

**PRESERVING AND PROMOTING THE VALUES
OF TRADITIONAL CRAFT VILLAGES IN HANOI
IN CONNECTION WITH TOURISM DEVELOPMENT**

Nguyen Duy Dung^a

Hoang Duc Thanh^b

^aJournal of Ethnic and Religious Research,
Ministry of Ethnic and Religious Affairs

Email: dungnd@hvd.edu.vn

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0003-2881-4567>

^bNational Defense Academy,
Ministry of National Defense

Email: thanhanh481@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0008-5540-3727>

Article History

Received: 10/09/2025

Reviewed: 28/09/2025

Revised: 05/10/2025

Accepted: 22/11/2025

Released: 30/12/2025

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.e2025.v1.i4.a59>

Traditional craft villages in Hanoi are an important part of the capital's cultural space, deeply reflecting the national identity and creative process of generations of Vietnamese people. However, under the pressure of urbanization, globalization and the decline in the attractiveness of handicrafts, many craft villages are facing the risk of extinction. In this context, developing experiential tourism in craft villages has emerged as a sustainable direction, both exploiting cultural and economic values and contributing to the preservation of intangible heritage. This model not only creates new livelihoods for people, attracts domestic and foreign tourists, but also regenerates creative energy for traditional crafts, shaping the cultural brand of Hanoi in the integration era. The article analyzes the theoretical and practical basis and proposes solutions to effectively promote experiential tours associated with the preservation of traditional craft villages.

Keywords: Preservation and promotion; Traditional craft villages; Tourism development; Hanoi.

1. Đặt vấn đề

Hà Nội - trung tâm văn hóa nghìn năm của dân tộc Việt Nam, là nơi hội tụ hơn 1.300 làng nghề, trong đó hàng trăm làng nghề truyền thống vẫn đang lưu giữ những giá trị tinh hoa của văn hóa thủ công. Từ gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc đến quạt Chàng Sơn hay sơn mài Hạ Thái, mỗi làng nghề không chỉ là không gian sản xuất, mà còn là bảo tàng sống về lịch sử, mỹ thuật và bản sắc cộng đồng. Tuy nhiên, trước làn sóng toàn cầu hóa và quá trình đô thị hóa nhanh chóng, nhiều làng nghề đang phải đối diện với nguy cơ mai một, sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường công nghiệp và sự đứt gãy trong truyền nghề.

Trong bối cảnh đó, việc phát triển du lịch trải nghiệm làng nghề nổi lên như một hướng đi sáng tạo, giúp kết nối sản xuất truyền thống với nhu cầu tiêu dùng và khám phá văn hóa hiện đại. Những Tour du lịch trải nghiệm không chỉ góp phần quảng bá sản phẩm, tạo sinh kế bền vững cho người dân, mà còn khơi dậy niềm tự hào và ý thức bảo tồn văn hóa truyền thống địa phương. Đây được xem là “cơ hội hồi sinh” cho làng nghề truyền thống ở Hà Nội, khi giá trị văn hóa được tái định vị trong mối quan hệ hài hòa giữa kinh tế, du lịch và phát triển bền vững. Việc nghiên cứu mô hình này vì thế mang ý nghĩa lý luận và thực tiễn

sâu sắc trong chiến lược bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong thời kỳ hội nhập.

2. Tổng quan nghiên cứu

Làng nghề truyền thống là một hình thái văn hóa - kinh tế đặc thù, phản ánh sự kết hợp hài hòa giữa lao động sản xuất và sáng tạo nghệ thuật của cư dân nông thôn Việt Nam. Theo lý luận về phát triển bền vững, làng nghề không chỉ là đơn vị sản xuất hàng hóa, mà còn là không gian lưu giữ tri thức dân gian, bản sắc văn hóa và kỹ năng nghề nghiệp mang tính di sản. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế, sự phát triển của làng nghề cần được nhìn nhận dưới góc độ “kinh tế văn hóa”, nơi văn hóa trở thành nguồn lực nội sinh thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và phát triển du lịch trải nghiệm.

