

**PRESS - MEDIA IN NATIONAL FOREIGN RELATIONS DEVELOPMENT  
CHANNEL “VIETNAM TODAY”**

**Nguyen Truong Duy<sup>a\*</sup>**

**Luu Thien Phu<sup>b</sup>**

<sup>a</sup>Faculty of Political Science, Social Sciences and Humanities, Can Tho University

Email: nguyentruongduy.ct.vn@gmail.com

**ORCID iD:** <https://orcid.org/0009-0003-0634-5296>

<sup>b</sup>University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, Ho Chi Minh City

Email: thanhhanh481@gmail.com

**ORCID iD:** <https://orcid.org/0009-0006-1750-5736>

**Article History**

Received: 08/9/2025

Reviewed: 26/9/2025

Revised: 06/10/2025

Accepted: 27/11/2025

Released: 30/12/2025

**DOI:** <https://doi.org/10.64223/tvj.e2025.v1.i4.a60>

*The study was conducted to clarify the role of the press and media in developing national foreign affairs, especially through the case of the “Vietnam Today” channel. The research results showed that although the “Vietnam Today” channel has just been launched recently, it has promoted its role in conveying the image of the country, people and policies of Vietnam to the world. Through news produced in English, the channel has contributed to creating an information bridge between Vietnam and international friends, helping to enhance the country's position in the world. At the same time, the “Vietnam Today” channel also plays an important role in orienting public opinion, promoting the potential for cooperation and attracting foreign investment, thereby affirming the strategic role of the press in current foreign affairs. The “Vietnam Today” channel has been affirmed as one of Vietnam's important foreign television channels and has become an effective tool in building prestige, enhancing Vietnam's position and influence in the international arena.*

**Keywords:** Media; Development; Press; National foreign affairs; Vietnam Today.

**1. Đặt vấn đề**

Trong sự phát triển không ngừng của dòng chảy tin tức hiện nay, báo chí được khẳng định trong Luật Báo chí năm 2016 là “phương tiện thông tin thiết yếu đối với đời sống xã hội; là cơ quan ngôn luận của cơ quan Đảng, cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; là diễn đàn của Nhân dân”. Không dừng lại ở việc phát huy vai trò trong nước, báo chí còn đảm nhiệm những vai trò trong việc phát huy đối ngoại với quốc tế. Hiện nay, báo chí - truyền thông đã và đang làm tốt vai trò của mình trong việc này. Đặc biệt là sự ra đời gần đây của kênh “Vietnam Today” lại càng khẳng định vai trò của báo chí - truyền thông trong việc phản ánh đời sống xã hội và con người của đất nước Việt Nam, kênh không chỉ dừng lại đưa tin cho người dân trong nước, mà còn mở rộng đến bạn bè trên thế giới. Đối với việc thực hiện đề tài này, kết quả sẽ giới thiệu sơ lược tình hình phát triển của kênh “Vietnam Today” trong việc đa dạng cách tiếp cận, phân tích vai trò của kênh trong việc đẩy mạnh đối ngoại quốc gia, cung cấp các khía cạnh mới mà kênh đã truyền tải gần đây. Từ đây, sẽ góp phần khẳng định kênh “Vietnam Today” đã trở

thành cầu nối thông tin quan trọng giữa Việt Nam và cộng đồng quốc tế, giúp nâng cao vị thế và uy tín quốc gia. Việc nghiên cứu này khẳng định vai trò chiến lược của truyền thông đối ngoại và chính sự phát triển của kênh đã góp phần khẳng định vai trò của báo chí trong xã hội ngày nay.

**2. Lược sử nghiên cứu và giới thiệu kênh “Vietnam Today”**

**2.1. Lược sử nghiên cứu**

Việc phát triển báo chí - truyền thông trong các lĩnh vực, đặc biệt đối với lĩnh vực đối ngoại là đề tài được quan tâm và khai thác ở nhiều khía cạnh. Để làm rõ tính cấp thiết của đề tài “Báo chí - truyền thông trong phát triển đối ngoại quốc gia: Trường hợp kênh “Vietnam Today”, chúng ta sẽ lược qua các công trình đã được thực hiện:

*Thứ nhất*, các công trình nghiên cứu vai trò của báo chí - truyền thông trong đời sống xã hội: *Vai trò của báo chí - truyền thông trong việc tạo lập và định hướng dư luận xã hội ở Việt Nam hiện nay* (Đỗ, H.H.2021); *Vai trò phân biện của báo chí và dư luận xã hội* (Nguyễn, D.V.2010); *Báo chí và dư luận xã hội - các hình thức của mối quan hệ tác động* (Nguyễn, D.V.1994); *Vai trò của báo chí trong phát triển nền văn*

hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc (Bùi,S.H. 2025); *Báo chí thực hiện chức năng giám sát và phản biện xã hội - vấn đề và giải pháp* (Phạm,H.K.2022); *Vai trò của truyền thông đại chúng trong phát triển văn hóa, giáo dục ở Việt Nam hiện nay* (Bùi,H.T.2019)...

