong số 135 cơ sở giáo dục đại học có báo cáo gửi về, thì có 40,7% cơ sở đào tạo có hoạt động hợp tác với doanh nghiệp cả trong lĩnh vực công nghệ thông tin và các lĩnh vực khác; 44,4% có hợp tác trong các lĩnh vực khác; 8,1% có hợp tác trong lĩnh vực công nghệ thông tin và 6,7% không có hoạt động hợp tác nào với doanh nghiệp, tập trung chủ yếu vào các cơ sở đào tạo các khối ngành đặc thù thuộc lĩnh vực nghệ thuật.

Tổng số doanh nghiệp có hợp tác với 135 cơ sở giáo dục đại học được khảo sát là 6.126 doanh nghiệp, đạt tỉ lệ trung bình là 60 doanh nghiệp/cơ sở đào tạo. Gắn kết với doanh nghiệp, không chỉ dừng lại ở vấn đề tìm chỗ thực hành cho sinh viên hay xin học bổng, đa số các trường hiện nay đang hướng tới việc giúp sinh viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp.

Kết quả khảo sát của Vụ Giáo dục đại học năm 2021 cũng cho biết, hoạt động hợp tác nổi bật nhất giữa trường đại học - doanh nghiệp trong đào tạo là hoạt động tiếp nhận sinh viên đến kiến tập/thực tập (gần 90%). Hoạt động hợp tác chiếm vị trí thứ 2 là tài trợ cho các hoạt động liên quan đến đào tạo và ngoại khóa bao gồm: trao học bổng sinh viên, tổ chức ngày hội việc làm và tuyển dụng sinh viên mới tốt nghiệp (gần 70%). Việc các doanh nghiệp tham gia góp ý cho chương trình đào tạo, tham gia giảng dạy dừng lại ở mức độ 30%.

### 3. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu

#### 3.1. Cách tiếp cận

Trong phạm vi bài viết này, tác giả áp dụng cách tiếp cận định tính và định lượng, kết hợp giữa lý thuyết và thực tiễn để phân tích sự hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp trong quá trình đào tạo nhân lực chất lượng cao tại Việt Nam. Cách tiếp cận này giúp hiểu rõ hơn về mối quan hệ giữa hai bên, cũng như tác động của việc hợp tác đối với chất lượng đào tạo và nhu cầu của thị trường lao động.

#### 3.2. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp khảo sát: Tác giả tiến hành khảo sát đối với sinh viên, giảng viên và doanh nghiệp để thu thập thông tin về mức độ hợp tác, các hình thức hợp tác phổ biến và những thách thức trong quá trình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp.

- Phương pháp phân tích tài liệu: Tác giả phân tích các báo cáo, nghiên cứu trước đây về hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, các chính sách của Nhà nước đối với giáo dục và đào tạo nhân lực chất lượng cao.

- Phương pháp so sánh: Tác giả so sánh các mô hình hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp ở Việt Nam với các mô hình thành công ở các quốc gia khác để rút ra bài học kinh nghiệm.

Bằng cách kết hợp các phương pháp này, tác giả bài viết có thể cung cấp cái nhìn toàn diện về thực trạng và triển vọng của hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao tại Việt Nam.

### 4. Kết quả nghiên cứu

Kinh nghiệm quốc tế và trong nước về hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao

#### 4.1. Kinh nghiệm quốc tế về hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp

Các quốc gia trên thế giới đã và đang xây dựng mô hình hợp tác chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp để đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt là trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và nền kinh tế số. Dưới đây là một số mô hình hợp tác thành công từ các quốc gia tiên tiến:

(i) Mô hình hợp tác ở Đức: Đức là một quốc gia đi đầu trong việc kết hợp chặt chẽ giữa giáo dục đại học và doanh nghiệp thông qua hệ thống Đào tạo nghề kết hợp (Dual Education System). Mô hình này đặc biệt hiệu quả trong các ngành nghề kỹ thuật và sản xuất. Sinh viên không chỉ học lý thuyết trong trường mà còn làm việc tại các doanh nghiệp để thực hành. Doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp kiến thức thực tiễn và định hướng nghề nghiệp cho sinh viên. Hệ thống này không chỉ giúp sinh viên nhanh chóng có việc làm sau khi tốt nghiệp, mà còn giúp các doanh nghiệp có nguồn nhân lực có tay nghề cao, đáp ứng nhu cầu thực tế.

