

TRUNG VUONG UNIVERSITY

A 15-YEAR JOURNEY OF CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT

Nguyen Huy Oanh

Trung Vuong Univeristy

ROR: <https://ror.org/05xzm645>

Email: nguyenhuyoanh@tv-uni.edu.vn

Email: Huyanhn.nguyen@dhtv.edu.vn

ORCID iD: <http://orcid.org/0009-0001-4410-5053>

Article History

Received: 05/10/2025

Reviewed: 15/10/2025

Revised: 06/11/2025

Accepted: 09/12/2025

Released: 30/12/2025

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.p2025.v1.i4.a64>

Abstract:

Trung Vuong University was established in 2010 under Decision No. 700/QĐ-TTg of the Prime Minister of Vietnam as a private university within the Vietnamese higher education system. Over fifteen years of formation and development (2010–2025), the University has gradually overcome initial constraints, undertaken governance restructuring, standardized academic programs, expanded its disciplinary portfolio, and strengthened linkages with enterprises. This article approaches Trung Vuong University as a case study, analyzing its developmental trajectory across different stages and elucidating the achievements and challenges encountered during the transformation of a young private higher education institution. On this basis, the study identifies key lessons learned and proposes strategic development orientations for the period 2025–2035, with a vision toward 2045. The findings contribute practical evidence to support strategic planning for private higher education institutions in the context of fundamental reform, institutional autonomy, and international integration of Vietnamese higher education.

Keywords: *Trung Vuong University; Higher education development; Quality accreditation; University-industry model; Development strategy.*

1. Đặt vấn đề

Quá trình đổi mới giáo dục đại học Việt Nam trong những năm gần đây, gắn với xu hướng tự chủ đại học, chuẩn hóa chất lượng và hội nhập quốc tế đã đặt ra những yêu cầu ngày càng cao đối với mô hình quản trị, bảo đảm chất lượng đào tạo và mối liên kết giữa cơ sở giáo dục đại học với thị trường lao động và xã hội. Trong bối cảnh đó, các trường đại học tự thực phải đồng thời giải quyết nhiều vấn đề mang tính cấu trúc, từ ổn định nguồn lực tài chính và nhân sự, chuẩn hóa hoạt động đào tạo, đến xây dựng uy tín học thuật và khẳng định vị thế trong hệ thống giáo dục đại học.

Thực tiễn cho thấy, quá trình phát triển của các trường đại học tự thực tại Việt Nam không diễn ra theo một quỹ đạo tuyến tính, mà thường gắn liền với những giai đoạn “*tồn tại - thích nghi - chuyển đổi*”, phản ánh sự tương tác phức tạp giữa bối cảnh chính sách, điều kiện thị trường và năng lực nội tại của mỗi cơ sở đào tạo. Việc nghiên cứu sâu tiến trình phát

triển của từng trường đại học tự thực cụ thể vì vậy có ý nghĩa quan trọng trong việc nhận diện các nhân tố thúc đẩy hoặc cản trở sự phát triển bền vững của mô hình đại học tự thực trong bối cảnh đổi mới giáo dục đại học hiện nay.

Được thành lập năm 2010 theo Quyết định số 700/QĐ-TTg ngày 18/5/2010 của Thủ tướng Chính phủ, Trường Đại học Trung Vương là một ví dụ điển hình cho hành trình 15 năm hình thành, vận hành và chuyển đổi mô hình của một trường đại học tự thực trong bối cảnh giáo dục đại học Việt Nam chuyển sang cơ chế tự chủ và hội nhập quốc tế. Từ những khó khăn ban đầu về nguồn lực, quy mô và đội ngũ, Nhà trường đã từng bước ổn định tổ chức, chuẩn hóa hoạt động đào tạo, mở rộng hợp tác và xác lập định hướng phát triển theo mô hình đại học ứng dụng gắn với doanh nghiệp.

Việc phân tích tiến trình phát triển của Trường Đại học Trung Vương trong giai đoạn 2010 - 2025 không

chỉ nhằm hệ thống hóa các thành tựu, thách thức, bài học kinh nghiệm của một cơ sở giáo dục đại học tư thục, mà còn hướng tới việc luận giải các vấn đề có ý nghĩa rộng hơn đối với hoạch định chiến lược, đổi mới quản trị và bảo đảm chất lượng trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam, góp phần cung cấp thêm luận cứ thực tiễn và học thuật cho quá trình nghiên cứu, xây dựng chính sách đối với các trường đại học tư thục trong bối cảnh nâng cao chất lượng, hội nhập khu vực và quốc tế.