*Thứ hai*, các công trình nghiên cứu vai trò của báo chí - truyền thông trong bối cảnh mới, ngoại giao quốc gia: *Phát huy vai trò của truyền thông đối ngoại trong kết hợp sức mạnh dân tộc và sức mạnh thời đại* (Lý,Y.T.H.2025); *Báo điện tử với việc quảng bá văn hóa Việt Nam cho người Việt ở nước ngoài* (Nguyễn,Y. H.2020); *Sử dụng báo chí ngoại giao trong công tác thông tin đối ngoại của Hồ Chí Minh tại Tuyên Quang* (Trần,T.M.B.2022)...

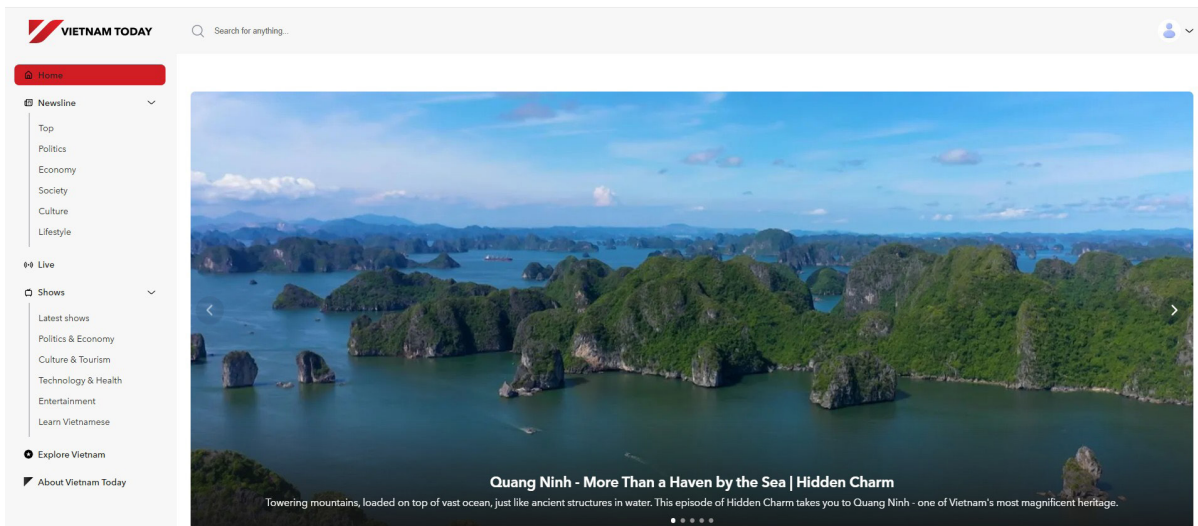
Thông qua các công trình trên có thể thấy rằng, báo chí - truyền thông đã phát huy vai trò quan trọng của mình trong việc định hình dư luận, phản biện các vấn đề xã hội, quảng bá đất nước, đồng thời đóng góp vào phát triển đời sống xã hội nói chung. Đặc biệt, trong bối cảnh đối ngoại quốc gia, các nghiên cứu đã làm rõ tầm quan trọng của truyền thông trong việc xây dựng hình ảnh đất nước, quảng bá văn hóa, nâng cao sức mạnh dân tộc cũng như vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Do đó, việc thực hiện đề tài này là hết sức cần thiết, vừa mang giá trị học thuật, vừa góp phần làm phong phú hệ thống nghiên cứu về báo chí - truyền thông tại Việt Nam nói riêng và trên thế giới nói chung. Đồng thời, kết quả nghiên cứu sẽ phần nào làm rõ vai trò của báo chí - truyền thông với đối ngoại quốc gia.

### 2.2. Giới thiệu kênh “Vietnam Today”

Ngày 11/4/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 747/QĐ-TTg về việc thực hiện cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia. Theo Quyết định này, Thủ tướng Chính phủ đã giao Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện nhiệm vụ cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia quảng bá hình ảnh Việt Nam. Theo đó, kênh “Vietnam Today” được ra đời, là kênh truyền hình đối ngoại quốc gia đầu tiên được phát sóng 24/7 bằng tiếng Anh, đồng thời tích hợp phụ đề nhiều ngôn ngữ khác.

Bên cạnh đó, “Vietnam Today” đang được phát huy mạnh mẽ chiến lược “đa nền tảng” và “đa quốc gia” để đạt được mục tiêu trở thành cầu nối văn hóa và thông tin về Việt Nam ra thế giới. Với bước đầu phát triển, kênh này đã đa dạng từ phát sóng và phân phối trong nước đến phát sóng và phân phối quốc tế, với sự phát triển cùng lúc của các nền tảng số và mạng xã hội. Tiêu biểu trong đa nền tảng ngoài những hệ thống phát sóng số mặt đất và vệ tinh, còn phát sóng thông qua mạng xã hội. Một trong nhiều điểm nổi bật là nó được xuất hiện trên các nền tảng truyền thông hiện đại khác với mục tiêu là “phủ sóng toàn cầu” (Chúng ta có thể truy cập nhanh kênh “Vietnam Today” qua đường link <https://vietnamtoday.vtv.vn/shows.htm>). Theo Báo điện tử Chính phủ (2025) cung cấp thì kênh Vietnam Today được xây dựng trên ba nguyên tắc cốt lõi đó là “thông tin chính thống, nội dung sắc bén và truyền thông sáng tạo”.