(ii) Mô hình hợp tác ở Singapore: Singapore nổi bật với các chương trình hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp, đặc biệt là trong các ngành công nghệ thông tin và tài chính. Một trong những ví dụ điển hình là mô hình *National University of Singapore (NUS)*, nơi có sự liên kết chặt chẽ với các công ty lớn như Google, Microsoft và các ngân hàng quốc tế. NUS không chỉ cung cấp các chương trình học lý thuyết, mà còn khuyến khích sinh viên tham gia vào các dự án nghiên cứu ứng dụng và thực tập tại doanh nghiệp. Điều này giúp sinh viên nâng cao khả năng giải quyết vấn đề thực tế và phát triển các kỹ năng cần thiết cho ngành công nghiệp.

(iii) Mô hình hợp tác ở Hoa Kỳ: Tại Hoa Kỳ, các trường đại học thường xuyên hợp tác với các doanh nghiệp thông qua các sáng kiến nghiên cứu và phát triển (R&D). Các trường như *MIT (Massachusetts Institute of Technology)* và *Stanford University* có các chương trình hợp tác mạnh mẽ với các công ty

công nghệ như Intel, IBM và Tesla. Các nghiên cứu tại trường đại học thường được chuyển giao cho doanh nghiệp để ứng dụng vào sản phẩm thực tế. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng cung cấp học bổng, thực tập và cơ hội việc làm cho sinh viên. Điều này tạo ra một môi trường học tập và nghiên cứu đổi mới sáng tạo, đồng thời cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho thị trường.

Như vậy, nhiều nước có nền giáo dục tiên tiến trên thế giới đã xây dựng và thực hiện các mô hình hợp tác hiệu quả giữa nhà trường và doanh nghiệp. Những mô hình này không chỉ giúp kết nối lý thuyết với thực tiễn, mà còn mang lại nhiều lợi ích cho sinh viên và doanh nghiệp. Việc hợp tác này tạo ra cơ hội thực tập, đào tạo nghề và cải thiện kỹ năng mềm cho sinh viên, đồng thời giúp doanh nghiệp có thể tiếp cận nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thực tế của thị trường lao động. Mô hình hợp tác giữa trường học và doanh nghiệp không chỉ thúc đẩy sự phát triển của mỗi bên, mà còn góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

#### **4.2. Kinh nghiệm trong nước về hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp**

Ở Việt Nam, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao vẫn đang được phát triển, mặc dù đã có những tiến bộ đáng kể trong vài năm qua. Dưới đây là một số ví dụ điển hình:

(i) Mô hình hợp tác giữa Đại học Bách Khoa Hà Nội và các doanh nghiệp: Đại học Bách Khoa Hà Nội là một trong những trường đại học hàng đầu tại Việt Nam trong việc hợp tác với doanh nghiệp. Trường đã ký kết hợp tác với nhiều doanh nghiệp lớn trong các lĩnh vực kỹ thuật, công nghệ và cơ khí, chẳng hạn như Samsung, Viettel và FPT. Các sinh viên của trường được tham gia vào các chương trình thực tập, khóa học ngắn hạn và các dự án nghiên cứu phát triển (R&D). Mô hình này giúp sinh viên có cơ hội thực hành trong môi trường doanh nghiệp thực tế và nâng cao cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng tìm được nguồn nhân lực có trình độ và tay nghề phù hợp.

(ii) Mô hình hợp tác giữa Trường Đại học Ngoại thương (FTU) và các doanh nghiệp: FTU là một ví dụ điển hình về mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao. Trường đã hợp tác với nhiều doanh nghiệp lớn trong các lĩnh vực tài chính, kinh doanh và xuất nhập khẩu. Chương trình “Thực tập sinh doanh nghiệp” của FTU cho phép sinh viên được thực tập tại các công ty lớn như VinGroup, Unilever, Coca-Cola... Đây là cơ hội để sinh viên học hỏi kinh nghiệm thực tế, đồng thời giúp doanh nghiệp lựa chọn những ứng viên tiềm năng cho các vị trí nhân sự trong tương lai.

(iii) Mô hình hợp tác giữa Đại học FPT và các doanh nghiệp công nghệ: Đại học FPT nổi bật với mô hình hợp tác với các công ty công nghệ lớn trong việc đào tạo nhân lực chất lượng cao. Trường hợp này đặc biệt liên quan đến việc đào tạo nhân lực trong lĩnh vực công nghệ thông tin. FPT có các chương trình đào tạo thực tế tại các công ty con của mình, bao gồm FPT Software và FPT Telecom, giúp sinh viên có cơ hội thực hành trong môi trường công ty thực tế ngay từ khi còn là sinh viên. Các chương trình này không chỉ giúp sinh viên có tay nghề cao, mà còn giúp doanh nghiệp duy trì một nguồn nhân lực chất lượng.