2. Tổng quan nghiên cứu

Trong những thập niên gần đây, nghiên cứu về giáo dục đại học trên thế giới và tại Việt Nam đã chuyển mạnh từ cách tiếp cận truyền thống (*tập trung vào đào tạo và quy mô*) sang cách tiếp cận phát triển bền vững, nhấn mạnh vai trò của quản trị đại học, đảm bảo chất lượng, tự chủ và liên kết với thị trường lao động. Các nghiên cứu quốc tế cho rằng, năng lực quản trị và khả năng thích ứng chiến lược là yếu tố quyết định sự thành công của các cơ sở giáo dục đại học trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập (Clark, 1998; Marginson & Considine, 2000).

Tại Việt Nam, các công trình nghiên cứu về đổi mới giáo dục đại học tập trung vào các chủ đề như tự chủ đại học, kiểm định chất lượng, quản trị đại học hiện đại và vai trò của đại học trong phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng, đối với các trường đại học tư thục, thách thức lớn nhất không chỉ nằm ở nguồn lực tài chính, mà còn ở việc xây dựng mô hình quản trị phù hợp, đảm bảo chất lượng và xác lập uy tín học thuật trong hệ thống giáo dục đại học (Nguyễn & cộng sự, 2018; Trần, 2021).

Bên cạnh đó, dòng nghiên cứu về liên kết đại học - doanh nghiệp ngày càng được quan tâm, coi đây là một trong những giải pháp quan trọng nhằm nâng cao tính ứng dụng của đào tạo, giải quyết bài toán việc làm cho người học. Tuy nhiên, phần lớn các nghiên cứu hiện có mới tập trung vào mô tả mô hình hoặc đánh giá hiệu quả ở cấp độ chương trình đào tạo, trong khi thiếu các nghiên cứu trường hợp toàn diện phân tích quá trình hình thành, vận hành và tái cấu trúc mô hình đại học - doanh nghiệp ở cấp độ một cơ sở giáo dục đại học tư thục thực tế.

Trong bối cảnh nhiều trường đại học tư thục tại Việt Nam từng trải qua giai đoạn khó khăn về nhân sự, tài chính và uy tín xã hội trong những năm đầu thành lập, các nghiên cứu về quá trình vượt qua khủng hoảng ban đầu và chuyển sang giai đoạn phát triển bền vững vẫn còn hạn chế. Đây chính là khoảng trống nghiên cứu mà bài viết này hướng tới thông qua trường hợp Trường Đại học Trung Vương.

3. Khung phân tích

Khung phân tích của bài viết được xây dựng nhằm làm rõ Logic phát triển và chuyển đổi mô hình của Trường Đại học Trung Vương trong tiến trình đổi

mới giáo dục đại học Việt Nam. Trên cơ sở xem xét sự vận động của Nhà trường trong mối quan hệ với bối cảnh thể chế, thị trường giáo dục và yêu cầu tự chủ đại học, bài viết triển khai phân tích theo ba lớp tiếp cận chính sau đây:

Thứ nhất, tiếp cận theo quá trình phát triển. Tiến trình 15 năm hình thành và phát triển của Trường Đại học Trung Vương (2010 - 2025) được chia thành ba giai đoạn: (i) Xây dựng nền móng; (ii) Ổn định - chuẩn hóa; (iii) Chuyên môn chiến lược. Cách tiếp cận này cho phép nhận diện các cấp độ trưởng thành khác nhau của Nhà trường về quản trị, học thuật và vị thế xã hội, đồng thời làm rõ sự chuyển dịch từ mô hình “tồn tại - thích nghi” sang “chuẩn hóa - phát triển bền vững”.

Thứ hai, tiếp cận hệ thống. Sự phát triển của Trường Đại học Trung Vương được xem xét như một hệ thống gồm nhiều cấu phần có mối quan hệ tương tác chặt chẽ, bao gồm: mô hình quản trị, chất lượng đào tạo, đội ngũ giảng viên, nguồn lực tài chính, hợp tác với doanh nghiệp và vai trò đối với phát triển vùng. Cách tiếp cận này nhấn mạnh tính liên kết và tác động qua lại giữa các yếu tố, qua đó làm rõ cách thức các cấu phần cùng định hình quỹ đạo phát triển tổng thể của Nhà trường.

Thứ ba, tiếp cận chiến lược. Bài viết tập trung phân tích các quyết định mang tính bước ngoặt trong từng giai đoạn phát triển như tái cấu trúc mô hình trường đại học - doanh nghiệp, triển khai kiểm định chất lượng và xây dựng hệ sinh thái học thuật. Các quyết định này được xem là những nhân tố then chốt tạo ra sự chuyển dịch về chất trong mô hình vận hành và định hướng phát triển dài hạn của Trường Đại học Trung Vương.