Kênh truyền hình đối ngoại quốc gia - Vietnam Today đã chính thức lên sóng ngày 07/9/2025 và triển khai hệ thống phát sóng và phân phối đa nền tảng.



Hình 1. Ảnh chụp giao diện kênh “Vietnam Today”

Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu hiện nay, kênh “Vietnam Today” có vai trò hết sức quan trọng trong việc xây dựng và quảng bá hình ảnh

Việt Nam ra thế giới. Trong bối cảnh cạnh tranh thông tin quốc tế và nhu cầu nâng cao vị thế quốc gia, kênh giúp truyền tải các thông tin chính

thống, phản ánh đúng tiềm năng kinh tế, văn hóa, xã hội...của Việt Nam. Đồng thời, “Vietnam Today” hỗ trợ công tác ngoại giao bằng cách kết nối bạn bè quốc tế, thu hút, định hướng dư luận về các vấn đề của Việt Nam. Nhờ đó, kênh không chỉ góp phần nâng cao uy tín và vị thế quốc gia, mà còn trở thành công cụ chiến lược trong truyền thông đối ngoại, thúc đẩy hội nhập và phát triển bền vững trong môi trường toàn cầu.

### 3. Đối tượng nghiên cứu và phương pháp nghiên cứu

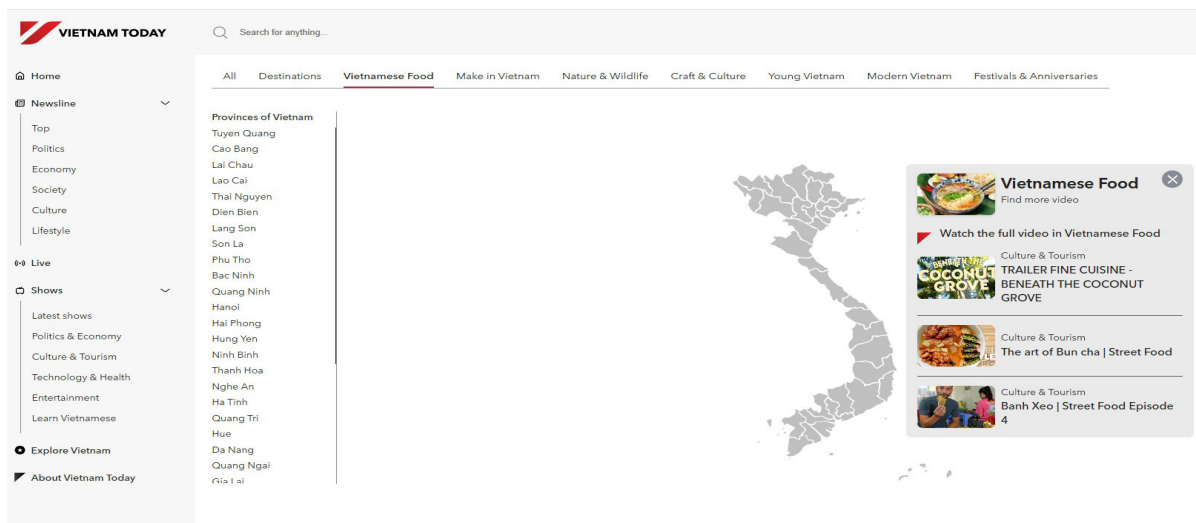
**3.1. Đối tượng nghiên cứu:** Đối với đề tài này, đối tượng nghiên cứu chính là kênh “Vietnam Today”.

**3.2. Phương pháp nghiên cứu:** Trong nghiên cứu này, chúng tôi chủ yếu sử dụng phương pháp chọn mẫu và phân tích để đưa ra các ví dụ cụ thể qua các chuyên mục và tiến hành phân tích làm rõ vai trò của kênh “Vietnam Today”; đồng thời, sử dụng phương pháp phân tích - tổng hợp để phân tích và tổng hợp vai trò của kênh “Vietnam Today” trong việc đẩy mạnh đối ngoại quốc gia.