Từ góc độ lý thuyết du lịch học, mô hình “du lịch trải nghiệm” (Experiential Tourism) nhấn mạnh việc đưa du khách tham gia trực tiếp vào quá trình sáng tạo, sản xuất hoặc thực hành văn hóa. Khi áp dụng vào bối cảnh làng nghề truyền thống, mô hình này giúp chuyển đổi giá trị văn hóa vật thể (sản phẩm thủ công, quy trình sản xuất) và phi vật thể (nghệ lễ nghề, tri thức truyền thống địa phương) thành sản phẩm du lịch có tính tương tác, góp phần gia tăng giá trị kinh tế và sức sống cộng đồng. Cách tiếp cận này phù hợp với

xu thế phát triển du lịch bền vững của UNESCO và Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), coi văn hóa truyền thống địa phương là trụ cột quan trọng trong phát triển cộng đồng.

Ngoài ra, lý thuyết kinh tế sáng tạo (Creative Economy) cũng cung cấp khung lý luận quan trọng trong việc “hồi sinh” làng nghề. Theo đó, các làng nghề không chỉ là nơi sản xuất thủ công phẩm, mà còn là không gian sáng tạo, nơi tri thức truyền thống kết hợp với đổi mới công nghệ và thiết kế hiện đại để tạo nên sản phẩm mang giá trị thẩm mỹ, thương mại và trải nghiệm. Việc gắn kết làng nghề với du lịch trải nghiệm giúp tái cấu trúc chuỗi giá trị của sản phẩm thủ công theo hướng “văn hóa hóa sản phẩm”, nghĩa là chuyển trọng tâm từ hàng hóa vật chất sang trải nghiệm văn hóa, cảm xúc và tri thức của du khách.

Từ góc nhìn quản lý nhà nước, lý luận về phát triển vùng và bảo tồn văn hóa phi vật thể khẳng định vai trò của chính sách trong việc định hướng, bảo tồn và khai thác bền vững giá trị làng nghề. Việc phát triển Tour du lịch trải nghiệm tại các làng nghề truyền thống của Hà Nội như Bát Tràng, Vạn Phúc, Đường Lâm... cần đặt trong mối quan hệ giữa kinh tế du lịch, bảo tồn di sản và phát triển cộng đồng. Cơ sở lý luận này cho phép xem làng nghề như một “thiết chế văn hóa - kinh tế mở”, có khả năng tương tác và tái sinh thông qua các hoạt động du lịch, giáo dục và giao lưu quốc tế, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

Như vậy, về mặt lý luận, việc gắn kết làng nghề truyền thống ở Hà Nội với các Tour du lịch trải nghiệm không chỉ là giải pháp kinh tế, mà còn là hướng đi chiến lược nhằm bảo tồn di sản văn hóa, phát huy sức mạnh nội sinh và thúc đẩy phát triển bền vững trong bối cảnh toàn cầu hóa.

3. Phương pháp nghiên cứu

Liên quan đến bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề truyền thống ở Hà Nội gắn với phát triển du lịch, bài viết sử dụng một số phương pháp chủ yếu như phương pháp thu thập tài liệu thứ cấp; phương pháp phân tích, tổng hợp tài liệu để từ đó làm rõ nội dung nghiên cứu này.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Khái quát tình hình phát triển làng nghề ở Hà Nội

Thành phố Hà Nội có lịch sử nghìn năm văn hiến với kho tàng di sản văn hóa giàu giá trị. Thực tiễn phát triển làng nghề truyền thống ở Hà Nội phản ánh rõ mối quan hệ giữa bảo tồn văn hóa, phát triển kinh tế và khai thác giá trị du lịch trong bối cảnh hội nhập hiện nay. Thành phố Hà Nội hiện có khoảng 1.350 làng nghề và làng có nghề, thành phố cũng là nơi tập trung số lượng làng