Với khung phân tích trên, bài viết không chỉ dừng lại ở việc mô tả tiến trình phát triển của Trường Đại học Trung Vương, mà còn rút ra các bài học kinh nghiệm, luận giải triết lý giáo dục và đề xuất các hàm ý học thuật - chính sách, góp phần làm phong phú thêm các nghiên cứu về phát triển trường đại học tư thục tại Việt Nam.

4. Cách tiếp cận

Bài viết sử dụng cách tiếp cận nghiên cứu trường hợp (Case Study) theo hướng quá trình phát triển nhằm phân tích quá trình hình thành, vận hành và chuyển đổi mô hình của Trường Đại học Trung Vương trong giai đoạn 2010 - 2025. Cách tiếp cận này phù hợp với mục tiêu nghiên cứu là làm rõ các quyết định chiến lược, sự thích ứng tổ chức và các yếu tố tác động đến sự phát triển của một trường đại học tư thục trong bối cảnh đổi mới giáo dục đại học Việt Nam.

Việc lựa chọn nghiên cứu trường hợp cho phép bài viết đi sâu vào bối cảnh cụ thể của một cơ sở giáo dục đại học, thay vì tìm kiếm sự khái quát hóa mang tính

thống kê. Qua đó, các đặc điểm, bài học kinh nghiệm và hàm ý chính sách rút ra có giá trị tham khảo đối với các cơ sở giáo dục đại học tư thục có điều kiện tương đồng.

5. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết kết hợp các phương pháp nghiên cứu:

Phân tích tài liệu (Document Analysis): Thu thập và phân tích các báo cáo tổng kết các giai đoạn phát triển của Trường Đại học Trung Vương (2010 - 2025), Báo cáo Tự đánh giá phục vụ kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học (2023), các văn bản pháp lý liên quan và các diễn văn, tài liệu chính thức của Nhà trường. Phương pháp này nhằm tái hiện tiến trình phát triển và xác định các mốc chuyển biến quan trọng về quản trị, học thuật và tổ chức.

Phân tích theo tiếp cận hệ thống: Được sử dụng như một công cụ phân tích nhằm làm rõ mối quan hệ tương tác giữa các cấu phần của Nhà trường (quản trị, đào tạo, đội ngũ, tài chính, liên kết doanh nghiệp và vai trò phát triển vùng), qua đó tránh cách tiếp cận rời rạc từng yếu tố.

Mặc dù nghiên cứu không nhằm khái quát hóa kết quả cho toàn bộ hệ thống giáo dục đại học, song thông qua việc phân tích sâu một trường hợp điển hình, bài viết cung cấp các luận cứ thực nghiệm có giá trị tham khảo cho nghiên cứu và hoạch định chính sách đối với các trường đại học tư thục trong bối cảnh tự chủ và hội nhập.

6. Kết quả nghiên cứu

Sự phát triển của Trường Đại học Trung Vương trong giai đoạn 2010 - 2025 phản ánh rõ nét quá trình hình thành và chuyển đổi mô hình của một trường đại học tư thục. Trên cơ sở phân kỳ lịch sử, hành trình phát triển của Trường Đại học Trung Vương được chia thành ba giai đoạn chiến lược, tương ứng với các cấp độ trưởng thành khác nhau về quản trị, học thuật và vị thế xã hội.

Giai đoạn xây dựng nền móng: Tồn tại và định hình ban đầu

Giai đoạn 2010 - 2015 phản ánh những đặc trưng phổ biến của các trường đại học tư thục trong thời kỳ khởi đầu, khi mục tiêu ưu tiên không phải là mở rộng quy mô hay nâng cao thứ hạng, mà là đảm bảo sự tồn tại và hình thành cấu trúc tổ chức tối thiểu. Trong thời điểm nguồn lực tài chính hạn chế, Trường Đại học Trung Vương tập trung xây dựng cơ sở pháp lý, ổn định bộ máy tổ chức và tuyển chọn đội ngũ giảng viên đầu tiên.

Việc mở bốn ngành đào tạo trình độ đại học với gần 200 sinh viên khóa đầu không chỉ mang ý nghĩa về quy mô tuyển sinh, mà quan trọng hơn là đặt nền móng cho văn hóa tổ chức, môi trường học thuật ban đầu của Nhà trường. Tuy nhiên, những hạn chế về hạ tầng, tài chính và đội ngũ, đặc biệt là sự phụ thuộc

vào giảng viên thỉnh giảng và chưa hình thành rõ nét hoạt động nghiên cứu khoa học cho thấy, Trường Đại học Trung Vương đang vận hành trong giai đoạn “*tồn tại - thích nghi*” (*Survival-Adaptation*), với trọng tâm là duy trì hoạt động và tìm kiếm mô hình phát triển phù hợp.