### 4. Kết quả và thảo luận

#### 4.1. Quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới

Bước đầu trong phát triển đối ngoại chính là quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới, không chỉ về con người, mà còn về văn hóa, chính trị, xã hội... Việc này đã đảm bảo nhiệm vụ quan trọng của công tác thông tin đối ngoại mà Đảng và Nhà nước ta đưa ra đó chính là việc xây dựng, quảng bá hình ảnh quốc gia. Như vậy, kênh “Vietnam Today” đã và đang làm được điều đó, giữ vai trò quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới. Thông qua các tin tức chuyên đề bằng tiếng Anh, kênh giới thiệu đến bạn bè quốc tế một Việt Nam năng động, đổi mới và hội nhập, giúp khán giả quốc tế hiểu rõ hơn về đất nước, con người và chính sách phát triển của Việt Nam. Kênh có những chuyên mục khác nhau để thấy được các khía cạnh như: *Society* (Xã hội), *Culture* (Văn hóa), *Lifestyle* (Phong cách sống), *Culture & Tourism* (Văn hóa & Du lịch) và nhiều chuyên mục khác. Trong đó, nổi bật chính là *Explore Vietnam* (Khám phá Việt Nam) đã giúp khán giả trong và ngoài nước hiểu hơn về vẻ đẹp thiên nhiên, con người, văn hóa và bản sắc của từng vùng miền Việt Nam. Giao diện chương trình thể hiện qua Hình 2.



Hình 2. Ảnh màn hình về chuyên mục Explore Vietnam (Khám phá Việt Nam)

Như vậy, thông qua những tác phẩm báo chí được thể hiện như “thước phim sinh động” và “góc nhìn chân thực”, “Vietnam Today” không chỉ quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam tươi đẹp, mà còn góp phần thúc đẩy du lịch, bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống và lan tỏa niềm tự hào dân tộc đến bạn bè quốc tế. Chẳng hạn như ở chuyên mục *Explore Vietnam* (Khám phá Việt Nam) giới thiệu những nét đặc sắc về *Destinations* (Điểm đến), *Vietnamese Food* (Ẩm thực Việt Nam), *Nature & Wildlife* (Thiên nhiên & Động vật hoang dã), *Craft & Culture* (Thủ công & Văn hóa), *Festivals & Anniversaries* (Lễ hội & Kỷ niệm)...

đã tạo tiền đề quan trọng cho việc phát triển hoạt động đối ngoại. Khi bạn bè quốc tế biết thêm về Việt Nam, một đất nước tươi đẹp, giàu bản sắc và thân thiện thì việc quảng bá hình ảnh quốc gia với quốc tế trở nên thuận lợi hơn. Điều này không chỉ mang ý nghĩa truyền thông, mà còn góp phần xây dựng câu nói văn hóa, thúc đẩy giao lưu và củng cố vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Hoặc chuyên mục *Culture & Tourism* (Văn hóa & Du lịch) đã góp phần quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới, thông qua những bài viết sinh động về phong cảnh thiên nhiên, di sản văn hóa, ẩm thực đặc sắc và con người thân