nghề và số lượng nghệ nhân nhiều nhất cả nước. Tính đến hết năm 2021, Hà Nội có 318 làng nghề truyền thống tiêu biểu được công nhận thuộc 23 quận, huyện và thị xã, trong đó có 48 làng được công nhận danh hiệu làng nghề truyền thống, 270 làng được công nhận danh hiệu làng nghề. Trong tổng số 52 nghề truyền thống của cả nước, Hà Nội sở hữu tới 47 nghề, hội tụ đủ các nhóm nghề... Đặc biệt, các làng nghề truyền thống của Hà Nội có tính sáng tạo cao với các sản phẩm thủ công đa dạng, độc đáo, giàu bản sắc văn hóa như đúc đồng Ngũ Xã, kim hoàn Định Công, mây tre đan Phú Vinh, chuồn chuồn tre Thạch Xá, nón Chuông, sơn mài Hạ Thái, quạt Chàng Sơn, rỗi nước Đào Thục, hoa Tây Tựu, thêu Quất Động, tò he Xuân La, khảm trai Chuồn Ngọ... đã nổi tiếng khắp cả nước. Nhiều sản phẩm được công nhận là thương hiệu quốc gia. Sản phẩm của các làng nghề truyền thống Hà Nội là sự kết hợp giữa văn hóa và trình độ kỹ thuật của người làm nghề, kết tinh giá trị thẩm mỹ, bàn tay và khối óc tài hoa của các nghệ nhân qua nhiều thế hệ; không chỉ có ý nghĩa về mặt kinh tế cho người dân, mà còn phản ánh sinh động lối sống, phong tục, tập quán và khát vọng của người Thăng Long từ xưa đến nay.

Hà Nội với những sản phẩm văn hóa độc đáo, du lịch văn hóa làng nghề đã trở thành một thế mạnh của Hà Nội. Đặc biệt, khi Hà Nội chính thức trở thành thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, không gian văn hóa làng nghề, các sản phẩm thủ công độc đáo tại các làng nghề của Thủ đô càng cuốn hút du khách quốc tế và trong nước. Du khách khi đến trải nghiệm du lịch văn hóa làng nghề ở Hà Nội được tham quan nơi sản xuất, tiếp xúc với thợ thủ công, trực tiếp tham gia làm thử một vài công đoạn sản xuất và mua các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đa dạng, phong phú, giàu bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc.

Tuy nhiên, các làng nghề đang đứng trước nhiều thách thức như lao động trẻ giảm sút, trình độ quản lý và tiếp thị còn hạn chế, sản phẩm thiếu tính cạnh tranh và nguy cơ mai một giá trị văn hóa truyền thống trong bối cảnh toàn cầu hóa; biến động thị trường, áp lực đô thị hóa và nhu cầu tiêu dùng hiện đại cũng làm thay đổi cơ cấu sản xuất và bản sắc nghề. Những thách thức này đòi hỏi các làng nghề phải thích ứng, kết hợp giữa sản xuất thủ công và dịch vụ du lịch trải nghiệm nhằm tạo ra giá trị kinh tế bền vững, đồng thời bảo tồn văn hóa đặc trưng.

Trong bối cảnh đó, các Tour du lịch trải nghiệm tại làng nghề đã trở thành giải pháp khả thi để hồi sinh các nghề truyền thống. Mô hình này không chỉ giúp người dân tăng thu nhập thông qua dịch vụ lưu trú, ẩm thực, trải nghiệm sản xuất, mà còn tăng cường nhận thức của cộng đồng và du khách về giá trị di sản văn hóa. Thực tế, nhiều

làng nghề đã bước đầu xây dựng các sản phẩm du lịch đa dạng như trải nghiệm làm gốm ở Bát Tràng, thêu lụa tại Vạn Phúc, tham quan quy trình làm giấy dó và kiến trúc cổ ở Đường Lâm... Các hoạt động này vừa giúp duy trì truyền thống nghề, vừa mở ra cơ hội quảng bá, kết nối thị trường và thu hút đầu tư xã hội hóa vào văn hóa và du lịch.

Đồng thời, chính quyền địa phương đã triển khai các chính sách hỗ trợ về hạ tầng, đào tạo lao động và xúc tiến du lịch, tạo điều kiện cho làng nghề chuyển đổi mô hình kinh tế - văn hóa một cách linh hoạt. Kết quả thực tiễn cho thấy, việc gắn phát triển du lịch trải nghiệm với làng nghề không chỉ mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp, mà còn củng cố vai trò văn hóa, giúp bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc trong quá trình hội nhập, mở ra cơ hội hồi sinh bền vững cho các làng nghề truyền thống ở Thủ đô.

Có thể nói, thực tiễn làng nghề Hà Nội cho thấy, các Tour du lịch trải nghiệm là công cụ hiệu quả để kết hợp giữa bảo tồn di sản văn hóa và phát triển kinh tế, đồng thời tạo tiền đề cho chiến lược hồi sinh lâu dài các nghề thủ công truyền thống trong kỷ nguyên hội nhập.