Giai đoạn ổn định - chuẩn hóa: Cũng cố nội lực

Bước sang giai đoạn 2016 - 2020, Trường Đại học Trung Vương chuyển từ trạng thái “*tồn tại*” sang “*củng cố*”, thể hiện qua việc mở rộng ngành đào tạo, tăng quy mô người học và từng bước kiện toàn đội ngũ giảng viên cơ hữu. Việc phát triển từ bốn lên sáu ngành đào tạo, trong đó có một ngành đào tạo trình độ thạc sĩ, cùng với quy mô hơn 1.000 người học cho thấy, Trường Đại học Trung Vương đã vượt qua giai đoạn khởi đầu và bước vào quá trình ổn định, chuẩn hóa hoạt động đào tạo.

Đáng chú ý, ở giai đoạn này, Nhà trường bắt đầu chú trọng hơn đến các yếu tố cốt lõi của chất lượng học thuật như phát triển đội ngũ có học vị cao, tăng cường hoạt động nghiên cứu khoa học và mở rộng hợp tác quốc tế, hợp tác với doanh nghiệp. Những chuyển biến này phản ánh sự dịch chuyển từ mô hình quản lý hành chính thuần túy sang cách tiếp cận quản trị đại học hiện đại hơn, qua đó tạo nền tảng cho các cải cách mang tính chiến lược ở giai đoạn tiếp theo.

Giai đoạn chuyển mình chiến lược: Tái cấu trúc và nâng tầm

Giai đoạn 2021 - 2025 đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong quá trình phát triển của Trường Đại học Trung Vương khi Nhà trường thực hiện tái cấu trúc toàn diện theo mô hình Trường đại học - Doanh nghiệp. Sự đồng hành chiến lược của Tập đoàn Hồ Gươm không chỉ góp phần giải quyết các thách thức về nguồn lực tài chính, mà còn tạo đà đổi mới mô hình quản trị, gắn kết hoạt động đào tạo với thực tiễn, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Việc Trường Đại học Trung Vương đạt Kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học năm 2023 là minh chứng cho sự trưởng thành về quản trị và đảm bảo chất lượng, đánh dấu quá trình chuyển dịch từ “*phát triển dựa trên kinh nghiệm*” sang “*phát triển dựa trên chuẩn mực*”. Cùng với đó, sự gia tăng nhanh chóng về quy mô và chất lượng đội ngũ (293 cán bộ, giảng viên, trong đó có 5 giáo sư, 33 phó giáo sư và 80 tiến sĩ), mở rộng quy mô đào tạo (16 ngành đại học và 3 ngành đào tạo trình độ thạc sĩ), cũng như việc ra mắt *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Trung Vương* năm 2025 cho thấy, Nhà trường đã bước vào giai đoạn phát triển theo chiều sâu, hướng tới xây dựng hệ sinh thái học thuật bền vững.

Xét trong bối cảnh tinh Phú Thọ mới và xu thế tự chủ đại học, những chuyển biến trong giai đoạn này không chỉ có ý nghĩa đối với riêng Trường Đại học Trung Vương, mà còn cung cấp những gợi mở quan

trọng cho quá trình chuyển đổi mô hình và nâng cao năng lực phát triển của các trường đại học tư thục tại Việt Nam.

7. Thảo luận

Trên cơ sở các kết quả phân tích về hành trình phát triển của Trường Đại học Trung Vương giai đoạn 2010 - 2025, phân thảo luận tập trung làm rõ các bài học kinh nghiệm, luận giải triết lý giáo dục và phân tích vai trò, vị thế của Nhà trường trong bối cảnh tự chủ đại học và phát triển vùng. Qua đó, bài viết hướng tới việc khái quát hóa các giá trị học thuật và hàm ý chính sách có thể tham khảo cho các cơ sở giáo dục đại học tư thục tại Việt Nam.

Các bài học kinh nghiệm từ hành trình phát triển 15 năm

Một là, kiên định tâm nhìn chiến lược, linh hoạt trong triển khai.

Một trong những bài học nổi bật là sự cần thiết phải duy trì tâm nhìn chiến lược dài hạn, đồng thời linh hoạt trong lựa chọn mô hình và phương thức triển khai.