(iv) Mô hình giữa Trường Đại học Trung Vương với các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Hồ Gươm: Hiện nay, Trường Đại học Trung Vương đang hợp tác với các doanh nghiệp về tuyển dụng, nghiên cứu. Trong đó, các khóa học đào tạo dựa trên công nghệ của doanh nghiệp được đưa vào các học phần nhà trường và các khóa học đào tạo chuyên sâu đặc thù hướng tới môi trường làm việc cho sinh viên. Để làm được điều này, Trường Đại học Trung Vương đã xây dựng mối quan hệ bền vững với các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Hồ Gươm nhằm đảm bảo thành công của các khóa học tương ứng. Trong năm 2023 - 2024, Trường có thêm nhiều chương trình hợp tác đào tạo với các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Hồ Gươm đáp ứng mục tiêu nâng cao chất lượng đào tạo và nhu cầu nhân lực chất lượng cao cho thị trường lao động. Chương trình hợp tác này không chỉ giúp sinh viên có cơ hội học hỏi kinh nghiệm thực tiễn, mà còn tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia vào quá trình đào tạo, từ đó gắn kết lý thuyết với thực tế. Các doanh nghiệp tham gia chương trình thuộc nhiều lĩnh vực như công nghệ thông tin, tài chính, Marketing, sản xuất và dịch vụ, mang đến cho sinh viên cơ hội đa dạng để phát triển kỹ năng chuyên môn và hiểu rõ yêu cầu thực tế của các ngành nghề. Đây là một phần trong chiến lược dài hạn của Trường nhằm xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp và tạo ra một môi trường học tập năng động, sáng tạo. Ông Nguyễn Huy Oanh, Hiệu trưởng Trường Đại học Trung Vương cho biết: Hàng năm, Nhà trường có khoảng từ 150 - 200 sinh viên thực tập tại các công ty thuộc Tập đoàn, những sinh viên này cũng là nguồn tuyển dụng của doanh nghiệp trong tương lai.

(v) Mô hình của Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Năm 2014, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đã thành lập Trung tâm Hợp tác với doanh nghiệp. Theo báo cáo tổng kết năm học 2016 - 2017 của Trung tâm Hợp tác với doanh nghiệp, năm 2016, Nhà trường đã tiếp nhận 28 yêu cầu tham gia thăm quan, thực tập tại doanh nghiệp trong khuôn khổ hợp tác đào tạo của các doanh nghiệp như: Nissan Techno, Samsung Việt Nam, Canon Việt Nam, Foxconn, Vinatop, COMA 18... với 3.150 sinh viên.

Hoạt động trao đổi cán bộ giảng viên cũng được đẩy mạnh hơn so với năm 2016, cụ thể có 30 cán bộ giảng viên tới đào tạo tại các doanh nghiệp như: Denso Việt Nam, Canon Việt Nam, Pepsico Việt Nam, Phân lân Văn Điển, Hanacans; có 36 cán bộ của doanh nghiệp tham gia giảng dạy tại Nhà trường đến từ: Foxconn, Pepsico Việt Nam, Samsung Việt Nam, Canon Việt Nam.

Năm 2017, số lượng các khóa học ngắn hạn do doanh nghiệp gửi tới Trường đào tạo là 148 với số lượng học viên lên tới 1795 người, tăng 174,78% so với năm trước. Số lượng chương trình thực tập trải nghiệm tại doanh nghiệp là 26 với khoảng 1.938 sinh viên tham gia tại các doanh nghiệp như: Samsung Việt Nam, Canon Việt Nam, Foxconn, UMC, Toyo Denso, TNHH Gia Minh. Có 45 giảng viên tham gia giảng dạy tại doanh nghiệp như: Pepsico Việt Nam, Nestle Việt Nam, Hanwha, Denso Việt Nam, Panasonic Việt Nam, Habeco. Số cán bộ doanh nghiệp tham gia giảng dạy tại Nhà trường tăng lên 40 người đến từ các doanh nghiệp như: Foxconn, Hanwa, Denso Việt Nam, Bóng đèn Rạng đông, Minami Fuji.

Theo thống kê tỷ lệ sinh viên của Nhà trường sau khi tốt nghiệp ra trường có việc làm ngay chiếm khoảng từ 58,6% - 65%, số lượng sinh viên có việc làm sau 01 năm tốt nghiệp chiếm khoảng 86,9%. Căn cứ vào số lượng sinh viên có việc làm cao mà số lượng tuyển sinh của Nhà trường hàng năm đều đạt mức 100% chỉ tiêu các hệ đào tạo, mang lại nguồn tài chính ổn định quan trọng đối với cơ chế tự chủ của Nhà trường.

