

CURRENT SITUATION OF LINKAGES BETWEEN UNIVERSITIES AND BUSINESSES IN HANOI CAPITAL CITY

Nguyen Vu Nhat Anh

Postgraduate Training Institute, Trung Vuong University

ROR ID: <https://ror.org/05xzm645>

Email: nhatan711@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0000-0469-6090>

Article History

Received: 18/11/2025

Reviewed: 03/02/2026

Revised: 07/3/2026

Accepted: 26/3/2026

Released: 30/3/2026

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.p2026.v2.i5.a83>

Abstract:

In the current context, the collaboration between universities and businesses is an inevitable trend in the socio-economic development of all countries, aiming to bridge the gap between the classroom and business practice. This study outlines several methods of collaboration between universities and businesses in training and recruitment to meet the needs of integration, as well as highlighting some typical examples of university-business collaboration in Hanoi. It also assesses some difficulties and limitations, thereby proposing measures to improve and enhance the effectiveness of the university-business relationship.

Keywords: University; Business; Training; Cooperation; Collaboration

1. Đặt vấn đề

Liên kết trong đào tạo và nghiên cứu, chuyển giao thành tựu khoa học và công nghệ giữa các trường đại học và doanh nghiệp ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng, hiệu quả đào tạo của các trường đại học. Thúc đẩy hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp mang lại lợi ích cho cả hai bên ngày càng có ý nghĩa cấp thiết, góp phần tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội. Vì vậy, việc nghiên cứu thực trạng liên kết, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp ở Hà Nội - địa bàn có rất nhiều trường đại học và doanh nghiệp lớn, sẽ giúp đẩy mạnh và nâng cao chất lượng mối liên kết giữa các chủ thể này.

Một số khái niệm về liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp

Theo khoản 2 Điều 4 Luật Giáo dục đại học năm 2012 (sửa đổi, bổ sung năm 2018): “Trường đại học, học viện (sau đây gọi chung là trường đại học) là cơ sở giáo dục đại học đào tạo, nghiên cứu nhiều ngành, được cơ cấu tổ chức theo quy định của Luật này”. Vì vậy, trường đại học là một thành tố quan trọng của hệ thống kinh tế - xã hội của một quốc gia...

Khoản 10 Điều 4 Luật Doanh nghiệp năm 2020 nêu rõ: “Doanh nghiệp là tổ chức có tên riêng, có tài sản, có trụ sở giao dịch, được thành lập hoặc đăng ký thành lập theo quy định của pháp luật nhằm mục đích kinh doanh”. Doanh nghiệp có thể do cá nhân, nhóm người hoặc tổ chức sở hữu và điều hành.

Doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế, tạo ra sản phẩm, dịch vụ, công ăn việc làm và đóng góp vào ngân sách nhà nước thông qua việc nộp thuế. Chức năng chính là sản xuất - kinh doanh, cung cấp dịch vụ, phát triển sản phẩm, nghiên cứu thị trường và tìm kiếm lợi nhuận.

Liên kết trường đại học và doanh nghiệp là quá trình kết nối giữa các tổ chức, cá nhân hoặc các đơn vị để tạo ra một mối quan hệ chính thức hoặc phi chính thức, thường nhằm mục đích tận dụng các nguồn lực tài nguyên, chia sẻ thông tin để cùng nhau đạt được các lợi ích chung. Theo Gibb A. và Hannon (2006), mối liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp được hiểu như là những giao dịch giữa các trường đại học và doanh nghiệp vì lợi ích của cả hai bên.

Liên kết đào tạo là sự phối hợp giữa cơ sở giáo dục chủ trì đào tạo với cơ sở giáo dục phối hợp đào tạo hoặc cơ sở giáo dục đặt lớp đào tạo để tổ chức thực hiện chương trình đào tạo và cấp bằng tốt nghiệp theo hình thức vừa làm vừa học. Quan hệ liên kết, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp là tất cả mọi hình thức tương tác trực tiếp hay gián tiếp, có tính chất cá nhân hay tổ chức giữa trường đại học và các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ lẫn nhau vì lợi ích của cả hai, trong đó có hợp tác trong đào tạo, nghiên cứu và phát triển, kích thích sự vận động năng động qua lại của cán bộ quản lý, giảng viên, người học và các nhà chuyên môn đang làm việc tại các doanh nghiệp; thương mại hóa các kết quả nghiên cứu; xây dựng chương trình đào tạo; tổ

chức học tập suốt đời; hỗ trợ các nỗ lực khởi nghiệp và quản trị tổ chức.

Liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp là xu hướng phổ biến trên thế giới. Mỗi liên kết này được hiểu như là sự tương tác, giao dịch giữa cơ sở giáo dục đại học với doanh nghiệp để mang lại lợi ích cho các bên, có tác động tích cực tới hoạt động đào tạo, nghiên cứu và phát triển trong đại học và khai thác tối ưu nguồn lực các bên.

Các phương thức liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp

Nhìn chung, một số phương thức liên kết của các trường đại học và doanh nghiệp trong công tác đào tạo và tuyển dụng sinh viên có thể khái quát như sau:

Một là, trường đại học quảng bá hình ảnh cho doanh nghiệp: Các trường đại học đưa các thông tin về doanh nghiệp tới sinh viên về cơ hội thực tập, thông tin tuyển dụng, các hoạt động xã hội, kết nối cộng đồng...

Hai là, trường đại học hỗ trợ tuyển dụng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp: Hàng năm, các doanh nghiệp đều có nhu cầu về tuyển dụng lao động, lao động thời vụ. Vì vậy, các trường đại học có thể hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc đưa thông tin đến sinh viên hoặc giới thiệu sinh viên vào làm việc, thực tập tại doanh nghiệp.

Ba là, trường đại học đào tạo nhân sự cho doanh nghiệp, tư vấn hoặc chuyên gia kết quả nghiên cứu: Đây là hình thức hợp tác quan trọng đã được thực hiện thành công ở các nước phát triển. Tại Việt Nam, các trường phối hợp đào tạo nhân sự cho các doanh nghiệp ngày càng nhiều, đặc biệt là các tập đoàn kinh tế lớn. Tuy nhiên, các chương trình tư vấn, chuyên gia kết quả nghiên cứu vẫn còn hạn chế, chưa được các bên liên quan quan tâm, nhận thức đầy đủ và đầu tư xứng đáng, các giảng viên còn hạn chế tham gia tư vấn cho doanh nghiệp.

Bốn là, các trường đại học cung cấp thông tin và tài liệu về các chương trình, các hoạt động giáo dục và đào tạo của trường đại học; đào tạo sinh viên theo yêu cầu của doanh nghiệp kết hợp với chương trình đào tạo của trường đại học; tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận với các tài liệu nghiên cứu về chuyên ngành; cập nhật các xu hướng mới nhất trong khu vực và trên thế giới cũng như tạo điều kiện tốt nhất cùng hợp tác đào tạo thực hành đối với sinh viên.

2. Thực trạng liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội trong thời gian qua

Một số điển hình

Tại Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN), thời

gian qua, Nhà trường đã đẩy mạnh việc liên kết với doanh nghiệp và địa phương để thúc đẩy hợp tác giữa các đơn vị thành viên và nhà khoa học với các doanh nghiệp. Theo đó, ngày 31/01/2024, Samsung Electronics Hàn Quốc và Trường Đại học Công nghệ, ĐHQGHN đã ký kết thỏa thuận hợp tác trong đào tạo nguồn nhân lực lĩnh vực bán dẫn và vi mạch. Theo biên bản ký kết, Tập đoàn Samsung sẽ tài trợ học bổng cho những sinh viên của Trường Đại học Công nghệ theo học bậc học (Chương trình học bổng ĐHQGHN - Samsung Technology Track V-STT). Sinh viên theo học sẽ được đào tạo chuyên sâu về các chuyên ngành công nghiệp bán dẫn như thiết kế vi mạch tích hợp, vật liệu bán dẫn, sản xuất và phân tích chất bán dẫn. Sinh viên học xong chương trình sẽ được làm việc trực tiếp trong lĩnh vực Chip/bán dẫn tại công ty Samsung trụ sở tại Hàn Quốc (Thu Luong, 2024).