4.2. Tác động của loại hình du lịch trải nghiệm đối với làng nghề truyền thống

Du lịch trải nghiệm, hiểu theo nghĩa là hình thức du lịch chú trọng vào sự tương tác trực tiếp giữa du khách và môi trường văn hóa - xã hội tại địa phương, đang ngày càng trở thành động lực quan trọng trong việc thúc đẩy sự hồi sinh của các làng nghề truyền thống tại Hà Nội. Không chỉ là công cụ khai thác kinh tế, du lịch trải nghiệm còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, đồng thời nâng cao nhận thức của cộng đồng và du khách về di sản văn hóa.

Về tác động kinh tế

Một trong những tác động rõ rệt nhất của du lịch trải nghiệm là thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững cho các làng nghề. Trước đây, các làng nghề truyền thống thường gặp khó khăn về đầu ra sản phẩm, thiếu thị trường ổn định và phụ thuộc vào các kênh phân phối truyền thống. Sự xuất hiện của các Tour du lịch trải nghiệm đã mở ra cơ hội mới: du khách không chỉ tiêu dùng sản phẩm thủ công mỹ nghệ, mà còn trả phí cho các hoạt động tương tác trực tiếp như học làm gốm, thêu lụa, làm giấy dó, nấu món ăn truyền thống hay tham gia các lễ hội văn hóa địa phương. Những khoản thu này giúp cải thiện đáng kể thu nhập của người dân, đồng thời tạo việc làm cho lao động địa phương, đặc biệt là lực lượng trẻ và nữ giới.

Các nghiên cứu thực tiễn tại các làng nghề Bát Tràng, Vạn Phúc, Đường Lâm cho thấy, doanh

thu từ các hoạt động trải nghiệm chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng thu nhập của cộng đồng. Ngoài ra, việc tăng lượng khách du lịch kéo theo sự phát triển của các dịch vụ hỗ trợ như lưu trú, ẩm thực, hướng dẫn viên địa phương, thương mại dịch vụ, từ đó đóng góp trực tiếp vào nền kinh tế địa phương và tạo ra chuỗi giá trị liên kết bền vững.

Về tác động xã hội và cộng đồng

Du lịch trải nghiệm còn tạo ra tác động tích cực đến đời sống xã hội và nhận thức cộng đồng. Sự tham gia trực tiếp của người dân vào các Tour du lịch trải nghiệm giúp nâng cao ý thức về vai trò của mình trong việc gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa. Người dân trở thành chủ thể trong việc bảo tồn di sản, từ đó hình thành trách nhiệm tập thể, tinh thần đoàn kết và ý thức cộng đồng cao hơn.

Bên cạnh đó, du lịch trải nghiệm tạo điều kiện cho việc truyền thụ kỹ năng và kiến thức nghề thủ công truyền thống từ thế hệ giàu kinh nghiệm sang thế hệ trẻ. Nhờ vào hoạt động đào tạo trực tiếp cho du khách và cộng đồng, kỹ thuật chế tác truyền thống được duy trì, đồng thời được đổi mới để phù hợp với nhu cầu thị trường hiện đại. Đây là yếu tố quan trọng giúp các làng nghề vừa bảo tồn giá trị văn hóa, vừa thích ứng với kinh tế thị trường.

Về tác động văn hóa

Về khía cạnh văn hóa, du lịch trải nghiệm đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá và duy trì bản sắc văn hóa địa phương. Sự tiếp xúc trực tiếp giữa du khách và các hoạt động nghề truyền thống không chỉ nâng cao giá trị nhận thức của du khách, mà còn khuyến khích người dân duy trì các tập quán, nghi lễ và nghệ thuật truyền thống.

Tuy nhiên, bên cạnh tác động tích cực, du lịch trải nghiệm cũng đặt ra những thách thức văn hóa. Một số hoạt động có nguy cơ thương mại hóa quá mức, dẫn đến việc biến đổi các giá trị truyền thống để phù hợp với thị hiếu du khách, có thể làm mai một tính nguyên bản của sản phẩm và nghi lễ. Do đó, việc cân bằng giữa khai thác kinh tế và bảo tồn văn hóa là điều tối quan trọng.