Hợp tác giữa trường học và doanh nghiệp tại Việt Nam đang ngày càng trở nên quan trọng và hiệu quả trong việc tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao. Tuy nhiên, để mô hình này phát huy hết tiềm năng, cần có sự cải tiến liên tục trong việc thiết kế chương trình đào tạo, cải thiện cơ hội thực tập và tạo ra những sự hợp tác chặt chẽ hơn giữa các bên. Sự kết hợp này không chỉ mang lại lợi ích cho sinh viên, mà còn giúp các doanh nghiệp phát triển bền vững hơn.

Từ kinh nghiệm quốc tế và các mô hình hợp tác tại Việt Nam, có thể thấy rằng, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao là một yếu tố quan trọng giúp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động hiện nay.

Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao là một mô hình cần được tiếp tục phát triển và hoàn thiện tại Việt Nam. Để mô hình này phát huy hiệu quả, cần có sự thay đổi trong cách tiếp cận giáo dục và đào tạo, với sự tham gia chủ động và lâu dài của các doanh nghiệp. Chính phủ cũng cần có các chính sách hỗ trợ mạnh mẽ để khuyến khích sự hợp tác này, tạo ra

cơ chế hợp tác linh hoạt, bền vững. Các trường đại học cần không ngừng đổi mới chương trình đào tạo, kết hợp với việc tăng cường đào tạo kỹ năng thực tế, giúp sinh viên có thể hòa nhập nhanh chóng vào môi trường làm việc thực tế.

### 4.3. Các hạn chế, nguyên nhân

Mặc dù mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao đã đạt được một số thành công, nhưng cũng gặp phải nhiều hạn chế và rào cản cần được khắc phục.

*Thứ nhất, từ phía các trường đại học:* Một trong những hạn chế lớn của các trường đại học là chương trình đào tạo vẫn chưa hoàn toàn đáp ứng được yêu cầu của thị trường lao động. Mặc dù có một số ngành học đã được điều chỉnh để phù hợp với xu hướng công nghệ và thị trường, nhưng nhiều chương trình đào tạo vẫn còn tập trung quá nhiều vào lý thuyết mà thiếu sự kết nối thực tế với doanh nghiệp. Điều này dẫn đến tình trạng sinh viên ra trường thiếu kỹ năng và kinh nghiệm thực tế cần thiết để tham gia vào thị trường lao động.

Một số giảng viên ở các trường đại học vẫn sử dụng phương pháp giảng dạy truyền thống, thiếu sự tương tác thực tế với các doanh nghiệp. Sự thiếu hụt về các chương trình học mang tính ứng dụng và thực hành làm cho sinh viên khó có thể áp dụng kiến thức vào công việc thực tế sau khi ra trường.

Mặc dù nhiều trường đại học đã bắt đầu hợp tác với doanh nghiệp, nhưng việc triển khai hợp tác chưa thực sự đồng bộ và hệ thống. Các hình thức hợp tác chủ yếu tập trung vào thực tập, chương trình đào tạo, nghiên cứu, hoặc phát triển nghề nghiệp thực tế giữa hai bên chưa được phát triển mạnh mẽ. Điều này khiến cho quá trình đào tạo thiếu sự liên kết chặt chẽ và khó mang lại hiệu quả cao.

*Thứ hai, từ phía các doanh nghiệp:* Doanh nghiệp ở Việt Nam vẫn chưa thực sự tham gia sâu rộng vào quá trình đào tạo sinh viên. Việc đóng góp vào chương trình đào tạo, tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn hoặc cung cấp cơ hội thực tập cho sinh viên chưa được thực hiện một cách thường xuyên. Điều này dẫn đến tình trạng sinh viên ra trường thiếu sự chuẩn bị đầy đủ về kỹ năng và kinh nghiệm thực tế.

Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, gặp khó khăn trong việc xác định và truyền đạt rõ ràng nhu cầu về nhân lực cho các trường đại học. Điều này khiến cho các trường đại học khó có thể điều chỉnh chương trình đào tạo theo yêu cầu cụ thể của từng ngành nghề, lĩnh vực. Ngoài ra, một số doanh nghiệp không đủ tiềm lực để tham gia vào quá trình đào tạo hoặc hỗ trợ sinh viên thực tập.