Ngày 25/11/2025, ĐHQGHN và Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) đã ký kết thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2025 - 2030. Đây là một trong những bước đi tiếp theo trong chiến lược của ĐHQGHN nhằm tăng cường hợp tác sâu rộng với các tập đoàn kinh tế - công nghệ lớn của quốc gia, qua đó thúc đẩy mô hình gắn kết đại học và doanh nghiệp, phát huy sức mạnh hệ sinh thái tri thức trong phục vụ phát triển đất nước. Theo thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2025 - 2030, hai bên thống nhất phối hợp phát triển hệ sinh thái đào tạo trực tuyến; phối hợp đào tạo đại học, sau đại học, bồi dưỡng chuyên môn cho cán bộ VNPT; triển khai các chương trình đào tạo theo nhu cầu doanh nghiệp; hỗ trợ tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao. Bên cạnh đó, ĐHQGHN và VNPT phối hợp thực hiện các nghiên cứu chung về công nghệ thông tin, điện tử viễn thông, khoa học dữ liệu, tự động hóa, AI, Robotics; chia sẻ dữ liệu khoa học, đặt hàng nghiên cứu và đánh giá ứng dụng kết quả khoa học & công nghệ; thúc đẩy thương mại hóa các sản phẩm AI, y tế, giáo dục của ĐHQGHN trong hệ sinh thái VNPT. Ngoài ra, VNPT hỗ trợ phát triển đại học số, đại học thông minh tại Hòa Lạc; phối hợp xây dựng và thử nghiệm mô hình Digital Twin cho Khu đô thị ĐHQGHN; hai bên triển khai các sản phẩm, dịch vụ số trong giáo dục, quản trị và nghiên cứu. VNPT hỗ trợ cơ sở vật chất - kỹ thuật cho hoạt động nghiên cứu, đào tạo tại ĐHQGHN; xem xét cấp học bổng cho sinh viên, nghiên cứu sinh; đồng hành trong các chương trình phục vụ cộng đồng (Hương Giang - Quốc Toàn, 2025).

Bên cạnh hợp tác với doanh nghiệp, ĐHQGHN còn hợp tác với địa phương. Ngày 25/7/2025, UBND TP. Hà Nội đã làm việc với ĐHQGHN nhằm thảo luận, thống nhất các nội dung hợp tác trọng điểm giữa hai bên trong triển khai Nghị quyết số 57-

NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Theo đó, UBND TP. Hà Nội mong muốn ĐHQGHN nghiên cứu về giải pháp giúp Hà Nội tăng trưởng từ kinh tế số; huy động lực lượng sinh viên công nghiệp thông tin hỗ trợ Chiến dịch "45 ngày đêm ra quân hỗ trợ hoạt động chuyển đổi số tại các xã, phường trong giai đoạn đầu vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp" trên địa bàn TP. Hà Nội. Trong thời gian tới, UBND TP. Hà Nội và ĐHQGHN sẽ ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU) về hợp tác chiến lược, lâu dài nhằm thúc đẩy mối liên kết giữa "ba nhà" (Nhà nước – Nhà trường - Nhà doanh nghiệp), hướng đến mục tiêu xây dựng Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại (Lê Hải, 2025).

Bên cạnh đó, với Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (nay là Đại học Công nghiệp Hà Nội), nhận thức rõ được vai trò của việc gắn kết doanh nghiệp trong quá trình đào tạo, ngay từ năm 2014, Nhà trường đã thành lập Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp, với sự đầu tư về con người, cơ sở vật chất, để hình thành một bộ máy chuyên nghiệp, với mục tiêu hướng đến nền kinh tế tri thức, đồng thời cũng là chìa khóa thực hiện mô hình đại học định hướng ứng dụng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Sự hợp tác sâu rộng đã giúp cho Nhà trường nắm bắt nhu cầu ngành nghề của doanh nghiệp; phản hồi của doanh nghiệp về năng lực sinh viên, về chương trình đào tạo để cải tiến chương trình đào tạo và mở ngành, nghề phù hợp.

Hợp tác doanh nghiệp đã giúp 100% sinh viên của Trường được thực tập tại doanh nghiệp. Sinh viên được tham gia trực tiếp vào chu trình sản xuất, kinh doanh, được trải nghiệm môi trường làm việc thực tế, nâng cao kiến thức kỹ năng, rèn luyện ý thức tác phong công nghiệp, tìm kiếm cơ hội việc làm trong các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài; Đại học Công nghiệp Hà Nội phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các chương trình tuyển dụng nhân sự. Hàng năm, Nhà trường tổ chức hàng chục hội thảo tuyển dụng cho hàng nghìn sinh viên. Ngày hội việc làm Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội năm 2022 với sự tham gia của gần 100 doanh nghiệp, mang đến 8.500 cơ hội việc làm cho sinh viên. Đại học Công nghiệp Hà Nội đã hợp tác với trên 3.000 tổ chức/doanh nghiệp, trong đó có nhiều doanh nghiệp đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Hoa Kỳ, châu Âu... Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 6 tháng đến 1 năm đạt 95%, một số ngành đạt trên 98% (Minh Phong, 2023). Ngoài ra, Nhà trường còn hợp tác với hàng loạt các doanh nghiệp như: Công ty TNHH Hyundai Kefico Việt Nam, Công ty TNHH DENSO Việt Nam, Tổng công ty sản xuất thiết bị Viettel, Công ty Ông đồng Toàn Phát (Hưng Yên)... nhằm không chỉ mang đến việc làm, mà còn

đem lại cơ hội bồi dưỡng cho các sinh viên (Thu Hoàng, 2025).