Về tác động môi trường và bền vững

Các Tour du lịch trải nghiệm cũng ảnh hưởng đến môi trường vật chất của làng nghề. Sự gia tăng khách du lịch nếu không được quản lý đúng mức có thể dẫn đến áp lực lên cơ sở hạ tầng, chất thải sinh hoạt và tài nguyên địa phương. Song, với mô hình phát triển bền vững, việc áp dụng các giải pháp quản lý môi trường, xây dựng Tour tham quan theo hướng sinh thái và giáo dục môi trường có thể biến tác động tiềm ẩn thành cơ hội, vừa duy trì cảnh quan làng nghề vừa nâng cao trải nghiệm của du khách.

Nhìn chung, du lịch trải nghiệm đang trở thành công cụ quan trọng trong việc hồi sinh làng nghề truyền thống tại Hà Nội. Tác động của nó trải dài trên nhiều phương diện về kinh tế - xã hội, văn hóa và môi trường. Tuy nhiên, để khai thác tối đa lợi ích, cần có sự quản lý đồng bộ, chính sách hỗ trợ hợp lý, đào tạo nguồn nhân lực địa phương và xây dựng các Tour du lịch trải nghiệm gắn với phát triển bền vững. Khi đó, du lịch trải nghiệm không chỉ là phương thức tăng thu nhập, mà còn là cơ chế bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, góp phần duy trì bản sắc văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống và thúc đẩy sự phát triển toàn diện của các làng nghề truyền thống.

4.3. Cơ hội và thách thức trong bối cảnh hội nhập

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế và văn hóa sâu rộng hiện nay, các làng nghề truyền thống ở Hà Nội đối diện với nhiều cơ hội nhưng cũng không ít thách thức, đặc biệt khi phát triển các Tour du lịch trải nghiệm gắn liền với khai thác văn hóa địa phương.

Về cơ hội, hội nhập mở ra thị trường quốc tế rộng lớn, thu hút du khách nước ngoài quan tâm đến văn hóa truyền thống và trải nghiệm thực hành nghề thủ công. Đây là điều kiện thuận lợi để nâng cao giá trị kinh tế của làng nghề, tạo việc làm cho cộng đồng và đa dạng hóa nguồn thu nhập. Hơn nữa, việc tiếp cận các mô hình quản lý du lịch hiện đại, kỹ năng Marketing, ứng dụng công nghệ số và đào tạo nguồn nhân lực theo tiêu chuẩn quốc tế giúp các làng nghề cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ và nâng cao trải nghiệm khách du lịch. Đồng thời, hội nhập cũng thúc đẩy quá trình trao đổi văn hóa, tăng cường nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của bảo tồn di sản và phát huy bản sắc văn hóa.

Tuy nhiên, bên cạnh cơ hội, thách thức cũng rất đáng lưu ý. Sự gia tăng khách du lịch, nếu không được quản lý hợp lý, có thể gây áp lực lên cơ sở hạ tầng, môi trường và đời sống cộng đồng. Nguy cơ thương mại hóa văn hóa và biến đổi các giá trị truyền thống để phù hợp với thị hiếu du khách cũng là thách thức lớn, có thể dẫn đến mai một bản sắc nguyên bản của làng nghề. Bên cạnh đó, các làng nghề còn đối mặt với tình trạng thiếu hụt nguồn nhân lực trẻ, chưa có kỹ năng quản lý du lịch, ngoại ngữ và ứng dụng công nghệ thông tin, hạn chế khả năng cạnh tranh trong môi trường hội nhập.

Để khai thác tối đa cơ hội và giảm thiểu thách thức, cần xây dựng chiến lược phát triển đồng bộ, bao gồm nâng cao năng lực cộng đồng, áp dụng các mô hình du lịch bền vững, tăng cường hợp tác công - tư, ứng dụng chuyên đổi số trong quảng bá và quản lý du lịch, đồng thời bảo đảm bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống. Việc cân bằng giữa

khai thác kinh tế và bảo tồn di sản văn hóa là điều kiện tiên quyết để các làng nghề truyền thống tại Hà Nội không chỉ hồi sinh, mà còn phát triển bền vững, đáp ứng yêu cầu hội nhập toàn cầu.