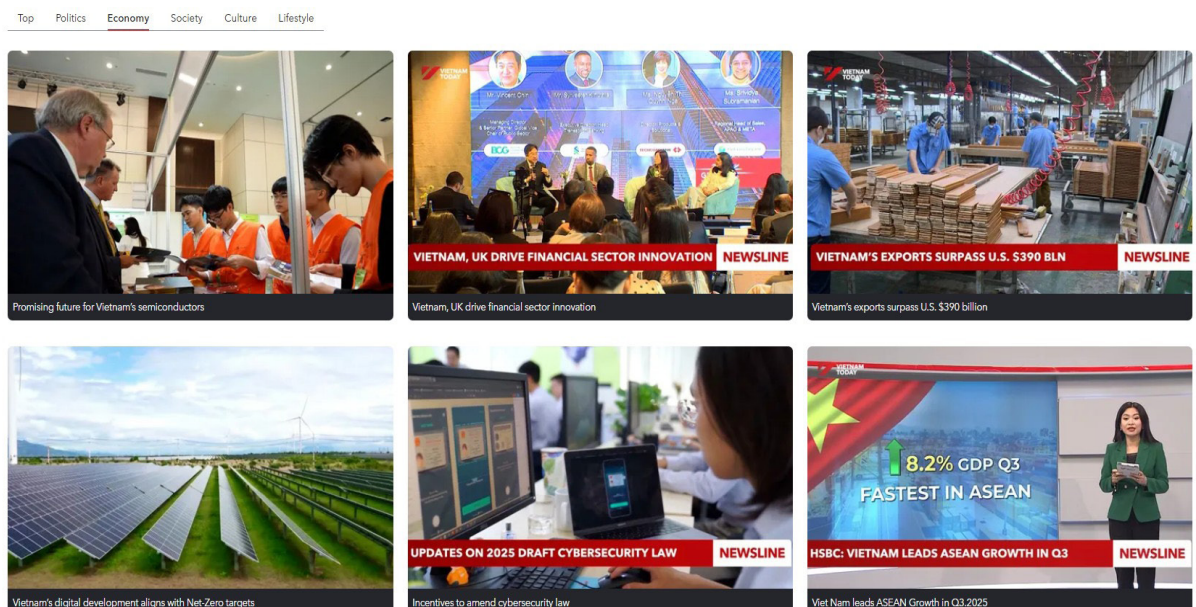
## KHOA HỌC, GIÁO DỤC VÀ CÔNG NGHỆ

thiện, chuyên mục mang đến cho độc giả quốc tế cái nhìn toàn diện và hấp dẫn về đất nước Việt Nam. Ngoài việc giới thiệu các điểm đến nổi tiếng, chuyên mục còn khai thác sâu bản sắc văn hóa vùng miền, lễ hội truyền thống và nghệ thuật dân gian. Nhờ đó, chuyên mục không chỉ thu hút du khách quốc tế, mà còn góp phần xây dựng hình ảnh một Việt Nam năng động, mến khách và giàu bản sắc.

### 4.2. Thu hút đầu tư và phát triển đối ngoại kinh tế

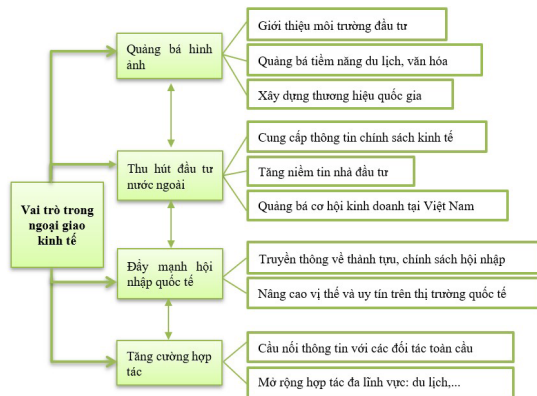
Một trong những chiến lược quan trọng là thu hút đầu tư nước ngoài, thực hiện đối ngoại trong kinh tế, hiện nay “*kinh tế đối ngoại ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong quá trình phát triển của nền kinh tế toàn cầu cũng như tiến trình phát triển của mỗi quốc gia*” (Bùi, 2022) và hiện nay kinh tế đối ngoại phát triển ở khá nhiều lĩnh vực như du lịch quốc tế, thương mại quốc

tế, đầu tư, kinh tế đa phương... Một trong những giải pháp được đưa ra là “*phát huy hiệu quả sức mạnh mềm và giá trị thương hiệu quốc gia*” để “*quảng bá hình ảnh một Việt Nam năng động, sáng tạo, thân thiện và đáng tin cậy*” (Nguyễn và Trần, 2025). Như vậy, với vai trò là kênh truyền thông đa quốc gia, “*Vietnam Today*” đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế đối ngoại của Việt Nam thông qua việc truyền thông, quảng bá và kết nối quốc tế. Kênh đã khai thác và đưa tin đa dạng các khía cạnh để phục vụ “*sức mạnh mềm*”, tiêu biểu là sự phát triển của chuyên mục *Economy* (Kinh tế), *Politics & Economy* (Chính trị & Kinh tế), *Culture & Tourism* (Văn hóa & Du lịch), *Technology & Health* (Công nghệ & Sức khỏe)... Qua đó, kênh không chỉ cung cấp cho độc giả quốc tế thông tin toàn diện về tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam, mà còn góp phần tạo dựng niềm tin và sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Giao diện chuyên mục thể hiện qua Hình 3.



Hình 3. Ảnh màn hình về chuyên mục Economy (Kinh tế)

Vai trò của “*Vietnam Today*” trong việc mở rộng ngoại giao kinh tế được thể hiện qua các khía cạnh như Hình 4.



Hình 4. Mô phỏng vai trò “*Vietnam Today*” trong phát triển kinh tế đối ngoại

Với vai trò quan trọng trong việc phát triển gắn kết kinh tế Việt Nam và thế giới qua nhiều khía cạnh, đa ngành và đa lĩnh vực, “*Vietnam Today*” đã trở thành cầu nối thông tin chiến lược giữa Việt Nam và cộng đồng quốc tế. Những vai trò này hỗ trợ liên kết và hỗ trợ nhau để phát huy thêm sức mạnh. Kênh không chỉ đóng góp vào việc quảng bá hình ảnh quốc gia, mà còn thúc đẩy hợp tác kinh tế, đầu tư và chuyên giao công nghệ, góp phần nâng cao vị thế và sức cạnh tranh của Việt Nam trong nền kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng, “*Vietnam Today*” định hướng trở thành nền tảng truyền thông đối ngoại hiện đại, ứng dụng công nghệ số, mở rộng hợp tác quốc tế và phát huy “sức mạnh mềm” của truyền thông để hỗ trợ phát triển kinh tế đối ngoại bền vững. Đây chính là minh chứng cho vai trò ngày càng lớn của báo chí - truyền thông trong công cuộc hội nhập và phát triển của Việt Nam. Đam nhiệm sứ mệnh đó, “*Vietnam Today*” không chỉ thực hiện chức năng thông tin, mà còn trở thành kênh truyền thông đối ngoại trọng yếu trong việc góp phần phát triển kinh tế đối ngoại, là một trong những lĩnh vực được quan tâm hàng đầu hiện nay.