Trong suốt quá trình phát triển, Trường Đại học Trung Vương nhất quán theo đuổi định hướng đại học ứng dụng, song không rập khuôn về cách tiếp cận. Việc điều chỉnh ngành đào tạo, quy mô và mô hình quản trị theo biến động của thị trường lao động cho thấy, vai trò then chốt của *Strategic Vision* gắn với *Adaptive Governance* trong quản trị đại học hiện đại. Thực tiễn này cho thấy, thiếu tâm nhìn nhất quán có thể dẫn đến phát triển manh mún, trong khi sự cứng nhắc trong triển khai lại làm suy giảm khả năng thích ứng trước những biến đổi nhanh của môi trường giáo dục và kinh tế - xã hội.

Hai là, đổi mới quản trị là điều kiện tiên quyết cho phát triển bền vững.

Kết quả phân tích cho thấy, bước ngoặt phát triển của Trường Đại học Trung Vương gắn liền với quá trình tái cấu trúc mô hình quản trị theo hướng Trường đại học - Doanh nghiệp từ năm 2021. Sự chuyển đổi này phản ánh xu hướng tất yếu của giáo dục đại học trong bối cảnh tự chủ, khi các trường không còn vận hành như đơn vị hành chính - sự nghiệp thuần túy, mà cần tiếp cận các nguyên tắc quản trị hiện đại như minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm giải trình. Từ góc độ học thuật, quản trị đại học không chỉ là vấn đề tổ chức bộ máy, mà là yếu tố quyết định khả năng huy động nguồn lực, nâng cao chất lượng và đảm bảo tính bền vững tài chính - đặc biệt quan trọng đối với các trường ngoài công lập.

Ba là, chất lượng và kiểm định như nền tảng xác lập uy tín học thuật.

Việc Trường Đại học Trung Vương đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học năm 2023 mang ý nghĩa rất lớn. Kết quả này phản ánh

quá trình chuyển dịch từ mô hình phát triển dựa trên kinh nghiệm sang phát triển dựa trên chuẩn mực và hệ thống đảm bảo chất lượng. Kiểm định không chỉ là công cụ đánh giá bên ngoài, mà còn đóng vai trò như một cơ chế nội sinh thúc đẩy các trường tự rà soát, chuẩn hóa và cải tiến liên tục. Đây là bài học quan trọng đối với các trường đại học tư thục đang tìm kiếm uy tín và sự công nhận trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng.

Bốn là, đội ngũ giảng viên - trung tâm của mọi chiến lược phát triển.

Sự gia tăng cả về quy mô và chất lượng đội ngũ giảng viên (giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ và chuyên gia thực tiễn) là yếu tố then chốt giúp Trường Đại học Trung Vương nâng cao năng lực đào tạo, nghiên cứu và quản trị. Thực tiễn phát triển cho thấy, đầu tư cho đội ngũ không chỉ là đầu tư cho giảng dạy, mà còn là đầu tư cho năng lực học thuật, đổi mới chương trình và xây dựng văn hóa nghiên cứu - những yếu tố quyết định tính bền vững của mô hình đại học định hướng ứng dụng.

Năm là, gắn kết mô hình Nhà trường - Doanh nghiệp - Xã hội tạo lợi thế cạnh tranh khác biệt.

Liên kết với doanh nghiệp không chỉ mở rộng cơ hội thực hành và việc làm cho người học, mà còn tạo điều kiện đồng kiến tạo chương trình đào tạo và nghiên cứu ứng dụng. Dưới góc độ học thuật, đây là biểu hiện của mô hình *University-Industry Linkage* trong bối cảnh nền kinh tế tri thức. Bài học rút ra là mối liên kết với doanh nghiệp cần được thiết kế như một cấu phần chiến lược của hệ sinh thái giáo dục đại học, thay vì dừng lại ở các hoạt động hợp tác mang tính tình huống.

Sáu là, văn hóa học thuật - nền tảng của giá trị bền vững.

Hành trình 15 năm xây dựng và phát triển cho thấy, các thành tựu về quy mô, cơ sở vật chất và quản trị chỉ thực sự có ý nghĩa khi được đặt trên nền tảng của văn hóa học thuật và văn hóa nghiên cứu. Việc hình thành các nhóm nghiên cứu, tổ chức hội thảo khoa học và ra mắt *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Trung Vương* là minh chứng cho nỗ lực xây dựng hệ sinh thái học thuật theo hướng lâu dài. Văn hóa học thuật không phải là kết quả tức thời, mà là quá trình tích lũy, đóng vai trò quyết định trong việc định hình bản sắc và vị thế của một trường đại học.