Mặc dù có sự hợp tác nhất định giữa doanh nghiệp và trường đại học, nhưng phần lớn mối quan

hệ này không được duy trì lâu dài. Doanh nghiệp thường không cam kết lâu dài trong việc cung cấp các cơ hội thực tập, hỗ trợ chương trình giảng dạy hay tham gia vào nghiên cứu khoa học của trường. Điều này dẫn đến việc hợp tác không bền vững và không tạo ra ảnh hưởng tích cực lâu dài đối với việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

*Thứ ba, rào cản từ cơ chế quản lý và chính sách của Nhà nước:* Hiện nay, các chính sách của Nhà nước về hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp còn thiếu tính đồng bộ và chưa rõ ràng. Mặc dù có các nghị định, thông tư liên quan đến việc hợp tác giữa hai bên, nhưng các chính sách này vẫn thiếu các cơ chế hỗ trợ cụ thể, từ việc tài trợ nghiên cứu, hỗ trợ thuế cho doanh nghiệp tham gia đào tạo đến các biện pháp khuyến khích hợp tác đào tạo nghề.

Hệ thống pháp lý và hành chính hiện tại còn khá phức tạp và thiếu linh hoạt, gây khó khăn cho việc thực hiện các hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp. Các thủ tục hành chính liên quan đến việc ký kết hợp đồng, tổ chức thực tập hoặc triển khai các dự án hợp tác giữa hai bên còn rườm rà và kéo dài thời gian. Điều này khiến cho các bên khó có thể phối hợp nhanh chóng và hiệu quả.

Dù có nhiều mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, nhưng hiện tại chưa có một khung pháp lý rõ ràng quy định về việc liên kết đào tạo, đặc biệt là trong các ngành nghề kỹ thuật cao, công nghệ mới. Điều này tạo ra sự không đồng nhất trong các hình thức hợp tác và khó đảm bảo chất lượng đào tạo đồng đều giữa các trường.

Các doanh nghiệp chưa được khuyến khích mạnh mẽ tham gia vào quá trình đào tạo sinh viên, đặc biệt trong các ngành nghề chuyên sâu. Mặc dù một số doanh nghiệp lớn có chương trình hợp tác với các trường đại học, nhưng phần lớn các doanh nghiệp vừa và nhỏ không có đủ động lực hoặc cơ hội để tham gia sâu vào các hoạt động này.

Các hạn chế và rào cản trong hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao chủ yếu xuất phát từ những yếu tố chủ quan của cả hai bên, cũng như những thiếu sót trong cơ chế quản lý và chính sách của Nhà nước. Để nâng cao hiệu quả hợp tác, cần cải thiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao sự tham gia của các doanh nghiệp vào quá trình đào tạo và giảm thiểu các thủ tục hành chính phức tạp. Cần có sự đồng bộ và liên kết chặt chẽ giữa các trường đại học, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước để tạo ra một hệ sinh thái giáo dục và đào tạo đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động trong thời kỳ Cách mạng công nghiệp 4.0.

#### **4.4. Giải pháp và kiến nghị**

Để phát triển mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất

lượng cao, có thể thực hiện một số giải pháp và kiến nghị sau:

*Một là, tăng cường sự phối hợp giữa trường đại học và doanh nghiệp trong xây dựng chương trình đào tạo.* Để đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao, các trường đại học cần chủ động hợp tác với doanh nghiệp trong việc xây dựng, điều chỉnh và cải tiến các chương trình đào tạo. Các trường đại học nên thiết kế chương trình học đáp ứng nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, đặc biệt trong các ngành công nghệ cao, kỹ thuật số, kinh tế số và các ngành nghề theo xu hướng phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Cùng doanh nghiệp tổ chức các khóa học thực tế, đẩy mạnh việc thực hành cho sinh viên để giúp sinh viên làm quen với môi trường công việc thực tế ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

Phối hợp để tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị chia sẻ thông tin và yêu cầu nhân lực giữa trường đại học và doanh nghiệp.

*Hai là, cải thiện chính sách và cơ chế quản lý để khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp.* Một trong những rào cản lớn trong hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp là thiếu chính sách khuyến khích mạnh mẽ từ phía Nhà nước. Doanh nghiệp cần có động lực tài chính và chính sách hỗ trợ rõ ràng để tham gia vào quá trình đào tạo.

Giải pháp cụ thể:

- Nhà nước cần xây dựng các chính sách ưu đãi về thuế, hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp tham gia vào quá trình đào tạo sinh viên và nghiên cứu khoa học.

- Các doanh nghiệp cần được khuyến khích thông qua các chương trình tài trợ cho các khóa học, các dự án nghiên cứu và các chương trình thực tập cho sinh viên.

- Đề xuất xây dựng các khu công nghệ cao kết hợp với các trường đại học, nơi các doanh nghiệp có thể tham gia trực tiếp vào quá trình đào tạo, nghiên cứu và phát triển nhân lực.

*Ba là, thực hiện cơ chế hợp tác chặt chẽ trong hoạt động thực tập, nghiên cứu và tuyển dụng.* Một trong những điểm yếu của mô hình hợp tác hiện nay là việc thiếu cơ chế liên kết chặt chẽ giữa trường đại học và doanh nghiệp trong hoạt động thực tập, nghiên cứu và tuyển dụng nhân lực.