**4.3. Định hướng dư luận và cung cấp thông tin chính thống về Việt Nam**

“*Vietnam Today*” không chỉ thực hiện chức năng thông tin và định hướng dư luận, mà còn trở thành kênh truyền thông đối ngoại trọng yếu, giúp bạn bè quốc tế tiếp cận nguồn thông tin chính thống, khách quan và toàn diện về Việt Nam. Điều này được thể hiện qua cách mà các kênh phản ánh rõ ràng, trung thực và khách quan về đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội và những thành tựu hội nhập quốc tế của đất nước.

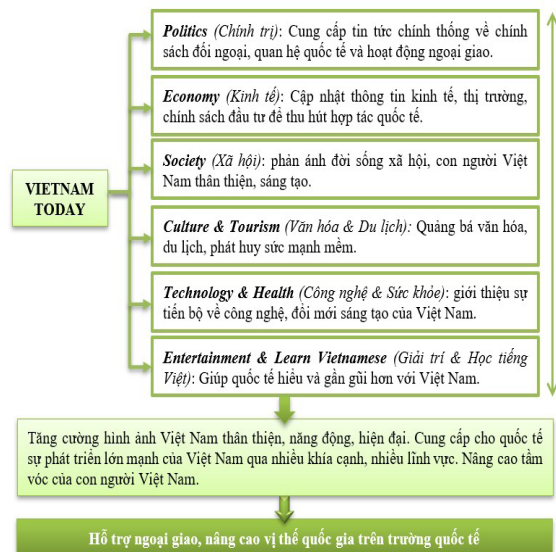
Hiện nay, nước ta đã có những biến chuyển mang tính thời đại, tạo ra cơ hội và thuận lợi mới cho sự phát triển của đất nước. Đồng thời, các thay đổi đột biến trong cục diện thế giới có thể xuất hiện bất ngờ, đòi hỏi Việt Nam phải linh hoạt, chủ động và sáng tạo để nắm bắt thời cơ, đồng thời ứng phó hiệu quả với những rủi ro và thách thức mới. Chính điều đó, “*Vietnam Today*” đảm nhiệm vai trò mà chúng tôi gọi đó là “rất quan trọng” trong việc định hướng dư luận và cung cấp thông tin chính thống về Việt Nam. Tiêu biểu ở kênh ngoài các chuyên mục ở đa lĩnh vực, chuyên mục *Newsline* (Tin tức) và *Politics* (Chính trị) được nhóm tác giả cho rằng là cốt lõi trong việc cập nhật tình hình chính trị - xã hội của Việt Nam. Các chuyên mục này không chỉ cung cấp thông tin thời sự một cách nhanh chóng và chính xác, mà còn đóng vai trò định hướng dư luận, truyền tải thông tin chính thống về Việt Nam tới khán giả trong và ngoài nước.

Việc cập nhật các tin tức về chính trị của một quốc gia là vô cùng quan trọng, giúp bạn bè khu vực biết nhiều hơn về tình hình của nước ta. Những thông tin này có thể trả lời nhiều câu hỏi quan trọng như: *Việt Nam hợp tác đa phương và song phương với những quốc gia nào, những đoàn ngoại giao nào đã thăm và làm việc tại Việt Nam...* Khi những thông tin này được cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời, Việt Nam không chỉ định hướng dư luận quốc tế, mà còn cung cấp nguồn thông tin chính thống cho cộng đồng người Việt ở nước ngoài, góp phần xây dựng hình ảnh chính xác, minh bạch và đáng tin cậy của đất nước trên trường quốc tế.

**4.4. Hỗ trợ ngoại giao và nâng cao vị thế quốc gia**

“*Vietnam Today*” không chỉ giới thiệu thông tin chính thống về Việt Nam, mà còn đóng vai trò hỗ trợ ngoại giao và nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế. Vậy, điều gì đã làm cho “*Vietnam Today*” có vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ ngoại giao và nâng cao vị thế quốc gia? Đó chính là việc mà kênh truyền tải các bản tin về chính sách đối ngoại, hoạt động hợp tác đa phương và song phương, các chuyến thăm, hội nghị, diễn đàn quốc tế... đã giúp xây dựng hình ảnh Việt Nam chủ động, hòa bình, năng động và đáng tin cậy. Như đã phân tích ở các nội dung trên, “*Vietnam Today*” không chỉ cung cấp các nội dung “*cốt lõi*”, mà còn có các chuyên mục về văn hóa, kinh tế... cũng góp phần thể hiện “*sức mạnh mềm*”, tạo ấn tượng tích cực với cộng đồng quốc tế.

Về việc các vấn đề mà “*Vietnam Today*” cung cấp giúp hỗ trợ ngoại giao và nâng cao vị thế của nước ta, nhóm tác giả xin trình bày sơ lược qua Hình 5.