Triết lý giáo dục và bản sắc Trung Vương

Từ các bài học kinh nghiệm rút ra, Trường Đại học Trung Vương từng bước hình thành và làm rõ triết lý giáo dục như một hệ quy chiếu định hướng cho mọi quyết sách chiến lược. Triết lý này không được xây dựng từ diễn ngôn lý luận thuần túy, mà là sự kết tinh của thực tiễn vận hành, thích ứng và đổi mới trong bối cảnh tự chủ và hội nhập quốc tế.

Dưới góc độ học thuật, triết lý giáo dục của Trường Đại học Trung Vương có thể được khái quát qua ba trụ cột cốt lõi: *Ứng dụng - Nhân văn - Hội nhập*.

Giáo dục ứng dụng thể hiện qua sự gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo, thị trường lao động và nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, phù hợp với mô hình đại học định hướng ứng dụng.

Giáo dục nhân văn nhấn mạnh việc khai mở tiềm năng người học, phát triển nhân cách, tư duy độc lập và trách nhiệm xã hội, hỗ trợ cho định hướng ứng dụng.

Giáo dục hội nhập phản ánh yêu cầu chuẩn hóa chương trình, phương pháp đào tạo và đảm bảo chất lượng theo các chuẩn mực khu vực và quốc tế.

Sự kết hợp của ba trụ cột này tạo nên bản sắc Trường Đại học Trung Vương như một mô hình đại học tư thực định hướng ứng dụng nhưng không giảm lược giáo dục vào đào tạo nghề thuần túy.

Vai trò và vị thế của Trường Đại học Trung Vương trong phát triển vùng

Dưới góc độ phát triển vùng, Trường Đại học Trung Vương từng bước khẳng định vai trò là chủ thể tham gia tái cấu trúc nguồn nhân lực và nâng cao năng lực quản trị tại khu vực Trung du Bắc Bộ, đặc biệt trong bối cảnh tỉnh Phú Thọ mới sáp nhập. Hoạt động đào tạo, bồi dưỡng và nghiên cứu ứng dụng của Trường Đại học Trung Vương góp phần đáp ứng nhu cầu nhân lực cho cả khu vực doanh nghiệp và khu vực công.

Từ lý luận phát triển vùng, Trường Đại học Trung Vương có thể được xem như một *tác nhân trung gian* (Intermediary Actor), kết nối giữa Nhà nước - Doanh nghiệp - Xã hội. Vai trò này phản ánh rõ chức năng phục vụ cộng đồng (*Third Mission*) của trường đại học, bên cạnh hai chức năng truyền thống là đào tạo và nghiên cứu.

Mô hình Trường đại học - Doanh nghiệp: Giá trị học thuật và thực tiễn

Mô hình Trường đại học - Doanh nghiệp được triển khai tại Trường Đại học Trung Vương không chỉ mang ý nghĩa thực tiễn, mà còn có giá trị học thuật. Về nội hàm, mô hình này thể hiện ở sự tham gia của doanh nghiệp trong quản trị (*Co-Governance*), đồng kiến tạo chương trình đào tạo (*Co-Creation*) và đồng phát triển nguồn nhân lực, nghiên cứu ứng dụng (*Co-Development*). Về giá trị thực tiễn, mô hình giúp người học tiếp cận môi trường làm việc thực, doanh nghiệp tham gia đánh giá năng lực và nâng cao cơ hội thực tập, việc làm; qua đó, Trường Đại học Trung Vương định vị rõ ràng là một đại học ứng dụng gắn với thị trường lao động.

Hàm ý chính sách và học thuật

Từ các phân tích trên, bài viết gợi mở một số hàm ý quan trọng đối với chính sách phát triển đại học tư

thực, quản trị nhà trường và nghiên cứu giáo dục đại học. Các trường đại học tư thực chỉ có thể phát triển bền vững khi được đặt trong khung chính sách ổn định, khuyến khích đổi mới quản trị, gắn tự chủ với trách nhiệm giải trình và đảm bảo chất lượng.

Về mặt học thuật, nghiên cứu góp phần bổ sung bằng chứng thực nghiệm cho các lý thuyết về vòng đời phát triển của cơ sở giáo dục đại học và mở ra hướng tiếp cận liên ngành giữa quản trị đại học, kinh tế giáo dục và phát triển vùng trong bối cảnh các nền kinh tế đang chuyển đổi.

8. Chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045

Bước vào giai đoạn phát triển mới trong bối cảnh giáo dục đại học Việt Nam đẩy mạnh tự chủ, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, Trường Đại học Trung Vương xác định mục tiêu chiến lược là trở thành trường đại học ứng dụng - đổi mới sáng tạo, hợp tác chặt chẽ với doanh nghiệp, có uy tín ở cấp quốc gia và từng bước tiệm cận chuẩn khu vực. Định hướng này kế thừa các giá trị đã được hình thành trong giai đoạn 2010 - 2025, đồng thời phản ánh yêu cầu chuyển dịch từ phát triển theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu và bền vững.

Chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2035 được cấu trúc xoay quanh năm trụ cột chiến lược, đóng vai trò là khung hành động xuyên suốt cho mọi quyết sách về quản trị, đào tạo, nghiên cứu và hợp tác.

Thứ nhất, chất lượng và kiểm định: Chất lượng đào tạo và hệ thống đảm bảo chất lượng tiếp tục được xác định là nền tảng cốt lõi của phát triển bền vững. Trường đặt mục tiêu hoàn thiện kiểm định chất lượng đối với toàn bộ chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn quốc gia, đồng thời từng bước tiếp cận kiểm định khu vực và quốc tế đối với các ngành mũi nhọn (*AUN-QA hoặc các chuẩn tương đương*). Định hướng này thể hiện sự chuyển dịch từ tư duy “*đáp ứng yêu cầu quản lý*” sang tư duy “*chuẩn hóa theo chuẩn mực học thuật*”, góp phần củng cố uy tín và năng lực cạnh tranh của Nhà trường.

Thứ hai, phát triển đội ngũ: Đội ngũ giảng viên và cán bộ khoa học được xem là nhân tố quyết định năng lực học thuật và chất lượng đào tạo. Trong giai đoạn 2025 - 2035, Trường Đại học Trung Vương tập trung phát triển đội ngũ giảng viên cơ hữu theo hướng tăng cả về quy mô và chất lượng, đồng thời đẩy mạnh thu hút chuyên gia quốc tế và chuyên gia doanh nghiệp. Định hướng này nhằm xây dựng cơ cấu đội ngũ cân bằng giữa học thuật và thực tiễn, phù hợp với mô hình đại học ứng dụng gắn với doanh nghiệp.

Thứ ba, học thuật và nghiên cứu khoa học: Chiến lược học thuật nhấn mạnh việc gắn đào tạo với nghiên cứu ứng dụng và đổi mới sáng tạo. Trường Đại học Trung Vương định hướng số hóa chương trình đào tạo, phát triển các ngành và lĩnh vực mũi nhọn như

trí tuệ nhân tạo, công nghệ thông tin ứng dụng, quản trị đổi mới sáng tạo và các ngành đáp ứng nhu cầu phát triển của vùng. Song song với đó, mục tiêu tăng trưởng công bố khoa học ở mức 20 - 30% mỗi năm, tạo hạt nhân cho việc hình thành hệ sinh thái nghiên cứu và chuyển giao tri thức.

Thứ tư, mô hình Trường đại học - Doanh nghiệp: Tiếp nối các thành công bước đầu, mô hình Trường đại học - Doanh nghiệp tiếp tục được phát triển theo chiều sâu. Trường Đại học Trung Vương hướng tới mở rộng hệ sinh thái thực hành, trong đó doanh nghiệp tham gia trực tiếp vào xây dựng chương trình, giảng dạy, đánh giá và tuyển dụng. Mục tiêu đến năm 2035, doanh nghiệp có thể tham gia từ 40 - 50% khối lượng đào tạo của một số ngành ứng dụng, qua đó tăng tính gắn kết giữa đào tạo và thị trường lao động, đồng thời tạo lợi thế cạnh tranh khác biệt cho Nhà trường.

Thứ năm, hợp tác quốc tế: Hợp tác quốc tế được xác định là động lực quan trọng để nâng cao chất lượng đào tạo và hội nhập học thuật. Trong giai đoạn 2025 - 2035, Trường Đại học Trung Vương tập trung phát triển các chương trình liên kết đào tạo quốc tế theo mô hình 2+2, 3+1, đồng thời mở rộng hợp tác với các đối tác chiến lược tại Lào, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc và một số quốc gia trong khu vực. Mục tiêu là thiết lập quan hệ hợp tác bền vững với khoảng 20 trường đại học quốc tế, tạo điều kiện trao đổi giảng viên, sinh viên và hợp tác nghiên cứu.

Tầm nhìn đến năm 2045, Trường Đại học Trung Vương hướng tới trở thành một trong mười trường đại học tư thục ứng dụng có uy tín tại Việt Nam, có

một số ngành đào tạo tiệm cận chuẩn khu vực, đồng thời giữ vai trò tiên phong trong đổi mới sáng tạo giáo dục và mô hình quản trị đại học gắn với doanh nghiệp.