- Xây dựng các chương trình thực tập bắt buộc, nơi sinh viên được tham gia vào các dự án nghiên cứu thực tế hoặc các hoạt động sản xuất tại doanh nghiệp.

- Doanh nghiệp và trường đại học cần phối hợp để xây dựng các chương trình phát triển nghề nghiệp cho sinh viên, với mục tiêu tạo ra một lực lượng lao

động có khả năng ứng dụng kiến thức vào công việc thực tế ngay từ khi còn học.

- Tổ chức các buổi tuyển dụng, hội thảo nghề nghiệp cho sinh viên với sự tham gia của các doanh nghiệp, giúp sinh viên có cái nhìn rõ ràng hơn về yêu cầu công việc và có cơ hội thực tế.

*Bốn là, phát triển các hình thức hợp tác dài hạn và bền vững.* Các hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp hiện nay phần lớn là tạm thời, thiếu sự cam kết lâu dài. Do đó, cần xây dựng các mô hình hợp tác dài hạn và bền vững giữa hai bên.

- Xây dựng các hợp đồng hợp tác dài hạn giữa trường đại học và doanh nghiệp, đảm bảo việc tham gia của doanh nghiệp không chỉ dừng lại ở mức độ hỗ trợ thực tập, mà còn tham gia sâu vào công tác giảng dạy, nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ.

- Các trường đại học nên tạo ra những trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) hợp tác cùng doanh nghiệp, nơi sinh viên có thể tham gia vào các dự án nghiên cứu phát triển sản phẩm và công nghệ mới.

*Năm là, cải thiện công tác đánh giá và giám sát hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp.* Để hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp hiệu quả hơn, cần có cơ chế giám sát và đánh giá các kết quả hợp tác, từ đó cải thiện và điều chỉnh hợp tác sao cho phù hợp với nhu cầu thực tế.

- Định kỳ tổ chức các buổi hội nghị đánh giá hiệu quả hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp để nhận diện các vấn đề tồn tại và tìm giải pháp khắc phục.

- Cải thiện hệ thống đánh giá chất lượng đào tạo và nhu cầu thị trường lao động, từ đó điều chỉnh chương trình đào tạo sao cho phù hợp với các yêu cầu của doanh nghiệp.

- Thiết lập các chỉ số và hệ thống đo lường kết quả hợp tác để các bên có thể đánh giá tác động của hợp tác đối với chất lượng đào tạo và nhu cầu nguồn nhân lực.

*Sáu là, tăng cường giáo dục kỹ năng mềm và năng lực sáng tạo cho sinh viên*

Ngoài kiến thức chuyên môn, sinh viên cần được trang bị các kỹ năng mềm và năng lực sáng tạo để đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động hiện đại, đặc biệt là trong bối cảnh chuyển đổi số và Cách mạng công nghiệp 4.0.

- Các trường đại học cần tăng cường đào tạo các kỹ năng mềm như kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian, khả năng giải quyết vấn đề và sáng tạo.

- Xây dựng các chương trình phát triển kỹ năng sáng tạo, khởi nghiệp và tư duy phản biện cho sinh viên, giúp họ tự tin tham gia vào các lĩnh vực mới

của nền kinh tế số.

## **5. Bàn luận về mô hình hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao ở Việt Nam**

Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao là một yếu tố quan trọng giúp nâng cao chất lượng giáo dục và đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Đặc biệt, trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu ngày càng phát triển, sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và nhu cầu nhân lực có trình độ chuyên môn cao, việc hợp tác giữa các bên giúp sinh viên có cơ hội học hỏi và thực hành trong môi trường thực tế, từ đó phát triển các kỹ năng cần thiết để thành công trong công việc.

### **5.1. Lợi ích đối với các bên liên quan**

*Đối với trường đại học:* Hợp tác với doanh nghiệp giúp các trường đại học cập nhật các xu hướng, yêu cầu mới từ thị trường lao động, từ đó điều chỉnh và cải thiện chương trình giảng dạy. Đồng thời, sự tham gia của doanh nghiệp vào quá trình đào tạo giúp các giảng viên hiểu rõ hơn về nhu cầu thực tế của ngành nghề và nâng cao chất lượng giảng dạy.

*Đối với doanh nghiệp:* Doanh nghiệp có thể tham gia vào việc thiết kế chương trình đào tạo, tuyển dụng nguồn nhân lực ngay từ khi còn đang học. Điều này giúp họ dễ dàng tìm kiếm được nhân viên có kỹ năng và chuyên môn phù hợp với yêu cầu công việc.