5. Thảo luận

Phát triển bền vững làng nghề truyền thống thông qua du lịch trải nghiệm đòi hỏi một chiến lược tổng thể, kết hợp giữa bảo tồn văn hóa, nâng cao năng lực quản lý và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Thứ nhất, nâng cao năng lực quản lý và tiếp cận thị trường đóng vai trò quan trọng trong việc khai thác hiệu quả các Tour du lịch trải nghiệm. Các làng nghề cần ứng dụng mô hình quản trị du lịch hiện đại, xây dựng hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp, từ hướng dẫn tham quan đến trải nghiệm thực hành thủ công, kết hợp với thương mại điện tử để mở rộng kênh tiếp cận khách hàng. Hợp tác với các doanh nghiệp du lịch, các tổ chức phi chính phủ và viện nghiên cứu sẽ giúp cải thiện năng lực Marketing, quản lý chất lượng dịch vụ và phát triển sản phẩm đặc thù, tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.

Thứ hai, bảo tồn giá trị văn hóa cốt lõi của làng nghề là nền tảng thiết yếu. Các kỹ thuật thủ công, nghi lễ, phong tục và lễ hội đặc trưng cần được nghiên cứu, ghi chép và truyền dạy cho thế hệ trẻ thông qua các lớp đào tạo, câu lạc bộ nghề và chương trình giáo dục cộng đồng. Đây là cách đảm bảo dòng chảy kiến thức và kỹ năng không bị gián đoạn, đồng thời tạo dựng lòng tự hào văn hóa và nhận thức về giá trị nghề truyền thống.

Thứ ba, phát triển bền vững còn gắn với ứng dụng công nghệ số trong quản lý, quảng bá và kết nối du lịch trải nghiệm. Sử dụng nền tảng số hóa để giới thiệu sản phẩm, lịch trình Tour, đặt vé trực tuyến và thu thập phản hồi của du khách sẽ nâng cao hiệu quả kinh doanh, đồng thời bảo tồn các giá trị văn hóa một cách hệ thống, lâu dài.

Thứ tư, cần thiết lập cơ chế hỗ trợ chính sách và đầu tư hạ tầng phù hợp. Hạ tầng giao thông, cơ sở vật chất phục vụ trải nghiệm, không gian trưng bày và quảng bá sản phẩm cần được cải thiện, kết hợp với các chính sách ưu đãi về vốn, thuế và tín dụng cho các hộ nghề truyền thống. Đồng thời, khuyến khích hình thành các mô hình hợp tác cộng đồng, trong đó người dân vừa là chủ thể sáng tạo sản phẩm, vừa là đối tác trong dịch vụ du lịch, đảm bảo lợi ích kinh tế được phân bổ công bằng.

Như vậy, định hướng phát triển bền vững làng nghề truyền thống ở Hà Nội cần hài hòa giữa bảo tồn văn hóa, nâng cao năng lực quản lý, cải thiện hạ tầng và ứng dụng công nghệ, qua đó vừa hồi sinh giá trị nghề truyền thống, vừa đáp ứng nhu cầu trải nghiệm du lịch hiện đại.

6. Kết luận

Làng nghề truyền thống ở Hà Nội không chỉ là di sản văn hóa phi vật thể, mà còn là nền tảng kinh tế - xã hội, phản ánh lịch sử, bản sắc và trí tuệ của cộng đồng dân cư. Trong bối cảnh hội nhập và phát triển du lịch trải nghiệm, làng nghề đang đứng trước cơ hội hiếm có để hồi sinh và phát triển bền vững. Các Tour du lịch trải nghiệm không chỉ giúp quảng bá sản phẩm thủ công, thu hút khách du lịch, mà còn tạo nguồn thu ổn định, nâng cao đời sống người dân và tăng cường nhận thức cộng đồng về giá trị văn hóa truyền thống.