**Hình 5.** Vai trò của các chuyên mục trong hỗ trợ ngoại giao

Bằng việc đưa tin đa lĩnh vực, từ những vấn đề nhỏ đến các sự kiện lớn, “*Vietnam Today*” đã góp phần nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời khẳng định vai trò của báo chí - truyền thông trong sự nghiệp phát triển đối ngoại và hội nhập toàn cầu.

### 5. Thảo luận

Kết quả nghiên cứu trên đã góp phần mang lại cái nhìn rõ hơn về vai trò của báo chí - truyền thông trong việc thúc đẩy hoạt động đối ngoại quốc gia thông qua kênh truyền hình “*Vietnam Today*”. Nghiên cứu cũng chỉ ra rằng, chương trình không chỉ đóng vai trò quan trọng trong quảng bá hình ảnh đất nước ra cộng đồng quốc tế, mà còn hỗ trợ tích cực cho việc thu hút đầu tư, thúc đẩy ngoại giao kinh tế, định hướng dư luận và cung cấp nguồn thông tin chính thống về tình hình Việt Nam. Đồng thời, “*Vietnam Today*” còn là công cụ hiệu quả trong việc hỗ trợ các hoạt động ngoại giao, góp phần nâng cao vị thế và uy tín quốc gia trên trường quốc tế. Tuy vậy, nghiên cứu vẫn tồn tại một số hạn chế nhất định, bao gồm: cách tiếp cận còn thiên về lý thuyết, chưa phản ánh đầy đủ thực tiễn; thiếu hệ thống số liệu thống kê cụ thể để chứng minh mức độ ảnh hưởng của chương trình; chưa tiến hành so sánh với các chương trình đối ngoại tương tự trong và ngoài nước. Từ những hạn chế đó, chúng tôi đề xuất hướng nghiên cứu tiếp theo tập trung vào việc bổ sung dữ liệu định lượng, mở rộng phạm vi khảo sát và thực hiện đối sánh nhằm mang lại đánh giá toàn diện và khách quan hơn. Nghiên cứu có thể được mở rộng theo

hướng kết hợp cả phương pháp định tính và định lượng để đánh giá đầy đủ hơn mức độ tác động của “*Vietnam Today*” đối với hoạt động đối ngoại quốc gia. Cần tiến hành thu thập số liệu về lượng người xem, mức độ lan tỏa nội dung trên các nền tảng số và phản hồi của công chúng quốc tế. Bên cạnh đó, việc so sánh “*Vietnam Today*” với các chương trình truyền thông đối ngoại của những quốc gia khác sẽ giúp xác định điểm mạnh, điểm hạn chế và khả năng cạnh tranh của chương trình. Ngoài ra, có thể khảo sát sâu hơn đóng góp của chương trình trong các lĩnh vực như ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế và quảng bá thương hiệu quốc gia. Những hướng này sẽ giúp tạo nên một bức tranh toàn diện, khoa học và thực tiễn hơn.

### 6. Kết luận

Thông qua kết quả trao đổi và trình bày ở phần nội dung, nghiên cứu đã thể hiện được vai trò của báo chí - truyền thông trong việc thúc đẩy đối ngoại quốc gia thông qua kênh truyền hình “*Vietnam Today*” - kênh đối ngoại quốc gia đầu tiên được phát sóng 24/7 và thực hiện bằng tiếng Anh. “*Vietnam Today*” đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh quốc gia, hỗ trợ thu hút đầu tư và ngoại giao kinh tế, định hướng dư luận và cung cấp thông tin chính thống về Việt Nam, đồng thời hỗ trợ ngoại giao và nâng cao vị thế quốc gia. Trong tương lai hứa hẹn sẽ phát triển mạnh mẽ hơn nữa, khẳng định vị thế ngày càng phát triển của Việt Nam nói chung và vai trò của báo chí - truyền thông nói riêng.