*Đối với sinh viên:* Sinh viên được tiếp xúc với môi trường làm việc thực tế ngay từ khi còn học, giúp họ tự tin và có sự chuẩn bị tốt hơn khi gia nhập thị trường lao động. Họ cũng có thể tham gia vào các chương trình thực tập, nghiên cứu dự án và nhận các chứng chỉ từ doanh nghiệp, làm tăng cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.

### **5.2. Thách thức trong hợp tác**

Mặc dù có nhiều lợi ích, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp cũng gặp phải không ít khó khăn. Một trong những thách thức lớn là sự khác biệt về mục tiêu giữa hai bên. Trường đại học chú trọng đến việc phát triển lý thuyết, trong khi doanh nghiệp lại tập trung vào việc ứng dụng thực tiễn và đạt được lợi nhuận. Ngoài ra, còn có vấn đề về chương trình đào tạo. Trường đại học có thể gặp khó khăn trong việc điều chỉnh chương trình giảng dạy sao cho phù hợp với yêu cầu thực tế của doanh nghiệp mà không làm mất đi chất lượng giáo dục.

Một khó khăn khác là khả năng kết nối giữa doanh nghiệp và trường đại học chưa được chặt chẽ, đặc biệt là trong việc thiết lập các kênh giao tiếp hiệu quả. Việc này có thể khiến cho các chương trình hợp tác không được triển khai suôn sẻ hoặc không đạt được kết quả như kỳ vọng.

### **5.3. Các mô hình hợp tác hiệu quả**

Để đạt được kết quả cao nhất từ việc hợp tác, các trường đại học và doanh nghiệp cần xây dựng các mô hình hợp tác hiệu quả. Một trong những mô hình có thể áp dụng là chương trình thực tập dài hạn cho sinh viên tại các doanh nghiệp, giúp sinh viên có cơ hội học hỏi thực tế trong suốt quá trình học. Bên cạnh đó, các dự án nghiên cứu chung giữa trường đại học và doanh nghiệp cũng có thể giúp phát triển công nghệ và giải quyết các vấn đề thực tế trong ngành.

Ngoài ra, đào tạo chuyên gia, giảng viên từ doanh nghiệp cũng là một cách giúp gia tăng tính thực tiễn trong các chương trình đào tạo. Những chuyên gia này có thể mang lại những bài học từ thực tế cho sinh viên, đồng thời giúp cập nhật các xu hướng mới nhất trong ngành.

#### 5.4. Tương lai của hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp

Trong tương lai, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp sẽ ngày càng trở nên quan trọng hơn, đặc biệt trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và sự thay đổi nhanh chóng của thị trường lao động. Các trường đại học cần chủ động điều chỉnh chương trình giảng dạy, tăng cường các khóa học thực tiễn và xây dựng mạng lưới hợp tác với các doanh nghiệp để đáp ứng kịp thời yêu cầu của nền kinh tế. Doanh nghiệp cũng cần đóng vai trò tích cực trong việc định hướng và tham gia vào quá trình đào tạo nhân lực nhằm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và phù hợp với nhu cầu thực tế.

### 6. Kết luận

Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao ở Việt Nam là một yếu tố quan trọng và cần thiết trong bối cảnh

nền kinh tế đang chuyển mình mạnh mẽ, hướng đến sự phát triển bền vững và hội nhập quốc tế. Sự hợp tác này không chỉ mang lại lợi ích cho các bên liên quan mà còn đóng vai trò then chốt trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động.

Trường đại học và doanh nghiệp có thể bổ sung cho nhau những yếu tố cần thiết: trường đại học cung cấp nền tảng kiến thức lý thuyết vững chắc, trong khi doanh nghiệp mang lại các cơ hội thực tiễn, giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng và chuẩn bị tốt hơn cho công việc sau khi tốt nghiệp. Tuy nhiên, để hợp tác đạt hiệu quả cao, cần có sự phối hợp chặt chẽ và thấu hiểu giữa hai bên, đặc biệt trong việc điều chỉnh chương trình đào tạo sao cho phù hợp với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp mà vẫn đảm bảo chất lượng giáo dục.

Bên cạnh đó, việc tạo dựng một cơ chế hợp tác ổn định và lâu dài là điều cần thiết để tối đa hóa lợi ích từ mối quan hệ này. Các mô hình hợp tác như chương trình thực tập dài hạn, dự án nghiên cứu chung, hay đào tạo giảng viên từ doanh nghiệp đều là những giải pháp có thể áp dụng để phát huy tối đa tiềm năng của mỗi quan hệ này.