Phân tích thực tiễn cho thấy, sự thành công của mô hình này phụ thuộc vào việc cân bằng hài hòa giữa bảo tồn văn hóa và khai thác kinh tế, thông qua việc cải thiện hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực, ứng dụng công nghệ số trong quản lý và tiếp thị, cũng như phát huy vai trò chủ thể của cộng

đồng dân cư. Đồng thời, cần có cơ chế, chính sách hỗ trợ từ các cơ quan quản lý nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi cho sự tham gia của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

Định hướng phát triển bền vững của làng nghề gắn liền với chiến lược phát triển du lịch văn hóa trải nghiệm, thúc đẩy sự hợp tác liên vùng, kết nối mạng lưới tour và sản phẩm đặc trưng, đồng thời duy trì bản sắc văn hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh và thích ứng với thị trường toàn cầu. Như vậy, các Tour du lịch trải nghiệm không chỉ là phương tiện khai thác giá trị kinh tế, mà còn là công cụ chiến lược để bảo tồn, phát huy và truyền tải văn hóa truyền thống đến thế hệ trẻ, đồng thời định hình hình ảnh Hà Nội như một trung tâm văn hóa - du lịch độc đáo, giàu bản sắc.

Tài liệu tham khảo

- Phạm, N.S.(2024). Hà Nội phát triển du lịch văn hóa làng nghề nhằm thúc đẩy công nghiệp văn hóa. <https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/trang-thong-tin-dia-phuong/-/2018/985602/hanoi-phat-trien-du-lich-van-hoa-lang-nghe-nham-thuc-day-cong-nghiep-van-hoa.aspx>
- Phát triển du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp hóa, tiến tới hình thành Làng nghề du lịch cộng đồng. <https://baochinhpvu.vn/phat-trien-du-lich-cong-dong-theo-huong-chuyen-nghiep-hoa-tien-toi-hinh-thanh-lang-nghe-du-lich-cong-dong-102241031165801906.htm>
- Đinh, L.(2023). Phát triển làng nghề truyền thống gắn với du lịch: Hiệu quả kép trong phát triển kinh tế. <https://thitruongtaichinhhtiente.vn/phat-trien-lang-nghe-truyen-thong-gan-voi-du-lich-hieu-qua-kep-trong-phat-trien-kinh-te-48347.html>
- Diệu, A. (2024). Phát triển làng nghề bền vững gắn với văn hóa, du lịch. <https://thanglong.chinhphu.vn/phat-trien-lang-nghe-ben-vung-gan-voi-van-hoa-du-lich-103240708144746087.htm>

**BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ
LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG Ở HÀ NỘI
GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH**

**Nguyễn Duy Dũng^a
Hoàng Đức Thành^b**

^aTạp chí Nghiên cứu Dân tộc và Tôn giáo, Bộ Dân tộc và Tôn giáo

Email: dungnd@hvdtd.edu.vn

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0003-2881-4567>

^bHọc viện Quốc phòng, Bộ Quốc phòng

Email: thanhanh481@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0008-5540-3727>

Lịch sử bài báo

Ngày nhận bài: 10/09/2025

Ngày phản biện: 28/09/2025

Ngày tác giả sửa: 05/10/2025

Ngày duyệt đăng: 22/11/2025

Ngày phát hành: 30/12/2025

DOI: <https://doi.org/10.64223/tvj.e2025.v1.i4.a59>

Làng nghề truyền thống ở Hà Nội là một bộ phận quan trọng trong không gian văn hóa Thủ đô, phản ánh sâu sắc bản sắc dân tộc và quá trình sáng tạo của các thế hệ người Việt. Tuy nhiên, trước sức ép của đô thị hóa, toàn cầu hóa và sự suy giảm sức hút nghề thủ công, nhiều làng nghề đang đứng trước nguy cơ mai một. Trước bối cảnh đó, phát triển du lịch trải nghiệm làng nghề nổi lên như một hướng đi bền vững, vừa khai thác giá trị văn hoá - kinh tế, vừa góp phần bảo tồn di sản phi vật thể. Mô hình này không chỉ tạo sinh kế mới cho người dân, thu hút du khách trong và ngoài nước, mà còn tái sinh năng lượng sáng tạo cho nghề truyền thống, định hình thương hiệu văn hóa Hà Nội trong kỷ nguyên hội nhập. Bài viết phân tích cơ sở lý luận, thực tiễn và đề xuất giải pháp phát huy hiệu quả các Tour du lịch trải nghiệm gắn với bảo tồn làng nghề truyền thống.

Từ khóa: Bảo tồn và phát huy; Làng nghề truyền thống; Phát triển du lịch; Hà Nội.