9. Kết luận

Hành trình 15 năm xây dựng và phát triển của Trường Đại học Trung Vương là minh chứng sinh động cho quá trình hình thành, thích nghi và chuyển đổi mô hình của một trường đại học tư thục trong bối cảnh giáo dục đại học Việt Nam đầy mạnh mẽ tự chủ và hội nhập quốc tế. Thông qua việc phân tích tiến trình phát triển, các bài học kinh nghiệm, triết lý giáo dục, vai trò đối với tỉnh Phú Thọ mới, hệ sinh thái học thuật và định hướng chiến lược, bài viết đã phác họa tương đối toàn diện bức tranh phát triển của một mô hình đại học ứng dụng gắn với doanh nghiệp.

Hiện tại, Trường Đại học Trung Vương đang bước vào giai đoạn phát triển mới với nền tảng vững chắc hơn. Những định hướng chiến lược giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045 không chỉ phản ánh khát vọng nâng tầm vị thế của Nhà trường, mà còn cho thấy sự gắn kết chặt chẽ giữa mục tiêu phát triển giáo dục đại học với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Phú Thọ và của đất nước.

Từ góc độ học thuật và thực tiễn, các kinh nghiệm và định hướng được trình bày trong bài viết góp phần cung cấp thêm luận cứ khoa học để tham khảo cho các cơ sở giáo dục đại học tư thục tại Việt Nam trong quá trình hoạch định chiến lược, đổi mới quản trị và chuyển đổi mô hình phát triển theo hướng bền vững, ứng dụng và hội nhập.

Tài liệu tham khảo

Quyết định số 700/QĐ-TTg ngày 18/5/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Trung Vương.

Hội đồng trường, Trường Đại học Trung Vương (2025). *Diễn văn Kỷ niệm 15 năm thành lập Trường*.

Ban Giám hiệu Trường Đại học Trung Vương (2025). *Diễn văn Kỷ niệm 15 năm thành lập Trường và Khai*

giảng năm học 2025 - 2026.

Trường Đại học Trung Vương (2023). *Báo cáo Tự đánh giá phục vụ Kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học*.

Báo cáo tổng kết Trường Đại học Trung Vương các năm học từ 2011 - 2025.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRUNG VƯƠNG
HÀNH TRÌNH 15 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

Nguyễn Huy Oanh

Trường Đại học Trung Vương

ROR: <https://ror.org/05xzsm645>

Email: nguyenhuyoanh@tv-uni.edu.vn

Email: Huyanh.nguyen@dhtv.edu.vn

ORCID iD: <http://orcid.org/0009-0001-4410-5053>

Lịch sử bài báo

Ngày nhận bài: 05/10/2025

Ngày phản biện: 15/10/2025

Ngày tác giả sửa: 06/11/2025

Ngày duyệt đăng: 09/12/2025

Ngày phát hành: 30/12/2025

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.p2025.v1.i4.a64>

Tóm tắt:

Trường Đại học Trung Vương được thành lập năm 2010 theo Quyết định số 700/QĐ-TTg ngày 18/5/2010 của Thủ tướng Chính phủ, là một trường đại học tư thục trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Trải qua 15 năm xây dựng và phát triển (2010 - 2025), Trường Đại học Trung Vương đã từng bước vượt qua những khó khăn ban đầu, thực hiện tái cấu trúc mô hình quản trị, chuẩn hóa hoạt động đào tạo, mở rộng quy mô ngành nghề và tăng cường liên kết với doanh nghiệp. Bài viết tiếp cận Trường Đại học Trung Vương như một nghiên cứu trường hợp (Case Study), phân tích tiến trình phát triển qua các giai đoạn, làm rõ những thành tựu và thách thức đặt ra trong quá trình chuyển đổi mô hình của một trường đại học tư thục trẻ. Trên cơ sở đó, bài viết rút ra các bài học kinh nghiệm có giá trị tham khảo và đề xuất định hướng Chiến lược Phát triển giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045. Kết quả nghiên cứu góp phần bổ sung luận cứ thực tiễn cho việc hoạch định chiến lược phát triển các cơ sở giáo dục đại học tư thục trong bối cảnh đổi mới căn bản, tự chủ và hội nhập của giáo dục đại học Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: Trường Đại học Trung Vương; Phát triển đại học; Kiểm định chất lượng; Mô hình Nhà trường - Doanh nghiệp; Chiến lược phát triển.