Cuối cùng, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp không chỉ giúp cải thiện chất lượng đào tạo, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế quốc gia. Để đạt được những mục tiêu này, cả hai bên cần không ngừng đổi mới, cải tiến phương pháp và mô hình hợp tác, nhằm tạo ra một môi trường học tập và làm việc sáng tạo, năng động và hiệu quả. Chính sự kết hợp hài hòa giữa lý thuyết và thực tiễn sẽ là chìa khóa mở ra cơ hội cho nhân lực chất lượng cao, từ đó góp phần vào sự phát triển chung của Việt Nam trong tương lai.

### Tài liệu tham khảo

- Vụ Giáo dục đại học, Bộ Giáo dục và Đào tạo (2022), *Báo cáo tại phiên họp thứ nhất của Ủy ban về Giáo dục và Phát triển nhân lực (thuộc Hội đồng Quốc gia về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh)*, Hà Nội, ngày 18/8/2022
- Quốc hội (2014). *Luật Giáo dục nghề nghiệp*, số 74/2014/QH13, ngày 27/11/2014, Hà Nội.
- Trung tâm Hợp tác với doanh nghiệp (Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội) (2017). *Báo cáo tổng kết năm học 2016-2017*, Hà Nội.
- Tình, Đ.V. (2015). *Liên kết Trường đại học với doanh nghiệp: Kinh nghiệm quốc tế và liên hệ với VN*, Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 13, tháng 7.
- Hòa, Đ. (2018), *Hợp tác đào tạo Nhà trường - Doanh*

*ng nghiệp: Hướng đi cần đẩy mạnh cùng cách mạng 4.0*, truy cập từ <http://www.baohaiquan.vn/Pages/Hop-tac-dao-cao-tao-Nha-truong-Doanh-nghiep-Huong-di-can-day-manh-cung-cach-mang-4-0.aspx>.

Dũng, V.T. (2016). *Một số giải pháp tăng cường liên kết đào tạo giữa trường đại học và doanh nghiệp*, Tạp chí Lý luận chính trị, số 5.

Luận, N.Đ. (2015). *Sự gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế xã hội ở Việt Nam: Thực trạng và khuyến nghị*. Tạp chí Phát triển và hội nhập, 22 (32).

Hồng, B.V.; Chung, T.T.K.(2016), *Đào tạo nhân lực chất lượng cao tại các trường đại học Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế*, Tạp chí Giáo dục.

Hương, N.T.L.(2018), *Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nhân lực chất lượng cao tại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp*, Tạp chí Nghiên cứu Giáo dục.

Hàng, T.T.T.(2017), *Các mô hình hợp tác giữa*

*trường đại học và doanh nghiệp ở Việt Nam: Thực tiễn và triển vọng*, NXB Giáo dục Việt Nam

Phòng Truyền thông và Tuyển sinh (Trường Đại học Trung Vương) (2024). *Báo cáo tổng kết năm học 2023 - 2024*, Vĩnh Phúc.

---

## HỢP TÁC GIỮA TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ DOANH NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO Ở VIỆT NAM

**Nguyễn Vũ Nhật Anh**

---

Viện Đào tạo Sau đại học, Trường Đại học Trung Vương

Email: [nhatanh711@gmail.com](mailto:nhatanh711@gmail.com)

Ngày nhận bài: 27/01/2025; Ngày phản biện: 24/02/2025; Ngày tác giả sửa: 06/3/2025; Ngày duyệt đăng: 16/3/2025; Ngày phát hành: 30/3/2025

DOI: <https://doi.org/.../.../...>

**T**rong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam ngày càng phát triển và hội nhập sâu rộng với nền kinh tế toàn cầu, nhu cầu về nhân lực chất lượng cao ngày càng gia tăng. Để đáp ứng yêu cầu này, hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đóng vai trò vô cùng quan trọng. Mỗi quan hệ hợp tác này không chỉ giúp nâng cao chất lượng đào tạo, mà còn đảm bảo sự kết nối chặt chẽ giữa giáo dục và thị trường lao động, từ đó giúp sinh viên có được kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn để sẵn sàng gia nhập lực lượng lao động. Dựa trên các luận chứng lý thuyết, tổng hợp kinh nghiệm quốc tế và phân tích thực tế một số trường hợp trong nước, tác giả chỉ ra các hạn chế, nguyên nhân chủ quan từ hai phía, các rào cản từ cơ chế quản lý và chính sách... Đồng thời, tác giả đưa ra gợi ý về những giải pháp và kiến nghị tháo gỡ các rào cản nhằm thúc đẩy hợp tác, tăng hiệu quả hoạt động giữa trường đại học và doanh nghiệp, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội.

**Từ khóa:** Hợp tác; Trường đại học; Doanh nghiệp; Nhân lực chất lượng cao.