### Tài liệu tham khảo

- Bùi,H.T.(2019). Vai trò của truyền thông đại chúng trong phát triển văn hóa, giáo dục ở Việt Nam hiện nay. *Tạp chí Thông tin Khoa học xã hội*, số 5. 2019, tr. 53 - 59.
- Bùi,C.T.(2022). *Chiến lược phát triển kinh tế đối ngoại của Việt Nam trong bối cảnh mới*. <https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/quoc-phong-an-ninh-oi-ngoai1/-/2018/825486/chien-luoc-phat-trien-kinh-te-doi-ngoai-cua-viet-nam-trong-boi-canhh-moi.aspx>
- Bùi,S.H.(2025). Vai trò của báo chí trong phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. *Tạp chí Văn hóa nghệ thuật*, số 608, tháng 6/2025, tr. 20 - 24.
- Báo Điện tử Chính phủ (2025). *Ra mắt kênh truyền hình đối ngoại quốc gia - Vietnam Today*.<https://baochinhphu.vn/ra-mat-kenh-truyen-hinh-doi-ngoai-quoc-gia-vietnam-today-102250822124449935.htm>
- Đỗ,H.H.(2021).Vai trò của báo chí - truyền thông trong việc tạo lập và định hướng dư luận xã hội ở Việt Nam hiện nay. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ Đại học Duy Tân*, 5(48) (2021), 155-163.
- Lý,Y.T.H (2025). *Phát huy vai trò của truyền thông đối ngoại trong kết hợp sức mạnh dân tộc và sức mạnh thời đại*. <https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/nghien-cu/-/2018/1109402/phan-huy-vai-tro-cua-truyen-thong-doi-ngoai-trong-kep-hop-suc-manhh-dan-toc-va-suc-manhh-thoi-dai.aspx#>.
- Nguyễn,D.V.(1994). *Báo chí và dư luận xã hội - các hình thức của mối quan hệ tác động* (Luận án Tiến sĩ). MGU.
- Nguyễn,D.V.(2010).Vai trò phản biện của báo chí và dư luận xã hội. *Tạp chí Khoa học xã hội Việt Nam*, 5/2010, tr. 31 - 43.
- Nguyễn,Y.H.(2020). *Báo điện tử với việc quảng bá văn hóa Việt Nam cho người Việt ở nước ngoài*

(Luận án Tiến sĩ). Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

Nguyễn,L.V.&Trần,A.H.(2025). *Công tác ngoại giao kinh tế: Thực trạng và giải pháp thúc đẩy*. <https://www.tapchicongsan.org.vn/web/guest/quoc-phong-an-ninh-oi-ngoai1/-/2018/1131102/cong-tac-ngoai-giao-kinh-te--thuc-trang-va-giai-phap-thuc-day.aspx>

Phạm,T.T.H.(2021). Các nghiên cứu về mạng xã hội trên thế giới và ở Việt Nam. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Thủ đô Hà Nội*, số 51 (2021), tr. 69 - 76.

Quốc hội Việt Nam. (2016). *Luật Báo chí*.<https://datafiles.chinhphu.vn/cpp/files/vbpq/2016/05/103.signed.pdf>.

Thủ tướng Chính phủ.(2021). *Chỉ thị về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam*. <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=204054>. Thủ tướng Chính phủ. (2025). *Quyết định về việc thực hiện cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia*. <https://datafiles.chinhphu.vn/cpp/files/vbpq/2025/4/747-ttg.signed.pdf>

## BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG TRONG PHÁT TRIỂN ĐỐI NGOẠI QUỐC GIA: KÊNH “VIETNAM TODAY”

**Nguyễn Trường Duy<sup>a\*</sup>**

**Lưu Thiện Phú<sup>b</sup>**

<sup>a</sup>Khoa Khoa học Chính trị, Xã hội và Nhân văn,  
Đại học Cần Thơ

Email:nguyentruongduy.ct.vn@gmail.com

**ORCID iD:**<https://orcid.org/0009-0003-0634-5296>

<sup>b</sup>Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn,  
Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

Email: phuluthien@gmail.com

**ORCID iD:**<https://orcid.org/0009-0006-1750-5736>

### Lịch sử bài báo

Ngày nhận bài: 08/09/2025

Ngày phản biện: 26/09/2025

Ngày tác giả sửa: 06/10/2025

Ngày duyệt đăng: 27/11/2025

Ngày phát hành: 30/12/2025

**DOI:**<https://doi.org/10.64223/tvj.e2025.v1.i4.a60>

Nghiên cứu được thực hiện nhằm làm rõ vai trò của báo chí - truyền thông trong việc phát triển đối ngoại quốc gia, đặc biệt qua trường hợp của kênh “Vietnam Today”. Kết quả nghiên cứu đã cho thấy, mặc dù kênh “Vietnam Today” vừa ra đời trong thời gian gần đây nhưng nó đã phát huy vai trò của mình trong việc truyền tải hình ảnh đất nước, con người và chính sách của Việt Nam ra thế giới. Thông qua các tin tức được sản xuất bằng tiếng Anh, kênh đã góp phần tạo cầu nối thông tin giữa Việt Nam với bạn bè quốc tế, giúp nâng cao vị thế quốc gia trên thế giới. Đồng thời, kênh “Vietnam Today” còn đóng vai trò quan trọng trong việc định hướng dư luận, quảng bá tiềm năng hợp tác và thu hút đầu tư nước ngoài, qua đó khẳng định vai trò chiến lược của báo chí trong công tác đối ngoại hiện nay. Kênh “Vietnam Today” đã được khẳng định là một trong những kênh truyền hình đối ngoại quan trọng của Việt Nam và trở thành công cụ hữu hiệu trong việc xây dựng uy tín, tăng cường vị thế và sức ảnh hưởng của Việt Nam trên trường quốc tế.

**Từ khóa:** Truyền thông; Phát triển; Báo chí; Đối ngoại quốc gia; Việt Nam ngày nay.