Khi xây dựng chương trình đào tạo, Nhà trường mời các chuyên gia, nhà quản trị doanh nghiệp và các doanh nhân giỏi tham gia vào quá trình xây dựng chương trình đào tạo, nắm bắt yêu cầu rất cấp thiết của doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp công nghiệp phụ trợ trong giai đoạn ứng dụng cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Nhà trường cũng thường xuyên mời các nhà quản trị giỏi về để nói chuyện với sinh viên, đặc biệt là doanh nhân, cựu sinh viên nhà trường, bởi đây là những tấm gương thành đạt đáng để noi theo, vừa thể hiện sự gắn kết giữa các thế hệ sinh viên, vừa để các em sinh viên có động lực đoàn kết, cố gắng và có định hướng sớm hơn cho công việc trong tương lai.

Đại học Công nghiệp Hà Nội chủ động hợp tác nghiên cứu chung với các viện nghiên cứu, trường đại học và doanh nghiệp nước ngoài trong các đề tài khoa học, đặc biệt là trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, vật liệu bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, IoT và điện toán đám mây. Trong đó, một dấu ấn quan trọng là việc Nhà trường đã ký kết Biên bản ghi nhớ với Viện Khoa học Vật liệu (Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam). Những hợp tác này thể hiện cam kết mạnh mẽ của Đại học Công nghiệp Hà Nội trong việc đào tạo nhân lực chất lượng cao và thúc đẩy chuyển giao công nghệ trong các lĩnh vực mũi nhọn như vi mạch bán dẫn, kỹ thuật máy tính và điện tử - viễn thông... Việc chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực và cơ sở vật chất không chỉ nâng cao năng lực nghiên cứu của cả hai bên, mà còn thúc đẩy quá trình đổi mới sáng tạo. Từ những kết quả nghiên cứu, Đại học Công nghiệp Hà Nội đóng vai trò cầu nối quan trọng trong việc chuyển giao công nghệ tiên tiến cho các doanh nghiệp, đặc biệt là trong lĩnh vực năng lượng. Nhà trường đã và đang triển khai hàng loạt các đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường, cấp EVN (Tập đoàn Điện lực Việt Nam), cấp Bộ Công Thương và cấp Nhà nước với trọng tâm là phát triển công nghệ ứng dụng cao, trong đó có các nghiên cứu về công nghệ năng lượng tái tạo.

Một số vấn đề đặt ra

Bên cạnh kết quả đạt được, việc hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội vẫn còn tồn tại một số hạn chế như sau:

Một là, hợp tác của các trường đại học với doanh nghiệp thời gian qua chủ yếu là ở hoạt động đào tạo, cung ứng lao động cho doanh nghiệp. Hợp tác trong nghiên cứu khoa học và công nghệ còn hạn chế và chưa theo kịp xu thế của thế giới.

Hai là, hợp tác đại học - doanh nghiệp nhìn chung còn mang tính ngắn hạn, hoặc gắn với tự trường nhiệm kỳ, chưa cam kết đảm bảo duy trì nguồn nhân lực và chất lượng đào tạo đồng đều ở các sinh viên.

THỰC TRẠNG LIÊN KẾT GIỮA CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI

Nguyễn Vũ Nhật Anh

Viện Đào tạo Sau Đại học, Trường Đại học Trung Vương

ROR ID: <https://ror.org/05xzm645>

Email: nhatanh711@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0000-0469-6090>

Lịch sử bài báo

Ngày nhận bài: 18/11/2025

Ngày phản biện: 03/02/2026

Ngày tác giả sửa: 07/3/2026

Ngày duyệt đăng: 26/3/2026

Ngày phát hành: 30/3/2026

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.p2026.v2.i5.a83>

Tóm tắt:

Trong bối cảnh hiện nay, liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp là xu thế tất yếu trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của mọi quốc gia nhằm rút ngắn khoảng cách từ giảng đường tới thực tiễn doanh nghiệp. Nghiên cứu này khái quát một số phương thức liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp trong công tác đào tạo và tuyển dụng đáp ứng nhu cầu hội nhập, cũng như chỉ ra một số điển hình liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội, đồng thời cũng đánh giá một số khó khăn, hạn chế; từ đó, đưa ra các biện pháp để cải thiện và nâng cao hiệu quả mối quan hệ trường đại học và doanh nghiệp.

Từ khóa: Trường đại học; Doanh nghiệp; Đào tạo; Hợp tác; Liên kết.